



INFOPAKET

onvista media Portfolio

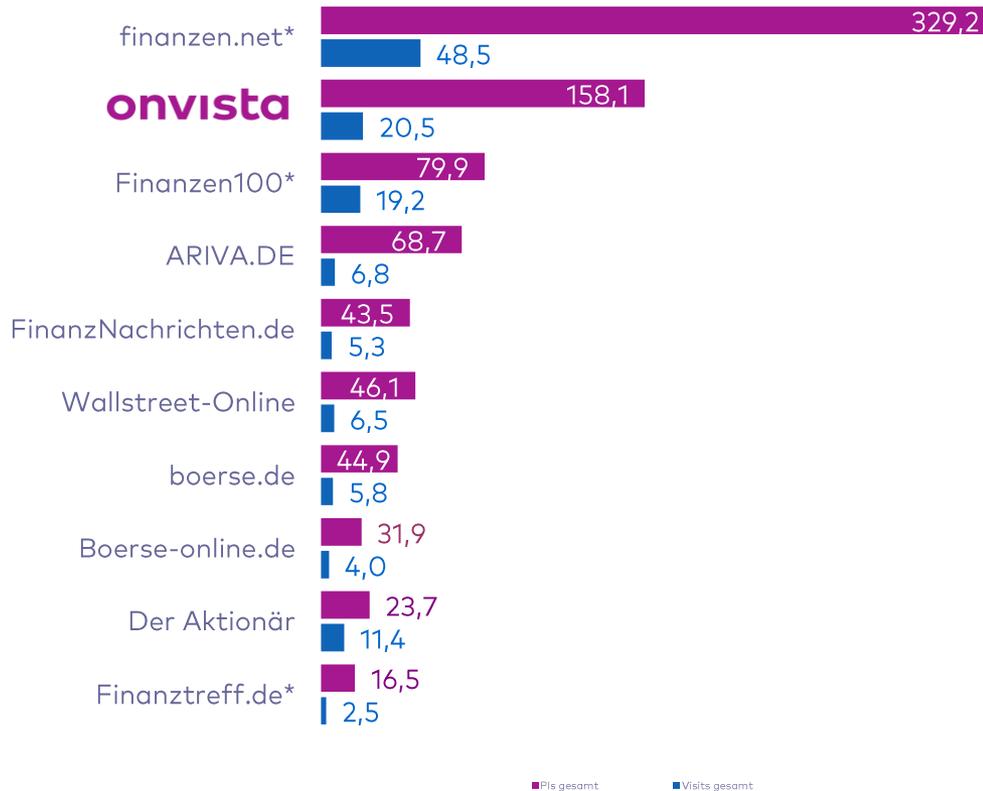
**onvista
media**



01 REICHWEITE

Mobile und stationäre PI's und Visits im Wettbewerbsumfeld

Pageimpressions/Visits stationär + mobil in Mio.,
Oktober 2020*

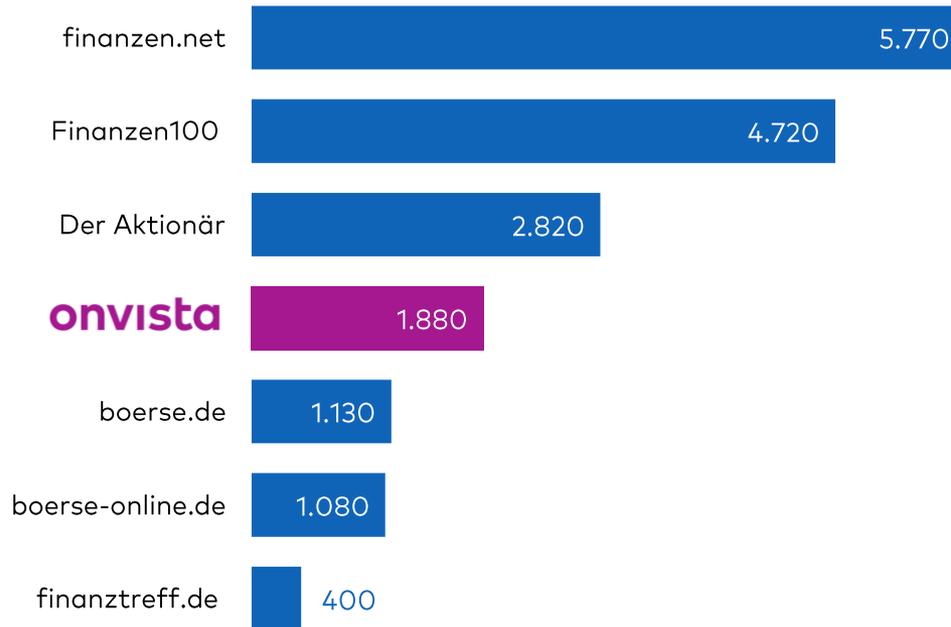


*Quelle: IVW-Online-Reichweitenstatistik (Informationsgesellschaft zur Feststellung und Verbreitung von Werbeträgern e.V.); ausgewählte Angebote; Android-App: eigene Messung



onvista hat eine Top-Platzierung im Bereich der Unique User

UNIQUE USER DER FINANZPORTALE IN TSD*



*Quelle: AGOF daily digital facts 2020-10, onvista media GmbH; Grundgesamtheit 16+



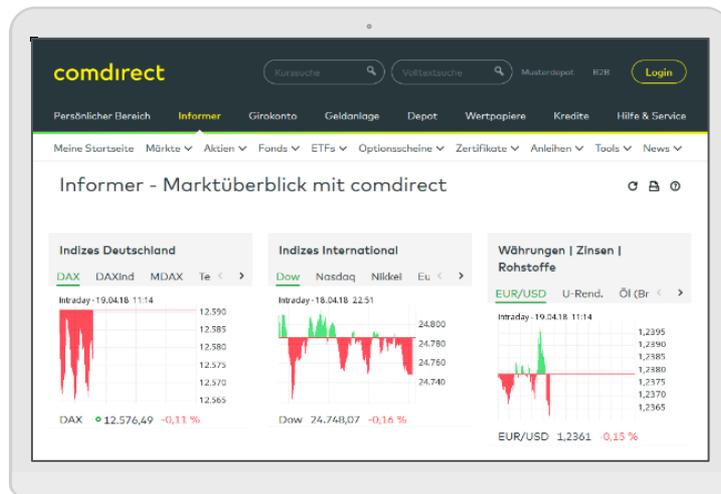
A diverse group of smiling people in an office setting. The image shows a man in a light blue shirt, a woman in a beige top, and another woman in a white top, all smiling warmly. The background is bright and slightly blurred.

