

Standardwerbeformen

	Formatgröße in px (Breite x Höhe)	Größe in kb	Dateiformate	Mögliche Portale
Billboard [1]	min. 760 x 250, max. 900 x 250	80	jpg, gif, HTML5 + Hexadezimal-Farbwert	Bike-magazin.de, Boote-magazin.de, Boote-exclusiv.com, Comdirect.de/Informer, Freeride-magazine.de, Gute-fahrt.de, Modellfahrzeug.de, Mybike-magazin.de, mygolf.de, Surf-magazin.de, Sup-mag.de, Tour-magazin.de, Yacht.de
	max. 850 x 250		jpg, gif, HTML5	Klassikradio.de
	min. 760 x 250, max. 980 x 250			onvista.de
	max. 960 x 250	50	jpg, gif	Golf.de, Watchtime.net
Halfpage Ad [1]	300 x 600	80 50 (Watchtime.net)	jpg, gif, HTML5	Bike-magazin.de, Boote-magazin.de, Boote-exclusiv.com, Freeride-magazine.de, Golf.de, Gute-fahrt.de, Modellfahrzeug.de, Mybike-magazin.de, mygolf.de, Oldtimer-Markt.de, onvista.de, Surf-magazin.de, Sup-mag.de, Tour-magazin.de, Watchtime.net, Yacht.de
Medium Rectangle [1]	300 x 250	40	jpg, gif, HTML5	Bike-magazin.de, Boerse-stuttgart.de, Boote-magazin.de, Boote-exclusiv.com, Comdirect.de/Informer, Freeride-magazine.de, Golf.de, Gute-fahrt.de, Klassikradio.de, Modellfahrzeug.de, Mybike-magazin.de, mygolf.de, Oldtimer-Markt.de, onvista.de, Surf-magazin.de, Sup-mag.de, Tour-magazin.de, Yacht.de
Skyscraper [1]	200 x 600	40	jpg, gif, HTML5	Bike-magazin.de, Boerse-stuttgart.de, Boote-magazin.de, Boote-exclusiv.com, Freeride-magazine.de, Golf.de, Gute-fahrt.de, Klassikradio.de, Modellfahrzeug.de, Mybike-magazin.de, mygolf.de, Oldtimer-Markt.de, onvista.de, Surf-magazin.de, Sup-mag.de, Tour-magazin.de, Yacht.de
	Expandable [2] geschlossen: 200 x 600 geöffnet: 450 x 600	80		
Super Banner [1]	778 x 90, 1.000 x 90 (nur onvista.de)	40	jpg, gif, HTML5	Bike-magazin.de, Boerse-stuttgart.de, Boote-magazin.de, Boote-exclusiv.com, Freeride-magazine.de, Golf.de, Gute-fahrt.de, Klassikradio.de, Modellfahrzeug.de, Mybike-magazin.de, mygolf.de, Oldtimer-Markt.de, onvista.de, Surf-magazin.de, Sup-mag.de, Tour-magazin.de, Yacht.de
	Expandable [2] geschlossen: 778 x 90, 1.000 x 90 geöffnet: 778 x 180, 1.000 x 180	80		
Wallpaper [1], [3]	Banner max. 778 x 90, 1.000 x 90 (nur onvista.de) + Skyscraper max. 200 x 600 + Hexadezimal-Farbwert	100 pro Element	jpg, gif, HTML5	Bike-magazin.de*, Boerse-stuttgart.de*, Boote-magazin.de*, Boote-exclusiv.com*, Freeride-magazine.de, Golf.de*, Gute-fahrt.de, Klassikradio.de*, Modellfahrzeug.de, Mybike-magazin.de, mygolf.de, Oldtimer-Markt.de, onvista.de*, Surf-magazin.de, Sup-mag.de, Tour-magazin.de*, Yacht.de*
	Banner max. 778 x 90, + Skyscraper max. 160 x 600 + Hexadezimal-Farbwert	100 pro Element	jpg, gif	Watchtime.net
	Expandable [2] Super Banner oder Skyscraper sind expandable möglich	100		

