



HBS Medien- und Marktstudie 2020

Köln, 13.01.2020

**onvista
media**



01 ZUSAMMENFASSUNG HBS MEDIEN-UND MARKTSTUDIE 2020

02 ERGEBNIS DER EINZELAUSWERTUNG

03 ZUSATZAUSWERTUNG IM WETTBEWERBSVERGLEICH

04 IHRE ANSPRECHPARTNER

01

ZUSAMMENFASSUNG HBS MEDIEN-UND MARKTSTUDIE 2020



Finanzprofis setzen auf das Finanzportal onvista.de

KURZPROFIL

Die wichtigste Adresse für Finanzexperten im Internet ist onvista.de. Das ergab die aktuelle HBS Medien- und Markenstudie 2020. Demnach lag onvista.de bei 8 von 10 befragten Berufsgruppen auf dem ersten Platz im Bereich Mediennutzung im Internet.



„HBS Medien- und Marktstudie 2020“

Die Ergebnisse der HBS „Medien- und Marktstudie 2020“ basiert auf rund 700 in Deutschland telefonisch durchgeführten Interviews, in die im Einzelnen

- 50 Anlageberater in Genossenschaftsbanken und Sparkassen,
- 61 Anlageberater in Privatbanken,
- 102 Unabhängige Finanzberater,
- 70 Dachfondsmanager,
- 100 Depot-A Manager
- 60 Family Offices
- 52 Versicherungen
- 71 VAG-Investoren
- 60 Corporates
- 80 Stiftungen

in die Auswertung mit eingingen.

Die Studie erscheint jährlich gegen Ende des Jahres und wird auch in der Schweiz und Österreich durchgeführt.

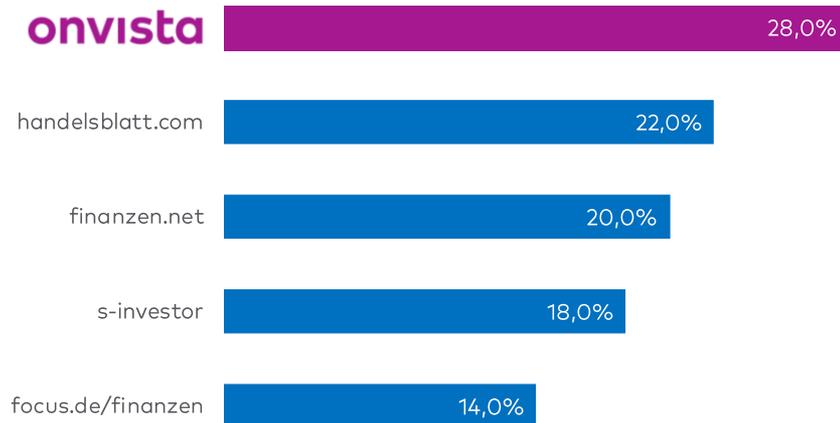


02 ERGEBNIS DER
EINZELAUSWERTUNG

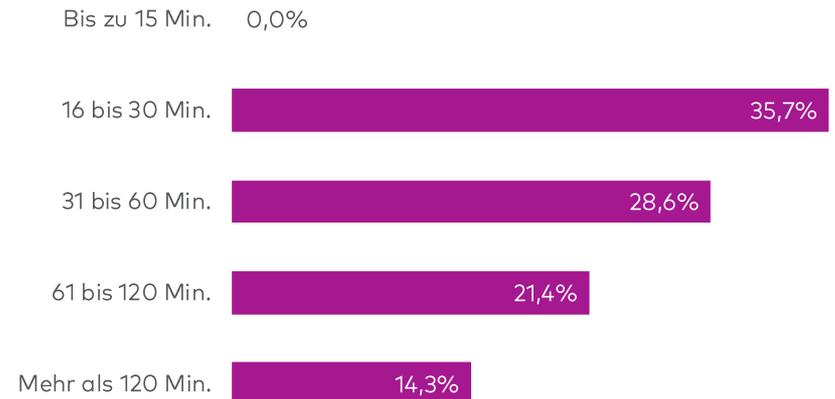
Anlageberater in Sparkassen nutzen zur beruflichen Informationsgewinnung onvista.de am häufigsten



Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundenberatung?