02 NUTZERSTRUKTUR

Demographisches Profil*

www.comdirect.de/informer

comdirect Informer, Informationsportal der comdirect



KURZPROFIL

Die comdirect bank AG ist eine der größten Direktbanken Deutschlands. Der comdirect Informer, das Informationsportal der comdirect, ist seit 1997 am Markt und hat sich seitdem zu einer der meistbesuchten deutschsprachigen Finanzwebsites entwickelt. Der Informer bietet einen allgemeinen Marktüberblick sowie Übersichten zu verschiedenen Assetklassen. Jedem Nutzer (egal ob comdirect Kunde oder nicht) stehen kostenlos ausführliche Analyse- und Research-Möglichkeiten zur Verfügung.



ZIELGRUPPE**

- Überwiegend männlich, sehr gebildet, über 30 Jahre alt und gut situiert



REICHWEITE

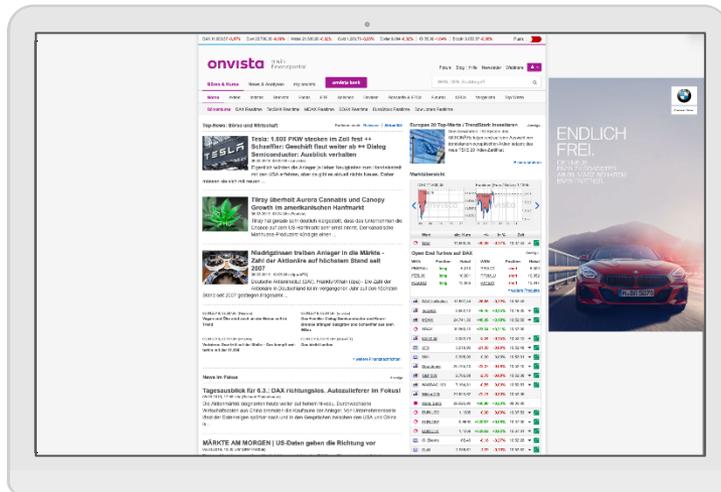
- 87,6 Mio. PageImpressions im Monat*
- 2,6 Mio. Unique Visitors im Monat*