Premium Werbeformen

	Formatgröße in px (Breite x Höhe)	Größe in kb	Dateiformate	Mögliche Portale
Banderole Ad [1], [4]	770 x 250	80	jpg, gif, HTML5	Bike-magazin.de, Boote-exclusiv.com, Boote-magazin.de, Freeride-magazine.de, Gute-fahrt.de, Modellfahrzeug.de, Mybike-magazin.de, onvista.de, Surf-magazin.de, Sup-mag.de, Tour-magazin.de, Yacht.de
Fireplace [5], [1]	Banner 778 x 90, 1.000 x 90	100	jpg, gif, HTML5 + Hexadezimal-Farbwert	onvista.de
	Banner 1.254 x 90			Bike-magazin.de, Boote-magazin.de, Tour-magazin.de
	Banner 1.012 x 90			Freeride-magazine.de, Gute-fahrt.de, Mybike-magazin.de
	Banner 968 x 90			Boote-exclusiv.com, Surf-magazin.de, Sup-mag.de
	Banner 1.024 x 90			Yacht.de
	Banner 960 x 90			Golf.de
	+ Skyscraper rechts max. 200 x 600 + Skyscraper links max. 210 x 640			
	Banner 960 x 90 + Skyscraper rechts max. 160 x 600 + Skyscraper links max. 160 x 600	100	jpg, gif	Watchtime.net
Floor Ad [1]	1.200 x 200 px Video kann integriert sein und selbstständig starten, jedoch ohne Ton. Dieser darf nur auf Klick des Nutzers starten.	80	jpg, gif, HTML5	Bike-magazin.de, Boote-exclusiv.com, Boote-magazin.de, Freeride-magazine.de, Golf.de, Gute-fahrt.de, Modellfahrzeug.de, Mybike-magazin.de, Surf-magazin.de, Sup-mag.de, Tour-magazin.de, Yacht.de
Layer [1], [6]	400 x 400	40	HTML5 max. 10 Sekunden	Bike-magazin.de, Boote-exclusiv.com, Boote-magazin.de, Freeride-magazine.de, Golf.de, Gute-fahrt.de, Modellfahrzeug.de, Mybike-magazin.de, Surf-magazin.de, Sup-mag.de, Tour-magazin.de, Yacht.de
	640 x 480			onvista.de
Pushdown Ad [1], [7]	900 x 90 geöffnet max. 900 x 300	80	jpg, gif, HTML5 (keine Redirects)	Bike-magazin.de, Boote-exclusiv.com, Boote-magazin.de, Freeride-magazine.de, Gute-fahrt.de, Modellfahrzeug.de, Mybike-magazin.de, Surf-magazin.de, Sup-mag.de, Tour-magazin.de, Yacht.de
	778 x 90, 1.000 x 90 geöffnet max. 778 x 300, 1.000 x 300			onvista.de
	960 x 90 geöffnet max. 960 x 300	50	jpg, gif	Watchtime.net
Sitebar	mind. 120 x 600 (skalierbar)	150	Javascript Redirect	Bike-magazin.de, Boerse-stuttgart.de, Boote-magazin.de, Boote-exclusiv.com, Freeride-magazine.de, Golf.de, Gute-fahrt.de, Klassikradio.de, Modellfahrzeug.de, Mybike-magazin.de, mygolf.de, Oldtimer-Markt.de, onvista.de, Surf-magazin.de, Sup-mag.de, Tour-magazin.de, Yacht.de
Double Sitebar	2 Mal 200 x 600	80 pro Sky	jpg, gif, HTML5	Boote-magazin.de, Golf.de, onvista.de, Surf-magazin.de, Yacht.de

