

HBS Medien- und Marktstudie 2019

Agenda

- 01 Zusammenfassung HBS Medien- und Marktstudie 2019
- 02 Ergebnis der Einzelauswertung
- 03 Zusatzauswertung im Wettbewerbsvergleich

01 Zusammenfassung HBS Medien- und Marktstudie 2019

Finanzprofis setzen auf das Finanzportal onvista.de

Die wichtigste Adresse für Finanzexperten im Internet ist onvista.de. Das ergab die aktuelle HBS Medien- und Markenstudie 2019. Demnach lag onvista.de bei 8 von 10 befragten Berufsgruppen auf dem ersten Platz im Bereich Mediennutzung im Internet.



„HBS Medien- und Marktstudie 2019“

Die Ergebnisse der HBS „Medien- und Marktstudie 2019“ basiert auf 690 in Deutschland telefonisch durchgeführten Interviews, in die im Einzelnen

- 52 Anlageberater in Sparkassen,
 - 53 Anlageberater in Privatbanken,
 - 101 Unabhängige Finanzberater,
 - 70 Dachfondsmanager,
 - 102 Depot-A Manager
 - 61 Family Offices
 - 50 Versicherungen
 - 60 VAG-Investoren
 - 61 Corporates
 - 80 Stiftungen
- in die Auswertung mit eingingen.

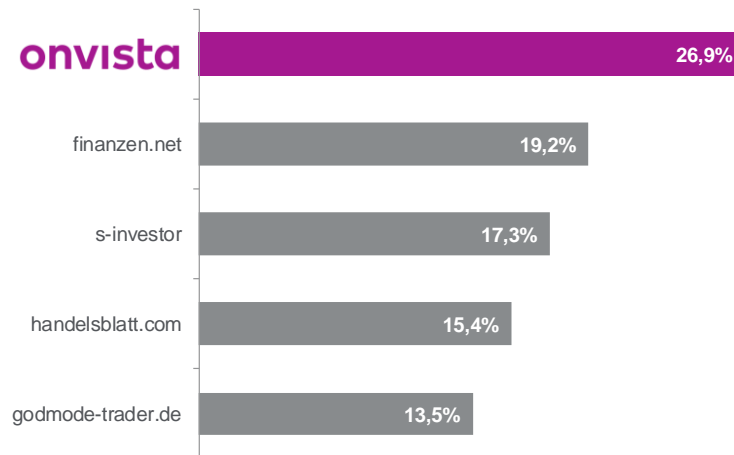
Die Studie erscheint jährlich gegen Ende des Jahres und wird auch in der Schweiz und Österreich durchgeführt.

02 Ergebnis der Einzelauswertung

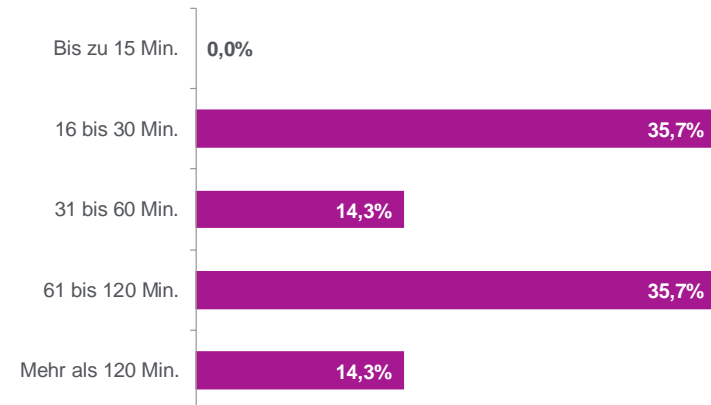


Anlageberater in Sparkassen nutzen zur beruflichen Informationsgewinnung onvista.de am häufigsten

Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundenberatung?



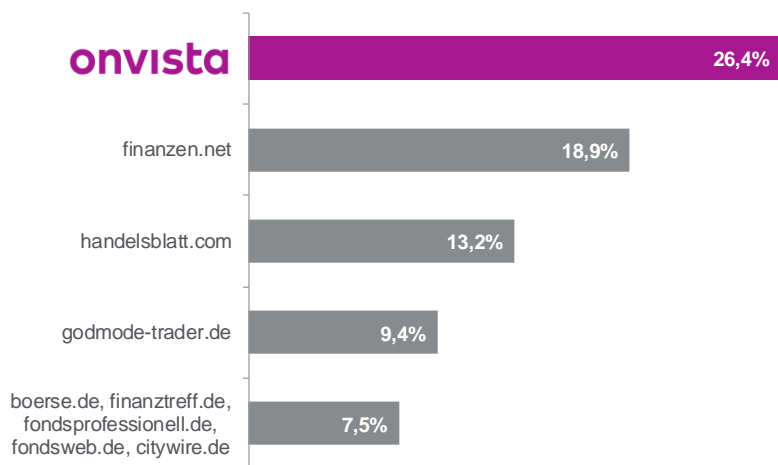
Wie lange verweilen Sie auf onvista.de pro Besuch?