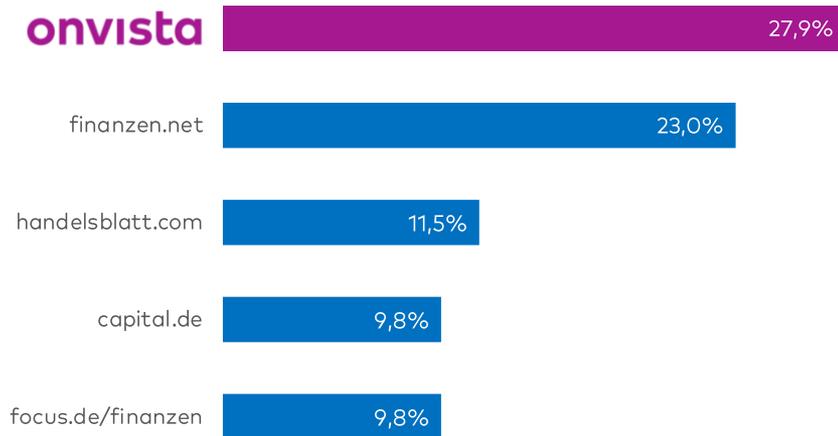
Wie lange verweilen Sie auf onvista.de pro Besuch?



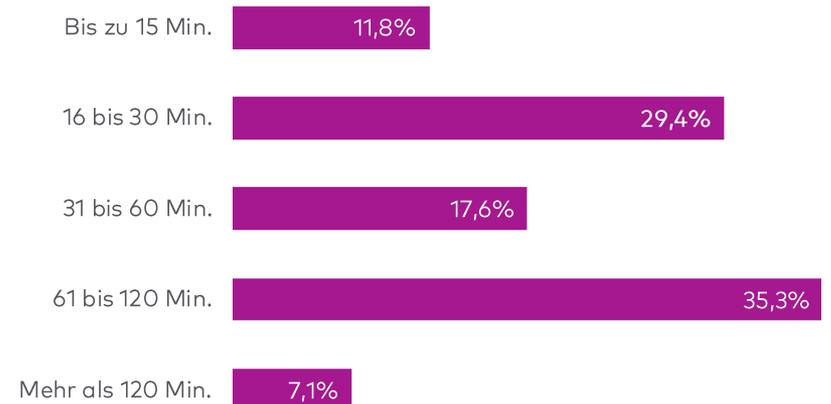
Die meisten Anlageberater in Privatbanken suchen ihre Informationen auf onvista.de



Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundeberatung?



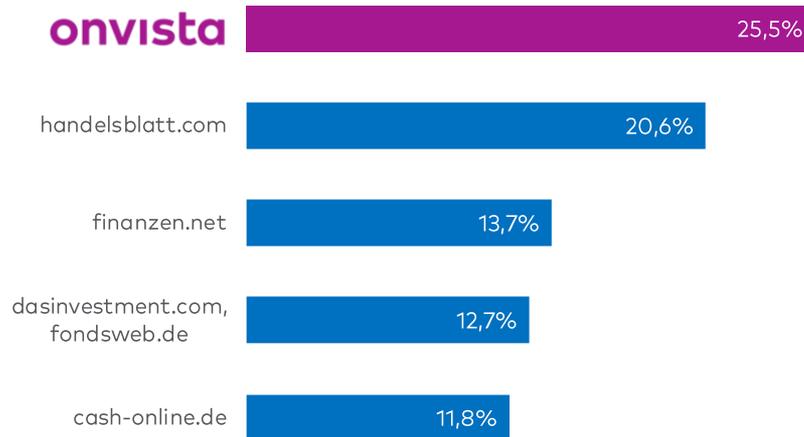
Wie lange verweilen Sie auf onvista.de pro Besuch?