Exklusiv Werbeformen

	Formatgröße in px (Breite x Höhe)	Größe in kb	Dateiformate	Mögliche Portale
Homepage Exklusiv Billboard [1], [8]	max. 900 x 250	80	jpg, gif, HTML5 + Hexadezimal-Farbwert	Bike-magazin.de, Boote-magazin.de, Golf.de, onvista.de, Tour-magazin.de, Yacht.de
Homepage Exklusiv Fireplace [1], [5], [8]	Banner 1.000 x 90 Banner 1.254 x 90 Banner 960 x 90 Banner 1.024 x 90 + Skyscraper rechts max. 200 x 600 + Skyscraper links max. 210 x 640	100	jpg, gif, HTML5 + Hexadezimal-Farbwert	onvista.de Bike-magazin.de, Boote-magazin.de, Tour-magazin.de Golf.de Yacht.de
Homepage Exklusiv Wallpaper [1], [8]	Banner 778 x 90, 1.000 x 90 (nur onvista.de) + Skyscraper max. 200 x 600 + Hexadezimal-Farbwert	100	jpg, gif, HTML5	Bike-magazin.de, Boote-magazin.de, Golf.de, Klassikradio.de, onvista.de, Tour-magazin.de, Yacht.de
Homepage Exklusiv First Contact Billboard [1], [8]	Banner max. 778 x 90 und 1.000 x 90 + Skyscraper max. 250 x 640 + Hexadezimal-Farbwert	100	jpg, gif, HTML5	onvista.de
Homepage Exklusiv First Contact Fireplace [1], [5], [8]	Banner 778 x 90 und 1.000 x 90 + Skyscraper rechts max. 250 x 640 + Skyscraper links max. 210 x 640 + Hexadezimal-Farbwert	100	jpg, gif, HTML5 + Hexadezimal-Farbwert	onvista.de
Homepage Exklusiv First Contact Wallpaper [1], [8]	Banner max. 778 x 90 und 1.000 x 90 + Skyscraper max. 200 x 600 + Hexadezimal-Farbwert	100	jpg, gif, HTML5	onvista.de
Homepage Event [1]	Fireplace: Banner 1000 x 90 + Skyscraper rechts max. 200 x 600 + Skyscraper links max. 210 x 640 + Hexadezimal-Farbwert Billboard Banner max. 980 x 250	150	jpg, gif, HTML5 + Hexadezimal-Farbwert	Bike-magazin.de, Boote-magazin.de, Golf.de, onvista.de, Tour-magazin.de, Yacht.de
Logout Ad (Halfpage Ad) [11]	300 x 600	80	jpg, gif, HTML5 + Hexadezimal-Farbwert	onvista.de
Welcome Ad (Billboard) [11]	max. 760 x 250 und max. 980 x 250	80	jpg, gif, HTML5 + Hexadezimal-Farbwert	onvista.de

Content Integrationen auf onvista.de

	Formatgröße in px (Breite x Höhe)	Größe in kb	Dateiformate	Mögliche Portale
Broker-Infocenter	Logo: Bereiche Aktien, CFD und Devisen 90 x 25, restliche Bereiche 110 x 30 + drei Textlinks	–	jpg (Logo)	onvista.de
KAG Microsite	Logo: 110 x 30	–	jpg, gif, CI-Hintergrundfarbe für den Microsite Rahmen	onvista.de
Produktvorstellung / Premium-Box	Zertifikate Produktvorstellung Teaser-Box-Bild: 100 x 100 Fonds Produktvorstellung Teaser-Box-Bild: 100 x 100 Headline: max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen Teaser-Text: 3-4 Zeilen mit max. 45 Zeichen inkl. Leerzeichen Weitere Bilder im Artikel max. 675 px breit, Produktflyer, Termsheet und vorgefertigter Artikel (max. 1,5 DIN A4 plain Text); bis zu 2 Content Ads (255 x 205 px) platzierbar	–	jpg, gif	onvista.de
Rendite Tipp	Textlink (ein Wort) max. 30 Zeichen, Rendite im Format: 00,00%	–	–	onvista.de
Native Ad	Teaser-Box-Bild: 130px x 100px + 100px x 100px Headline: max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen Teaser-Text: max. 145 Zeichen inkl. Leerzeichen	–	–	onvista.de
Im Fokus Reihe	Teaser-Text: 2-3 Zeilen mit max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen Landingpage: max. 1,5 DIN A4 plain text; bis zu 2 Content Ads (255 x 205 px) platzierbar Bilder, Charts, Grafiken: max. 675 px breit	–	jpg, gif	onvista.de

