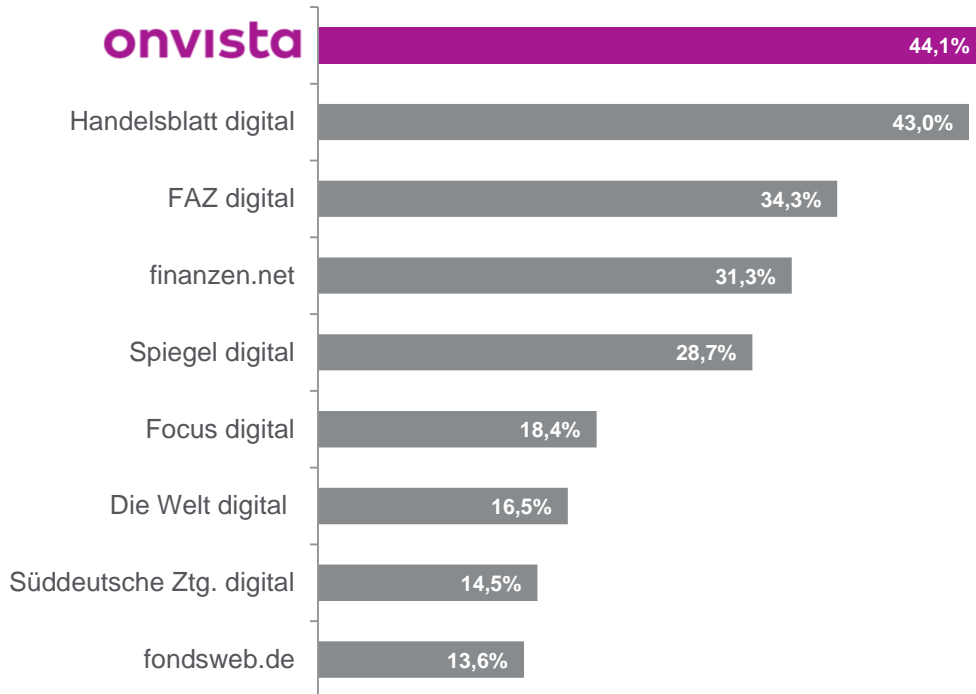


Financial Community 2017

Entscheider im Finanzmarkt setzen auf das Finanzportal onvista.de



Die aktuelle Markt-Media-Studie „**Financial Community 2017**“ konzentriert sich als einzige auf die Zielgruppe der „Entscheider im Finanzmarkt“ und analysiert Informationen über deren Mediennutzungsverhalten.

Die Befragung wurde insgesamt unter **164.000 professionellen Finanzentscheidern** (109.000 institutionelle Anleger, 110.000 Anlageberater und 104.000 Anlageberater mit großen Überschneidungen) durchgeführt.

Die Studie wird von iq media marketing, einer Tochter der Verlagsgruppe Handelsblatt, durchgeführt. Im Fokus steht das Mediennutzungsverhalten der Entscheider auf dem Finanzmarkt, die - anders als die breitgefaste Zielgruppe der Entscheider - Medien häufiger nutzen, um sich zu informieren.

Ihre Ansprechpartner



Stefanie Fuhrmann

T +49 (0)69-7107-312

M +49 (0) 151 17135371

F +49 (0)69-7107-350

E stefanie.fuhrmann@onvista.de



Naila Tizi

T +49 (0)69-7107-315

M +49 (0) 151 20987827

F +49 (0)69-7107-350

E naila.tizi@onvista.de



Christian Klein

T +49 (0)69-7107-302

M +49 (0) 151 17135369

F +49 (0)69-7107-350

E christian.klein@onvista.de

Ihre Ansprechpartner



Prince Antony

T +49 (0)69-7107-304

M +49 (0) 151 17135367

F +49 (0)69-7107-350

E prince.antony@onvista.de



Christopher Kalkkuhl

T +49 (0)69-7107-305

M +49 (0) 151 17135370

F +49 (0)69-7107-350

E christopher.kalkkuhl@onvista.de