* eigene Messungen durch Adobe Analytics April 2020

Demographisches Profil*

onvista.de

Eines der führenden Finanzportale



onvista mein
finanzportal



KURZPROFIL

onvista.de ist seit 2000 einer der Marktführer unter den Finanzportalen im deutschsprachigen Internet und eines der reichweitenstärksten Wirtschafts- und Finanzangebote unter allen IVW-gemessenen Websites. Mit einem anspruchsvollen und umfassenden Angebot rund um Aktien, Fonds, Optionsscheine, Zertifikate, Anleihen etc. sowie umfassenden Vergleichs- und Analysemöglichkeiten erzielt onvista eine hohe Verweildauer der User auf dem Portal.



ZIELGRUPPE

- 76% der User sind männlich
- 11% der Nutzer verfügen über ein eigenes Nettoeinkommen von 4.000 € und mehr.
- 85% sind 30 Jahre und älter



REICHWEITE

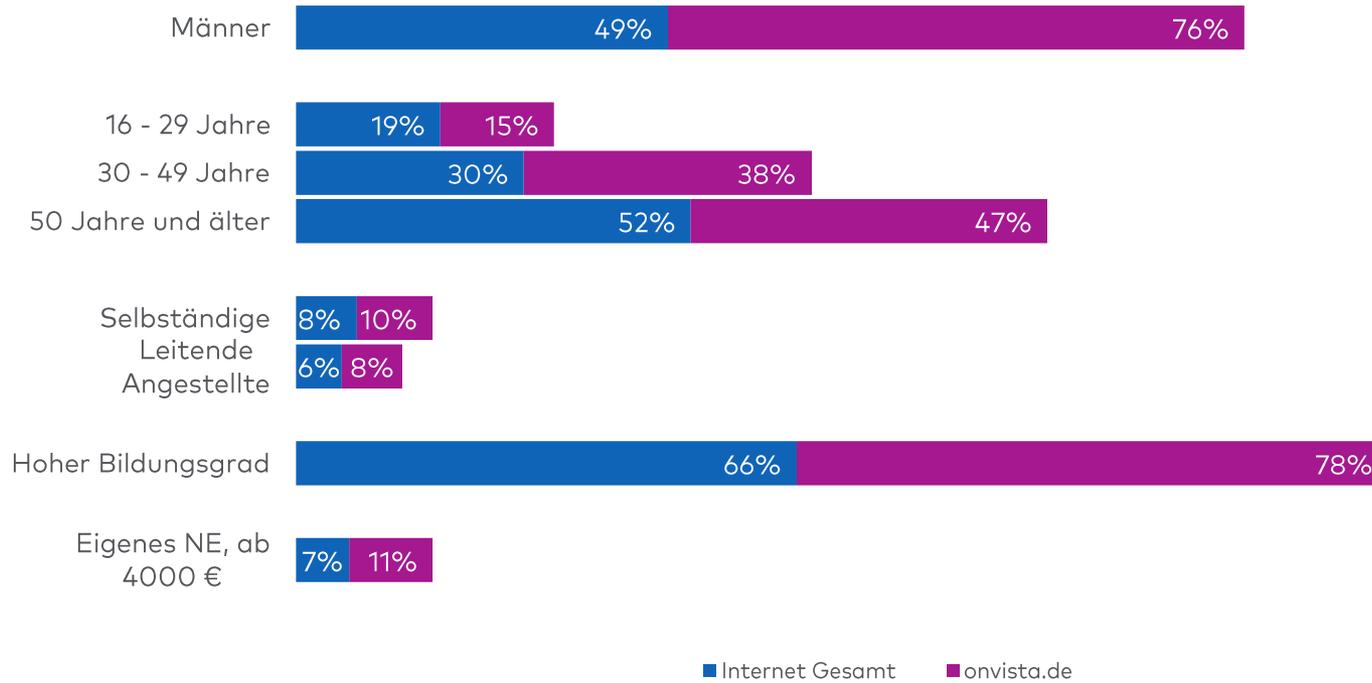
- 158,1 Mio. PageImpressions im Monat*
- 20,5 Mio. Visits
- 1,88 Mio. Unique User im Monat**

*Quelle: IVW-Online-Reichweitenstatistik (Informationsgesellschaft zu Feststellung und Verbreitung von Werbeträgern e.V.) Oktober 2020