Video Werbeformen auf onvista.de

	Formatgröße in px (Breite x Höhe)	Größe in mb	Dateiformate	Mögliche Portale
InBoard Video	996 x 560 Format: 16:9 Dauer: 30 Sek.	4	FLV, MPG oder Vast Redirect	onvista.de
InRead Video	640 x 480	4	MP4 oder FLV	onvista.de
Homepage Video Ad [1], [9]	500 x 280	2	HTML5	onvista.de
Pre Roll	640 x 480 Format 4:3 Maximale Dauer: 30 Sek. Sound im Video integriert	4	flv, mpg, MP4, VAST2	onvista.de,
Video Layer	480 x 270 Format 16:9 Maximale Dauer: 30 Sek. Richtwert pro 30 Sek.	3,5	flv, MP4	onvista.de

Mobiles Angebot auf onvista

	Formatgröße in px (Breite x Höhe)	Größe in kb	Dateiformate	Mögliche Portale
Understitial	320 x 416 px (mobile Webseite) 640 x 960 px (Apps)	50	jpg, gif	onvista.de (Android App, iPhone App & mobile Webseite)
Content Ad	300 x 250 px (Android, iPhone, mobile Webseite)	30	bmp, jpg, gif, png	onvista.de (Android App, iPhone App & mobile Webseite)

E-Mail Marketing auf onvista.de

	Formatgröße in px (Breite x Höhe)	Größe in kb	Dateiformate	Mögliche Portale
Standalone Newsletter [10]	siehe Punkt [10]	60	plain text, html	onvista.de, Golf.de
Cash.-Newsletter Top News Anzeige	Bild: 200 x 133 px Text: 200 Zeichen, nicht animiert	15	jpg, gif	Cash/onvista
Cash.-Newsletter Super Banner	640 x 90 px oder 600 x 90 px	40	jpg, gif	Cash/onvista
Partner-Newsletter 1./2./3. Presenter	600 x 150 px	100	jpg, gif, png	Yacht.de, Boote-magazin.de, Tour- magazin.de, Mybike-magazin.de

Besonderheiten Werbeformen/Spezifikationen

Allgemein

- Aufgrund der asynchronen Vertagung unserer Portale bitten wir von der Verwendung des „document write – Scriptes“ abzusehen. Andernfalls wird nicht gewährleistet, dass die Werbemittel korrekt ausgeführt und angezeigt werden.
- Die Anlieferung des Werbemittels sollte mindestens drei Tage vor Kampagnenstart erfolgen, bei dem Fireplace 1 Woche im Voraus.
- Die Werbemittel bitte https-fähig anliefern.

[1] HTML5

- Größe und maximale Gewichte der Formate entsprechen den bisherigen Spezifikationen.
- Wenn mehrere Dateien verwendet werden, sollte die Root-Datei den Namen „index.html“ tragen.

HTML5 Werbemittel (Implementierung ClickTags)

Click counting library

Fügen Sie in der Werbemittel-Hauptdatei (index.html) das folgende Skript im Abschnitt <head> ein:

```
<script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-3.0.js">
</script>
```

ClickTag Variablen

```
<!DOCTYPE html>
```

```
<html>
```

```
<head>
```

```
<title>html5 multi clicktag</title>
```

```
<script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-3.0.js"></script>
```

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, maximum-scale=1.0">
```

```
<style>
```

```
body{width:300px;height:600px;margin:0;padding:0;}
```

```
#main-container{width:300px;height:600px;cursor:pointer;}
```

```
#click-area1{background-color:red;height:150px;display:block;}
```

```
#click-area2{background-color:blue;height:150px;display:block;}
```

```
#click-area3{background-color:yellow;height:150px;display:block;}
```

```
#click-area4{background-color:black;height:150px;display:block;}
```

```
</style>
```

```
</head>
```

```
<body>
```

```
<div id="main-container">
<a id="click-area1"></a>
<a id="click-area2"></a>
<a id="click-area3"></a>
<a id="click-area4"></a>
</div>
<script type="text/javascript">
var clickArea1 = document.getElementById("click-area1");
clickArea1.onclick = function(){

window.open(clickTag0, "blank")