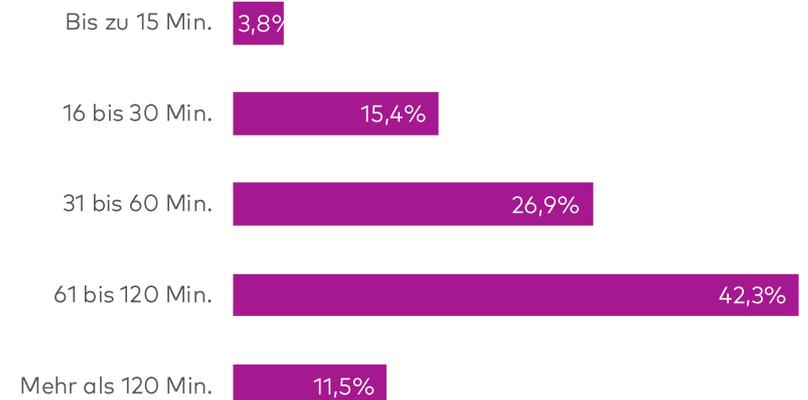
Für unabhängige Finanzberater ist onvista.de die wichtigste Online- Informationsquelle



Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundeberatung?



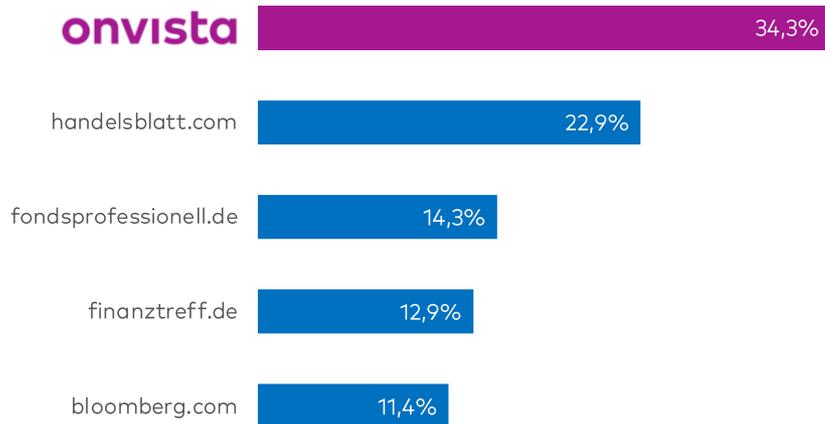
Wie lange verweilen Sie auf onvista.de pro Besuch?



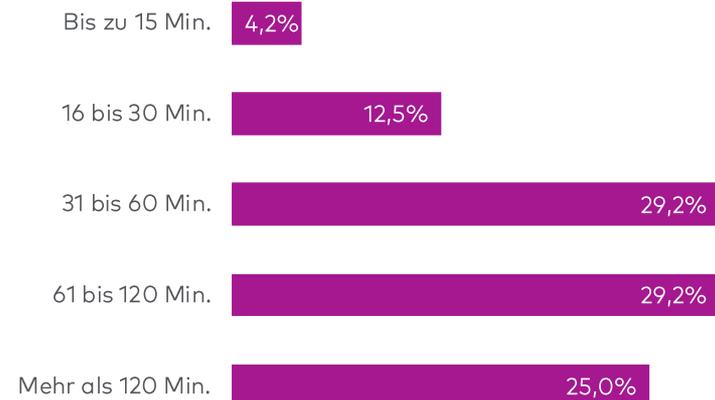
Dachfondsmanger finden ihre Informationen am häufigsten auf onvista.de



Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundeberatung?



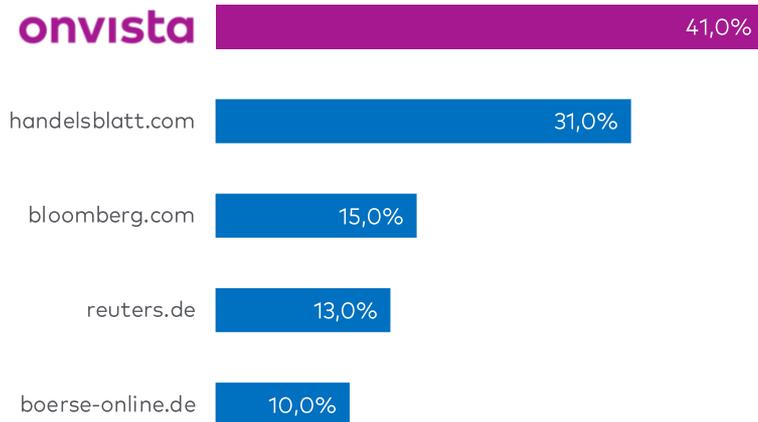
Wie lange verweilen Sie auf onvista.de pro Besuch?