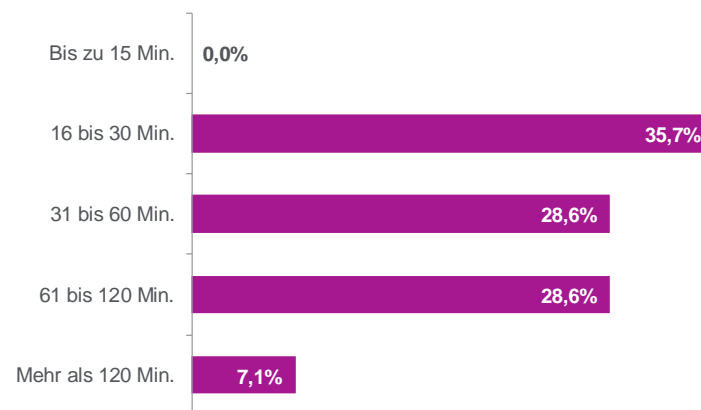


Die meisten Anlageberater in Privatbanken suchen ihre Informationen auf onvista.de

Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundenberatung?



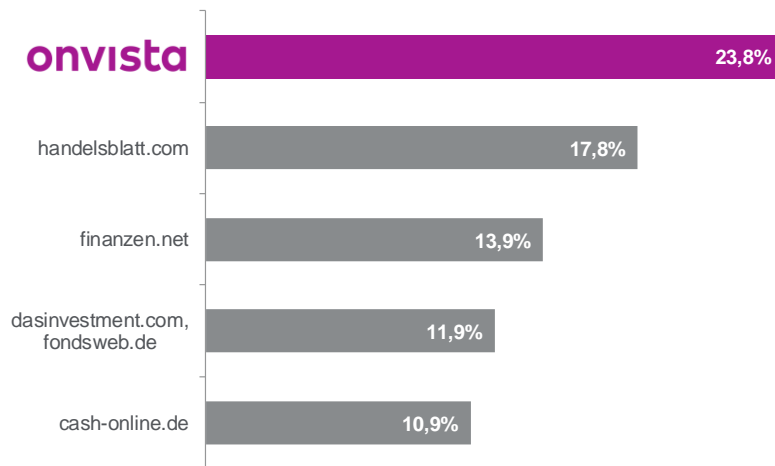
Wie lange verweilen Sie auf onvista.de pro Besuch?



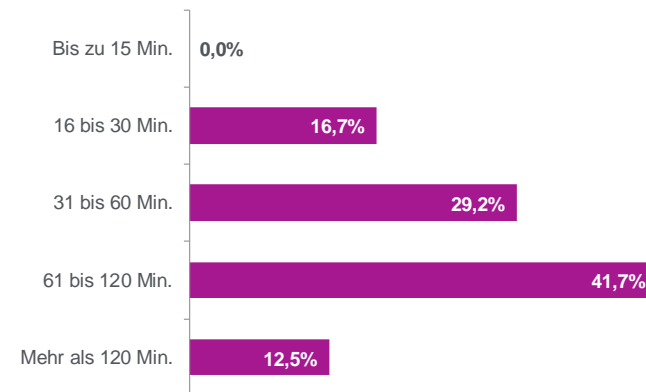


Für unabhängige Finanzberater ist onvista.de die wichtigste Online-Informationsquelle

Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundenberatung?



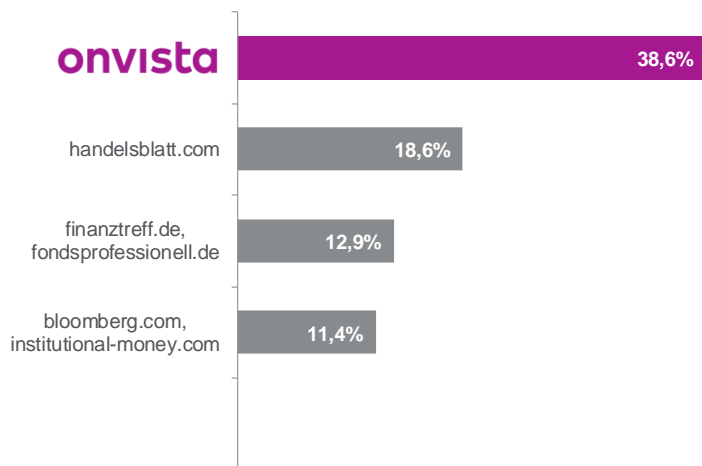
Wie lange verweilen Sie auf onvista.de pro Besuch?