}
var clickArea2 = document.getElementById("click-area2");
clickArea2.onclick = function(){

window.open(clickTag1, "blank")

}
var clickArea3 = document.getElementById("click-area3");
clickArea3.onclick = function(){

window.open(clickTag2, "blank")

}
var clickArea4 = document.getElementById("click-area4");
clickArea4.onclick = function(){

window.open(clickTag3, "blank")

}
</script>
</body>
</html>
```

Einzelne Klick-URL

Deklarieren Sie in der HTML-Datei des Werbemittels (index.html) die Variable "clickTag" und weisen Sie die Klick-URL zu.

```
<script>
  var clickTag = "http://www.theclickthroughurl.com";
</script>
```

Multiple Klick-URLs

Wenn das Werbemittel mehrere klickbare Elemente enthält, müssen die clickTags aufgelistet (gezählt) werden: clickTag0, clickTag1, clickTag2 ...

```
<script>
  var clickTag0 = "http://www.theclickthroughurl-1.com";
  var clickTag1 = "http://www.theclickthroughurl-2.com";
  var clickTag2 = "http://www.theclickthroughurl-3.com";
</script>
```

```
<script type="text/javascript">
var clickTag0 = "http://www.test1.de";
var clickTag1 = "http://www.test2.de";
var clickTag2 = "http://www.test3.de";
var clickTag3 = "http://www.test4.de";
</script>
```

Linkzuweisung

Wenn Sie einem klickbaren Element auf dem Motiv (Text, Schaltfläche, Bild usw.) einen Hyperlink zuweisen, können Sie aus diesen Optionen auswählen.

Option 1

```
<a id="clickArea"></a>
```

```
<script type="text/javascript">
var clickArea = document.getElementById("clickArea");
clickArea.onclick = function(){
window.open(clickTag, "blank");
}
</script>
```

Option 2

```
<a id="clickArea" target="_blank"></a>
```

```
<script type="text/javascript">
var clickArea = document.getElementById("clickArea");
clickArea.href = clickTag;
</script>
```

Bei Verwendung der 2 Option muss auf die Initialisierung der „Click counting library“ gewartet werden. Die „Library“ muss zuerst die Javascript-Clicktag-Variablen ersetzen, bevor die Anzeige gerendert werden kann.

Um zu wissen, wann die Initialisierung abgeschlossen ist, fügen Sie die "init" –Funktion (registered callback) ein, welche eine Rückmeldung gibt, wenn die „Click counting library“ seine Aufgabe beendet hat:

```
<script>
function init(){
/* this is a custom function which starts building the ad */
}
sas.clicktag.register(function(){
init();
});
</script>
```

Anwendungsbeispiele:

Beispiel 1 : einfacher ClickTag mit der „window.open“ Methode

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<title>html5 single clicktag</title>

<script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-3.0.js"></script>

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, maximum-scale=1.0">
<style>
body{width:300px;height:600px;margin:0;padding:0;}
#main-container{width:300px;height:600px;cursor:pointer;}
#click-area1{background-color:red;height:600px;display:block;}
#click-area2{background-color:blue;height:150px;display:block;}
#click-area3{background-color:yellow;height:150px;display:block;}
#click-area4{background-color:black;height:150px;display:block;}
</style>
</head>
<body>

<script type="text/javascript">
var clickTag = "http://www.test.de";
</script>

<div id="main-container">
<a id="click-area1"></a>
</div>
<script type="text/javascript">
var clickArea1 = document.getElementById("click-area1");
clickArea1.onclick = function(){
```



```
window.open(clickTag, "blank")
}
</script>
</body>
</html>
```

Beispiel 2: Multiple ClickTags mit der "window.open" Methode

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<title>html5 multi clicktag</title>