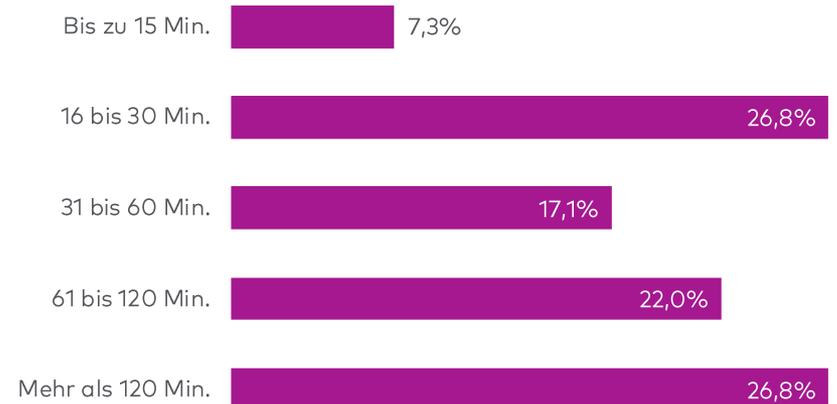
Depot-A Manager sehen onvista.de als sehr hilfreiche Quelle zur Informationsfindung



Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundeberatung?



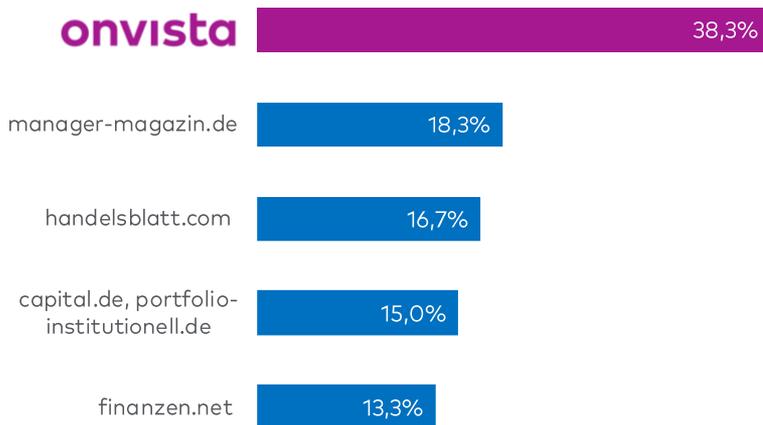
Wie lange verweilen Sie auf onvista.de pro Besuch?



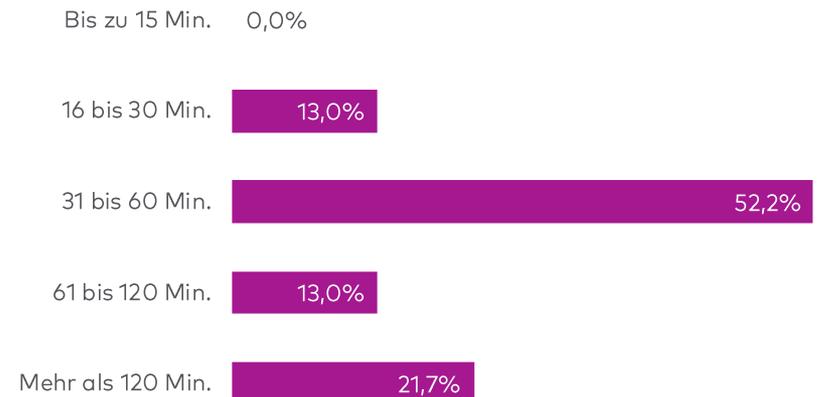
onvista.de ist für die Family Offices die wichtigste Informationsquelle im Internet



Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundeberatung?