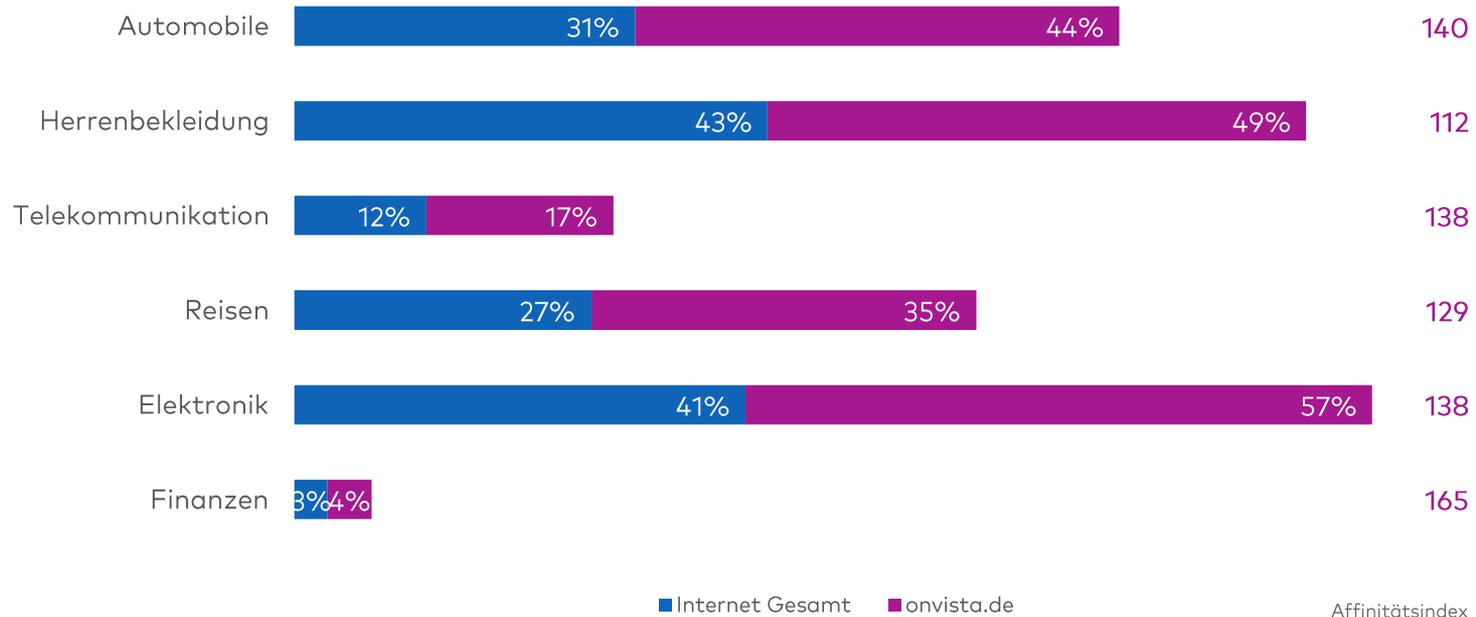
**Quelle : AGOF daily digital facts 2020-10 (Basis: 16+ Jahre)

Demographisches Profil*

onvista mein
finanzportal



Interessen*



*Quelle: AGOF daily digital facts 2020-11, onvista media GmbH; Grundgesamtheit 16+

Automobile: Im Internet gekauft - PKW und Mobilität Reisen: Im Internet gekauft - Urlaub Telekommunikation Im Internet gekauft - Handy / Smartphones Elektronik: Im Internet gekauft - Computer / Spiele / Technik Geldanlagen: Im Internet gekauft - Finanzen / Versicherungen

onvista media



Prince Antony
T +49 (0)221 888 908 13
M +49 (0)151 17135367
E prince.antony@onvista.de



Özlem Ould-Ahmed
T +49 221 888 908-66
M +49 151 17135366
E oezlem.ould-ahmed@onvista.de



Christopher Glaser
T +49 (0)221 888 908 14
M +49 (0)151 17135370
E christopher.glaser@onvista.de



Ali Oudsandji
T +49 (0)221 888 908 15
M +49 (0)171 6205032
E ali.oudsandji@onvista.de



Stefanie Fuhrmann
T +49 (0)221 888 908 12
M +49 (0)151-17135371
E stefanie.fuhrmann@onvista.de