<script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-3.0.js"></script>

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, maximum-scale=1.0">
<style>
body{width:300px;height:600px;margin:0;padding:0;}
#main-container{width:300px;height:600px;cursor:pointer;}
#click-area1{background-color:red;height:150px;display:block;}
#click-area2{background-color:blue;height:150px;display:block;}
#click-area3{background-color:yellow;height:150px;display:block;}
#click-area4{background-color:black;height:150px;display:block;}
</style>
</head>
<body>

<script type="text/javascript">
var clickTag0 = "http://www.test1.de";
var clickTag1 = "http://www.test2.de ";
var clickTag2 = "http://www.test3.de ";
var clickTag3 = "http://www.test4.de ";
</script>

<div id="main-container">
<a id="click-area1"></a>
<a id="click-area2"></a>
<a id="click-area3"></a>
<a id="click-area4"></a>
</div>
<script type="text/javascript">
var clickArea1 = document.getElementById("click-area1");
clickArea1.onclick = function(){

window.open(clickTag0, "blank")

}
var clickArea2 = document.getElementById("click-area2");
clickArea2.onclick = function(){

window.open(clickTag1, "blank")

}
var clickArea3 = document.getElementById("click-area3");
clickArea3.onclick = function(){

window.open(clickTag2, "blank")

}
var clickArea4 = document.getElementById("click-area4");
clickArea4.onclick = function(){

window.open(clickTag3, "blank")
}
</script>
</body>
</html>
```

Beispiel 3 : Einfacher ClickTag mit der "registered callback" Funktion

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<title>html5 single clicktag with callback test</title>
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, maximum-scale=1.0">

<script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-3.0.js"></script>

<style>
body{width:300px;height:600px;margin:0;padding:0;}
#main-container{width:300px;height:600px;cursor:pointer;}
#click-area1{background-color:red;height:600px;display:block;}
#click-area2{background-color:blue;height:150px;display:block;}
#click-area3{background-color:yellow;height:150px;display:block;}
#click-area4{background-color:black;height:150px;display:block;}
</style>
</head>
<body>

<script type="text/javascript">
var clickTag = "http://www.test.de";
</script>

<div id="main-container">
<a id="click-area1" target="_blank"></a>
</div>

<script>
function customerFunc(){
var clickArea1 = document.getElementById("click-area1");
clickArea1.href = clickTag;
}
sas.clicktag.register(function(){
customerFunc();
});
</script>

</body>
</html>
```

[2] Expandable Werbeformen

Als Expandable bezeichnet man eine Werbeform, die sich aufklappt, wenn der Nutzer mit der Maus über das Werbemittel fährt oder auf dieses klickt.

Jedes Expandable Ad benötigt die folgenden Klickbefehle (ab Flash 8):

a) bei Mouse over bzw. Klick zum Öffnen des Ads:

```
on (release) {
getURL("javascript: pub_ist_expand()");
}
```

b) wenn der Nutzer den Mauszeiger aus dem erweiterten Bereich heraus bewegt (Mouse-out):

```
on (release) {
getURL("javascript: pub_ist_collapse()");
}
```

Weiterhin gilt: das expandable Werbemittel darf

- durch Mouse-over-Befehl oder Klick ausfahren und muss sich bei Mouse-out wieder schließen.
- bei allen Festplatzierungen nur auf Klick ausfahren.
- im eingeklappten Zustand auf der Expandable-Fläche nicht klickbar sein.
Diese darf weder den Content überlagern, noch die Navigation durch transparente Layer auf der Seite beeinflussen.
- nicht automatisch geöffnet sein (keine auto-open Variante).

[3] Wallpaper

- Bei diesen Formaten ist der Skyscraper immer rechts neben dem Super Banner platziert.
- Geben Sie die Hintergrundfarbe als Hexadezimal-Farbwert (z.B. #000000) an.
- Bei Boerse-Stuttgart.de bitte immer https-fähig anliefern (ebenso die Quelle).
- Bei Boerse-Stuttgart.de und klassikradio.de bitte kein Weiß als Hintergrundfarbe verwenden.