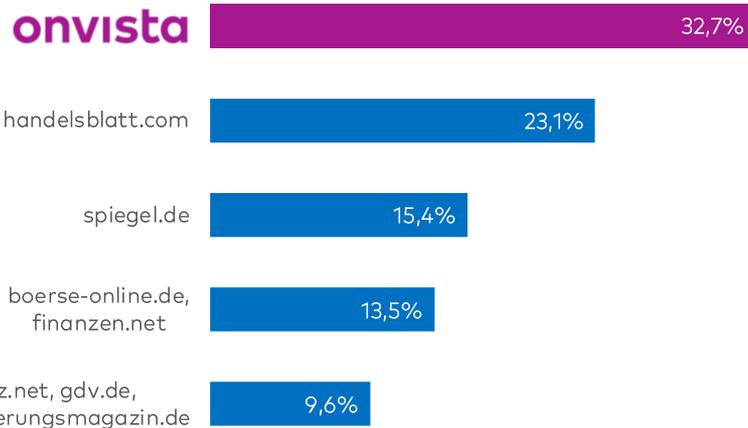
Wie lange verweilen Sie auf onvista.de pro Besuch?



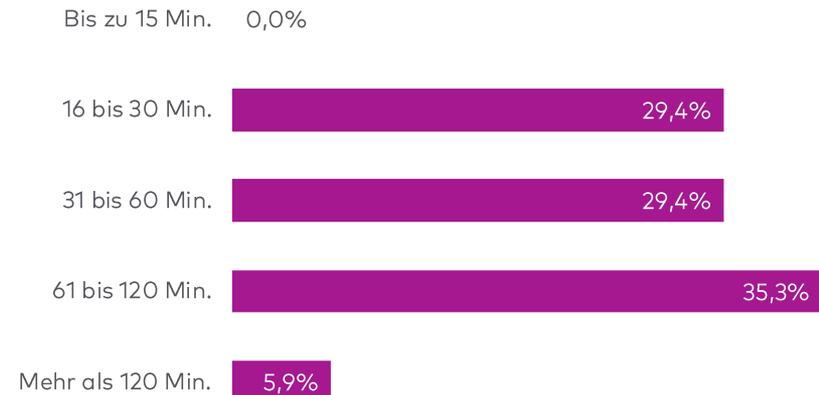
Versicherungen suchen ihre Informationen am häufigsten auf onvista.de



Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundeberatung?



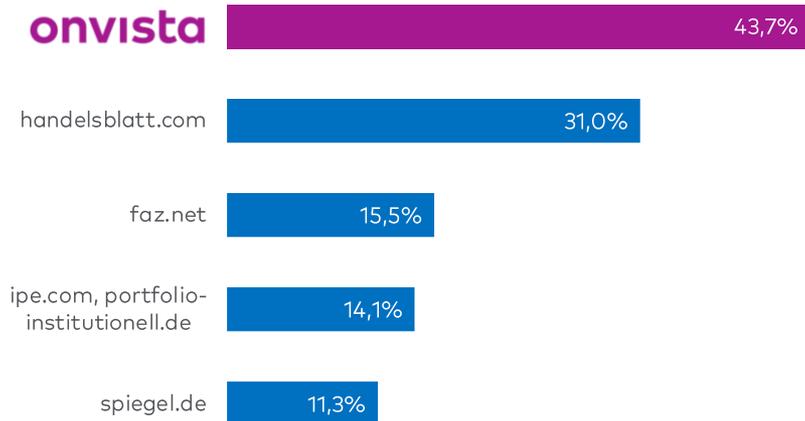
Wie lange verweilen Sie auf onvista.de pro Besuch?



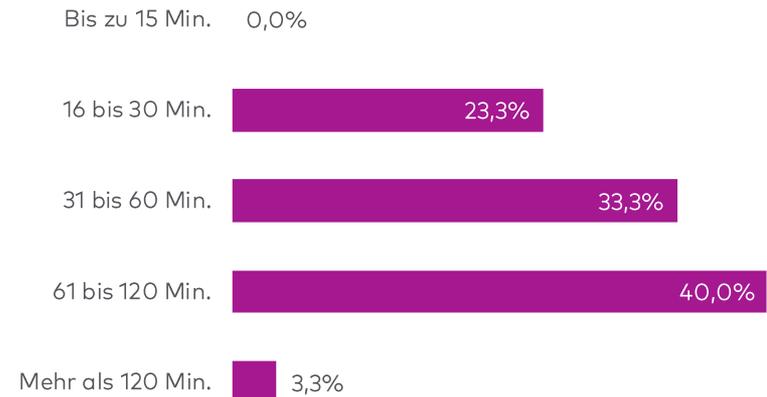
onvista.de ist für VAG-Investoren eine sehr wichtige Online- Informationsquelle



Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundeberatung?