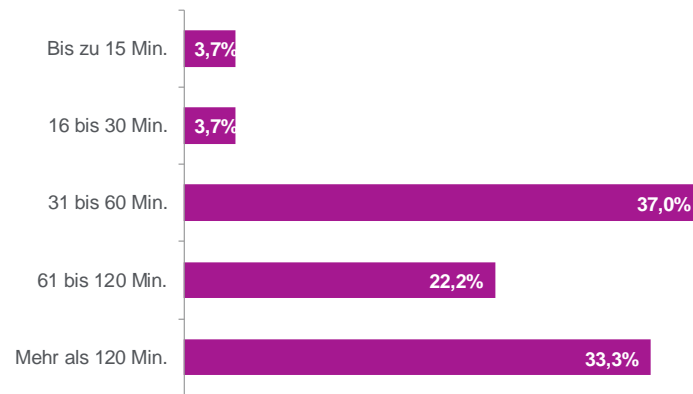


Dachfondsmanger finden ihre Informationen am häufigsten auf onvista.de

Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundenberatung?



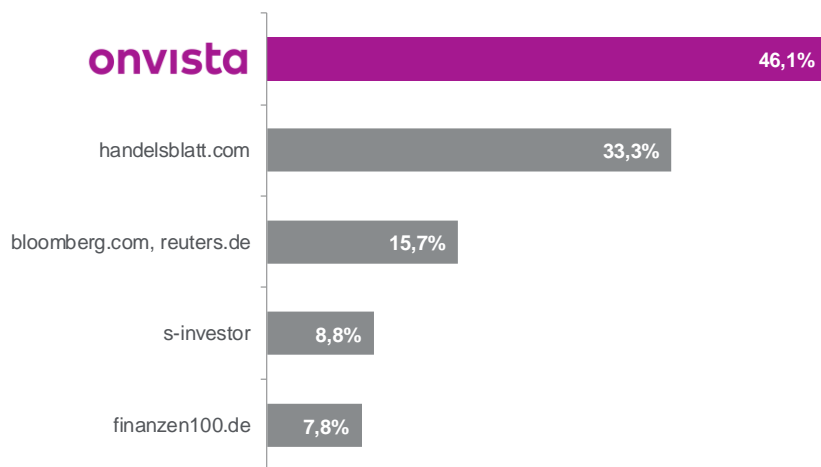
Wie lange verweilen Sie auf onvista.de pro Besuch?



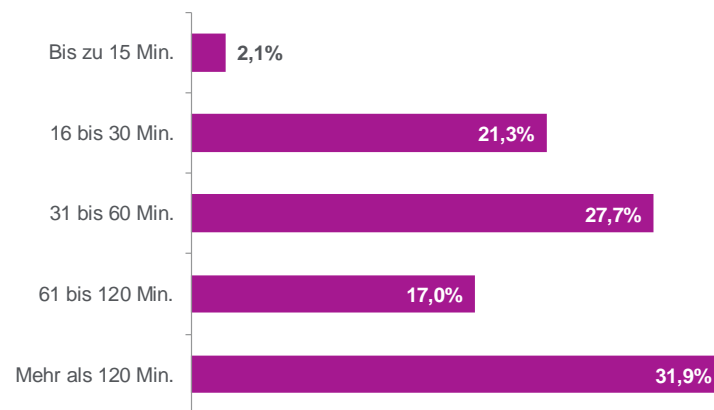


Depot-A Manager sehen onvista.de als sehr hilfreiche Quelle zur Informationsfindung

Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundenberatung?



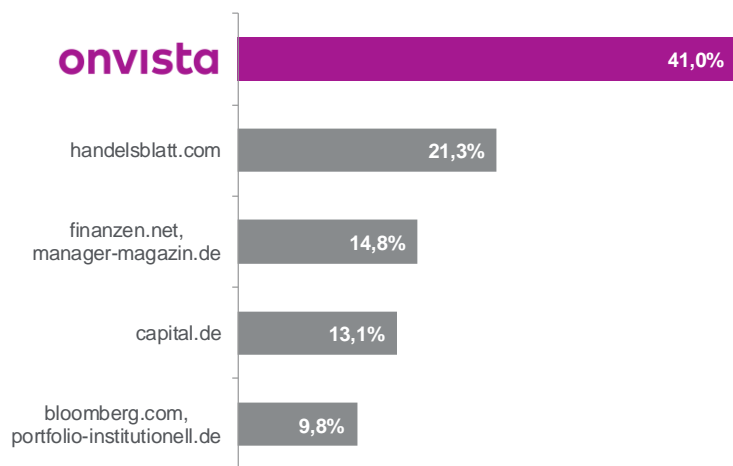
Wie lange verweilen Sie auf onvista.de pro Besuch?