[4] Banderole Ad

Das Werbemittel schließt automatisch nach 10 Sekunden. Bitte beachten Sie deshalb, dass die Animationen diesen Zeitraum nicht überschreitet. Das Werbemittel kann über den Reminder-Button vom User wieder aktiviert werden.

[5] Fireplace

- Das Werbemittel ist mit den angegebenen Spezifikationen für eine Bildschirmauflösung von 1.280 x 1.024 px optimiert.
- Das Werbemittel ist erst bei Bildschirmauflösungen mit einer Breite über 1460 Pixel vollständig zu sehen. Unsere Sales Consultants beraten Sie hierzu gern.

[6] Layer

- Automatisches Schließen nach max. 10 Sekunden.
- Gut sichtbarer Schließen-Button.
- Nach dem Schließen des Layers darf kein transparenter Layer zurückbleiben, der die Navigation auf der Seite beeinflusst.
- Nur sichtbare Flächen dürfen klickbar sein.
- Bei Redirects: Die Positionierung muss individuell anpassbar sein. Bei Anlieferung des Tags muss dokumentiert sein, welche Angaben zur Positionierung zu ändern sind.

[7] Pushdown Ad

Das Pushdown Ad öffnet sich automatisch bei Seitenaufruf und schiebt den Seitencontent für 7 Sekunden nach unten. Die Funktion kann über Mouse-Over wiederholt werden.

Grundsätzlich gelten die Spezifikationen für Flash Banner
Bitte beachten Sie des weiteren folgende Spezifikationen:

Das Pushdown Ad benötigt zum Ausklappen folgenden Klickbefehl

```
on (release) {  
flash.external.ExternalInterface.call("xClose");  
}
```

Für die Schließen-Funktion des Pushdown Ad wird folgender Klickbefehl benötigt

```
on (release) {  
getURL("javascript: xClose()");  
}
```

- Das Werbemittel muss sich über Auto-Close nach 7 Sekunden schließen.
- Nach dem Auto-Close kann das Werbemittel auf Mouse-over-Befehl ausfahren und muss sich bei Mouse-out wieder schließen.

Teilen Sie uns bitte bei der Werbemittelanlieferung unbedingt die Animationsdauer für das Ausklappen von 90 px auf 300 px mit. Diese Information wird benötigt, damit die Manipulation der umschließenden Elemente auf der Website entsprechend angepasst werden kann. Bitte liefern Sie die Werbemittel 5 Tage vor Schaltung an.

[8] Homepage Exklusiv und Bereichsbuchungen

- Grundsätzlich die Werbemittel bitte physisch anliefern. Eine Einbindung als Redirect oder iFrame ist ebenfalls möglich. Dabei ist die Serverauslastung zu beachten.
- Die einzelnen Elemente dürfen nicht größer als 80 kb sein.
- Es werden max. 3 Motive in Rotation geschaltet.

[9] Homepage Video Ad

- Das Homepage Video Ad bietet eine audiovisuelle Werbebotschaft im hochwertigen Umfeld.
- Bitte liefern Sie uns eine swf-Datei mit crossdomain.xml inkl. importiertem Video an.
- Der Ton des Videos darf erst durch Interaktion des Users starten.

[10] Standalone Newsletter onvista.de

- Dateiformat: HTML
- Größe max. 60kb (inkl. aller Dateien)
- Betreff max. 70 Zeichen
- Alle Grafiken die im Newsletter angezeigt werden, müssen physisch angeliefert werden. Referenzierung auf externe Kundenserver sind nicht gestattet. Bitte liefern Sie Daten im gif- oder .jpg-Format an.
- Für eine optimale Darstellbarkeit in allen gängigen Mailclients beachten Sie bitte folgendes:
 - Verwenden Sie ein Tabellenlayout.
 - Nutzen Sie ausschließlich statischen Inhalt (kein JavaScript, kein Flash).
 - Keine Formulare.
 - Keine Anker-Links, da diese nicht global genutzt werden können.
 - Keine externen css-Dateien, keine css-Definitionen im Header >> nur Inline-Styles.
 - Keinen Blocksatz (z. B. align=„justify“).
 - Keine Hintergrundbilder (z. B. als Farbverlauf oder als Hintergrund in einer Tabelle).
 - Keine DIVs.
 - Bevorzugen Sie HTML-Tags vor Style-Attributen (z.B. <p align="right"> statt <p style="text-align:right;">).
 - Die Schriftformatierung sollte grundsätzlich für alle Absätze per -Tag festgelegt werden, nicht per Inline-Style (Outlook 2007 Problematik) erfolgen.
 - Bilder innerhalb von Tabellen (z.B. Rahmen) dürfen höchstens gestaucht aber niemals gestreckt werden (Outlook 2007 Problematik) .