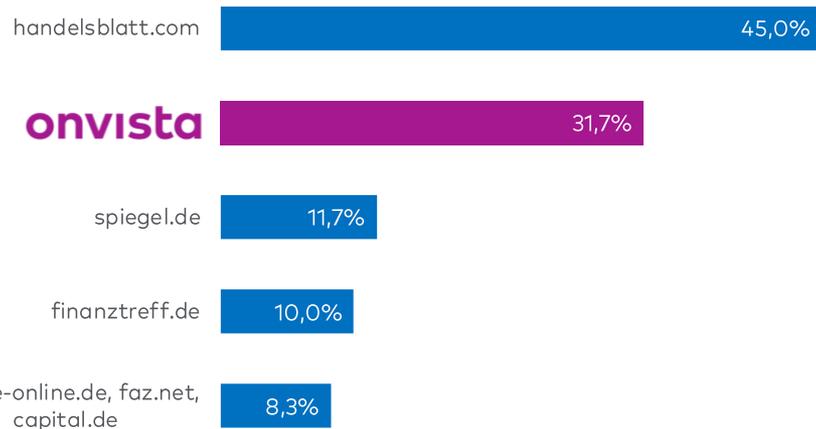


Wie lange verweilen Sie auf onvista.de pro Besuch?

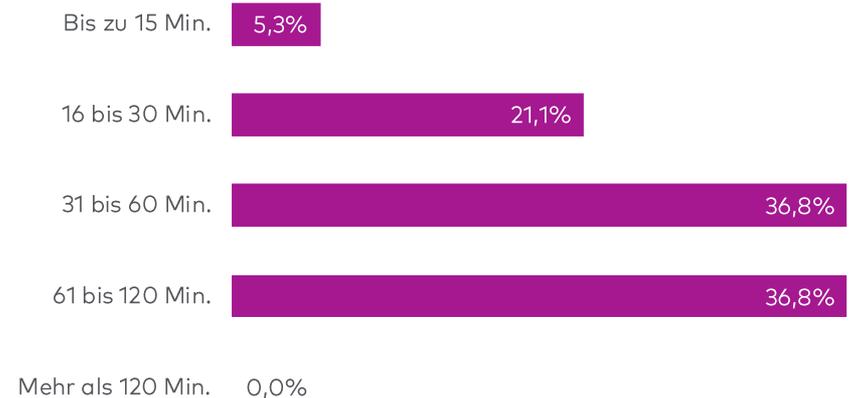


Eine der für berufliche Zwecke am häufigsten genutzten Webseite für Corporates ist onvista.de

Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundeberatung?

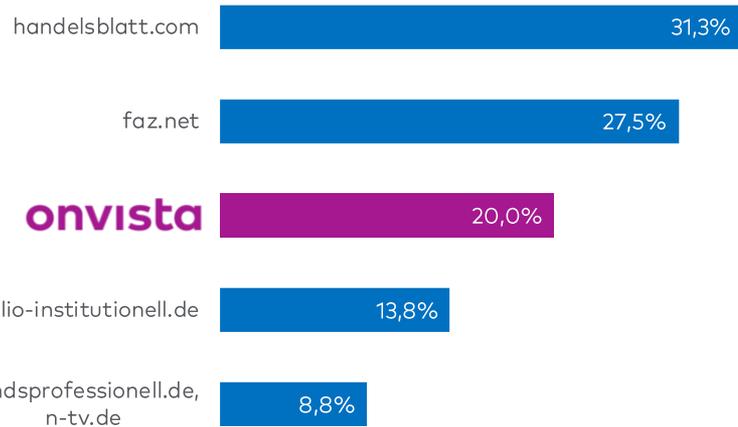


Wie lange verweilen Sie auf onvista.de pro Besuch?

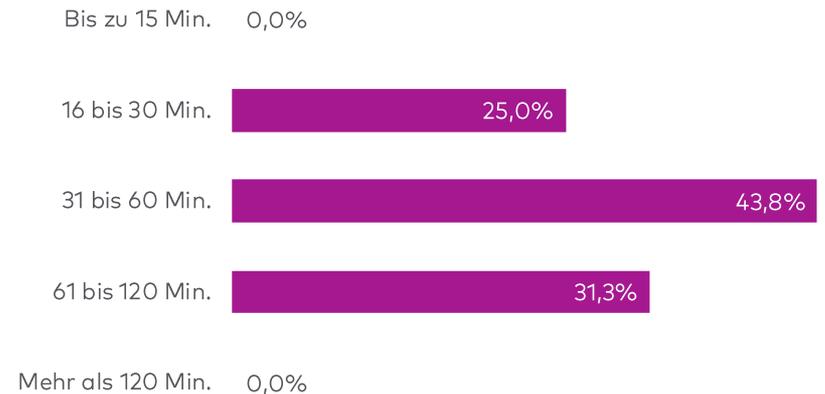


Auch Stiftungen nutzen onvista.de

Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundeberatung?



Wie lange verweilen Sie auf onvista.de pro Besuch?



A group of diverse people, including a man in a light blue shirt and a woman in a beige top, smiling in an office setting. The background is bright and out of focus.

03

ZUSATZAUSWERTUNG IM WETTBEWERBSVERGLEICH

Anlageberater in Sparkassen

Auf einer Skala von 1 (=sehr wichtig) bis 4 (= unwichtig), wie schätzen Sie die Bedeutung der folgenden Finanzportale und Webseiten für sich selbst ein?

Portal /Webseite	1 sehr wichtig	2 wichtig	3 neutral	4 unwichtig	unbekannt oder k.A.
onvista	24,0%	62,0%	12,0%	0,0%	2,0%
finanzen.net	30,0%	46,0%	14,0%	4,0%	6,0%
fondsprofessionell.de	0,0%	22,0%	28,0%	26,0%	24,0%
handelsblatt.com	36,0%	48,0%	10,0%	2,0%	4,0%

Warum besuchen Sie folgende Finanzportale und Webseiten vorwiegend?

Portal /Webseite	Kurs- informationen	Musterdepot/ Watchlist	Börsenbericht- erstattung	Kauf- entscheidung	keine Angabe
onvista	70,0%	10,0%	14,0%	6,0%	0,0%
finanzen.net	46,0%	14,0%	30,0%	2,0%	8,0%
fondsprofessionell.de	8,0%	16,0%	26,0%	10,0%	40,0%
handelsblatt.com	20,0%	0,0%	58,0%	12,0%	10,0%

Anlageberater in Privatbanken

Auf einer Skala von 1 (=sehr wichtig) bis 4 (= unwichtig), wie schätzen Sie die Bedeutung der folgenden Finanzportale und Webseiten für sich selbst ein?

Portal /Webseite	1 sehr wichtig	2 wichtig	3 neutral	4 unwichtig	unbekannt oder k.A.
onvista	26,2%	60,7%	6,6%	4,9%	1,6%
finanzen.net	19,7%	44,3%	19,7%	9,8%	6,5%
fondsprofessionell.de	1,6%	14,8%	39,3%	19,7%	24,6%
handelsblatt.com	19,7%	49,2%	16,4%	6,6%	8,2%

Warum besuchen Sie folgende Finanzportale und Webseiten vorwiegend?

Portal /Webseite	Kurs- informationen	Musterdepot/ Watchlist	Börsenbericht- erstattung	Kauf- entscheidung	keine Angabe
onvista	68,9%	4,9%	24,6%	1,6%	0,0%
finanzen.net	49,2%	1,6%	42,6%	0,0%	6,6%
fondsprofessionell.de	9,8%	3,3%	42,6%	4,9%	39,3%
handelsblatt.com	26,2%	0,0%	60,7%	6,6%	6,6%

Dachfondsmanager

Auf einer Skala von 1 (=sehr wichtig) bis 4 (= unwichtig), wie schätzen Sie die Bedeutung der folgenden Finanzportale und Webseiten für sich selbst ein?