Vermeiden Sie URLs im Linktext / Verweistext insbesondere http://- - ZielUrl- - da manche Mailclients diese als Phishing Versuch werten.

Eine Endkontrolle wird abschließend durch unsere Fachabteilung durchgeführt, dabei wird der von Ihnen angelieferte Newsletter auf die korrekte Darstellung getestet.

Mit den oben genannten Spezifikationen ist eine saubere Darstellung in den gängigen Mailprogrammen gewährleistet. Werden diese Spezifikationen nicht eingehalten, kann es zu Darstellungsfehlern (speziell in Lotus Notes und Outlook 2007) kommen.

[10] Standalone Newsletter Golf.de

Technische Anforderungen

- Das HTML darf maximal 680px breit sein, die Länge ist variabel.
- Keine Integration des Golf.de/mygolf.de Headers und Footers durch den Kunden.
- Der Betreff hat maximal 40 Zeichen.
- Alle Verlinkungen und Trackings im HTML sind vom Kunden zu integrieren.
- Bilder sind grundsätzlich mit einem absoluten Bildpfad zu integrieren und müssen vom Kunden gehostet sein.
- Unsere Empfehlung ist ein Tabellenlayout, da dieses eine einheitliche Darstellung garantiert (die Verwendung von CSS und DIV –Containern wird nicht empfohlen).
- Auf keinen Fall dürfen Typ-, Klassen- und ID-Selektoren verwendet werden.
- Keine Verwendung von Formularen, Hintergrundbildern (CSS), Positionierung (CSS), Textumfluss (CSS), externen Dateien (CSS), animierten GIFs, Flash oder anderen Plug-Ins.
- Das HTML ist im ISO-8859 Zeichenformat abzuspeichern, damit Umlaute und Sonderzeichen richtig angezeigt werden.
- Sollten wider unserer Empfehlung CSS-Styles verwendet werden, müssen diese inline gehalten werden. Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass z.B. Outlook 2007 und 2010 nur begrenzt CSS-Styles interpretieren können, die im Head deklariert werden. Für fehlerhafte Darstellungen im Email-Client übernimmt die deutsche golf online (dgo) keine Verantwortung.

Allgemeine Richtlinien

1. das HTML ist vom Kunden gemäß den oben genannten „technischen Anforderungen“ der dgo zu erstellen
2. Ein verbindlich gebuchter Newsletter-Versandtermin kann einmalig bis spätestens 10 Tage vor diesem Versandtermin auf Kundenwunsch verschoben werden
3. Anlieferung des HTML vom Kunden bis spätestens 3 Werktage vor Versand inklusive des gewünschten Betreffs
4. die dgo behält sich vor fehlerhafte HTMLs an den Kunden zurückzusenden
5. Testversand und einmalige Korrekturschleife inklusive
6. bei Mehraufwand erlaubt sich die dgo 90€/ Stunde in Rechnung zu stellen
7. die Freigabe hat bis spätestens einen Werktag vor Versand durch den Kunden zu erfolgen
8. nach erteilter Freigabe durch den Kunden ist der Newsletter nicht mehr abänderbar
9. die dgo übernimmt keine Verantwortung für Abweichungen in der Darstellung bei einzelnen Email-Clients
10. dem Kunden wird 10 Tage nach Versand des Newsletters ein Reporting (Empfänger, Öffnungen, Öffnungsrate) von der dgo zur Verfügung gestellt