Portal /Webseite	1 sehr wichtig	2 wichtig	3 neutral	4 unwichtig	unbekannt oder k.A.
onvista	35,7%	41,4%	11,4%	7,1%	4,3%
finanzen.net	7,1%	41,4%	40,0%	8,6%	2,9%
fondsprofessionell.de	18,6%	37,1%	11,4%	15,7%	17,2%
handelsblatt.com	22,9%	48,6%	11,4%	4,3%	12,9%

Warum besuchen Sie folgende Finanzportale und Webseiten vorwiegend?

Portal /Webseite	Kurs- informationen	Musterdepot/ Watchlist	Börsenbericht- erstattung	Kauf- entscheidung	keine Angabe
onvista	31,4%	22,9%	25,7%	0,0%	20,0%
finanzen.net	41,4%	10,0%	14,3%	0,0%	34,3%
fondsprofessionell.de	30,0%	0,0%	45,7%	4,3%	20,0%
handelsblatt.com	1,4%	4,3%	72,9%	7,1%	14,3%

Depot-A-Manager

Auf einer Skala von 1 (=sehr wichtig) bis 4 (= unwichtig), wie schätzen Sie die Bedeutung der folgenden Finanzportale und Webseiten für sich selbst ein?

Portal /Webseite	1 sehr wichtig	2 wichtig	3 neutral	4 unwichtig	unbekannt oder k.A.
onvista	40,0%	24,0%	26,0%	0,0%	10,0%
finanzen.net	2,0%	25,0%	42,0%	13,0%	18,0%
fondsprofessionell.de	0,0%	23,0%	31,0%	26,0%	20,0%
handelsblatt.com	19,0%	50,0%	17,0%	0,0%	14,0%

Warum besuchen Sie folgende Finanzportale und Webseiten vorwiegend?

Portal /Webseite	Kurs- informationen	Musterdepot/ Watchlist	Börsenbericht- erstattung	Kauf- entscheidung	keine Angabe
onvista	42,0%	16,0%	18,0%	0,0%	24,0%
finanzen.net	27,0%	10,0%	20,0%	0,0%	43,0%
fondsprofessionell.de	9,0%	2,0%	31,0%	2,0%	56,0%
handelsblatt.com	8,0%	0,0%	82,0%	5,0%	5,0%

Family Offices

Auf einer Skala von 1 (=sehr wichtig) bis 4 (= unwichtig), wie schätzen Sie die Bedeutung der folgenden Finanzportale und Webseiten für sich selbst ein?

Portal /Webseite	1 sehr wichtig	2 wichtig	3 neutral	4 unwichtig	unbekannt oder k.A.
onvista	20,0%	36,7%	23,3%	10,0%	10,0%
finanzen.net	11,7%	30,0%	31,7%	13,3%	13,3%
fondsprofessionell.de	5,0%	38,3%	18,3%	18,3%	20,0%
handelsblatt.com	13,3%	50,0%	11,7%	6,7%	18,3%

Warum besuchen Sie folgende Finanzportale und Webseiten vorwiegend?

Portal /Webseite	Kurs- informationen	Musterdepot/ Watchlist	Börsenbericht- erstattung	Kauf- entscheidung	keine Angabe
onvista	31,7%	28,3%	21,7%	0,0%	18,3%
finanzen.net	53,3%	8,3%	18,3%	0,0%	20,0%
fondsprofessionell.de	30,0%	0,0%	36,7%	6,7%	26,7%
handelsblatt.com	5,0%	0,0%	71,7%	6,7%	16,7%

onvista media



Prince Antony
T +49 (0)221 888 908 13
M +49 (0)151 17135367
E prince.antony@onvista.de



Özlem Ould-Ahmed
T +49 221 888 908-66
M +49 151 17135366
E oezlem.ould-ahmed@onvista.de



Christopher Kalkkuhl
T +49 (0)221 888 908 14
M +49 (0)151 17135370
E christopher.kalkkuhl@onvista.de



Ali Oudsandji
T +49 (0)221 888 908 15
M +49 (0)171 6205032
E ali.oudsandji@onvista.de