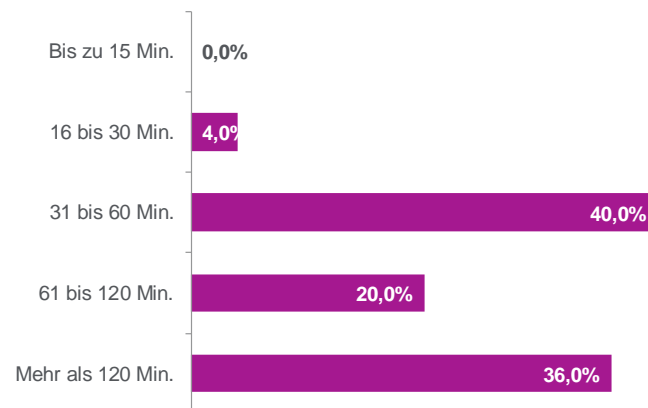


onvista.de ist für die Family Offices die wichtigste Informationsquelle im Internet

Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundenberatung?



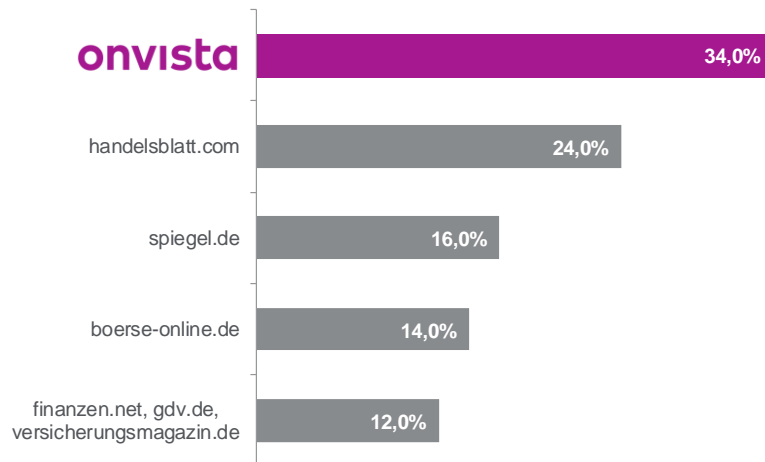
Wie lange verweilen Sie auf onvista.de pro Besuch?



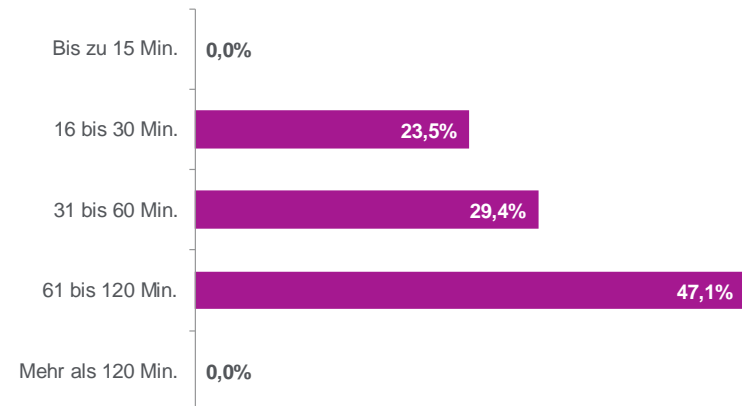


Versicherungen suchen ihre Informationen am häufigsten auf onvista.de

In Ihrer beruflichen Funktion, welche Websites besuchen Sie am häufigsten zur Informationsgewinnung?



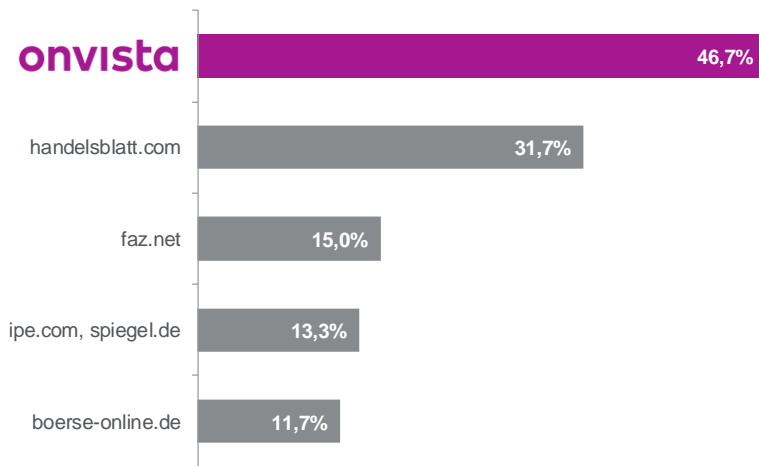
Wie lange verweilen Sie auf onvista.de pro Besuch?



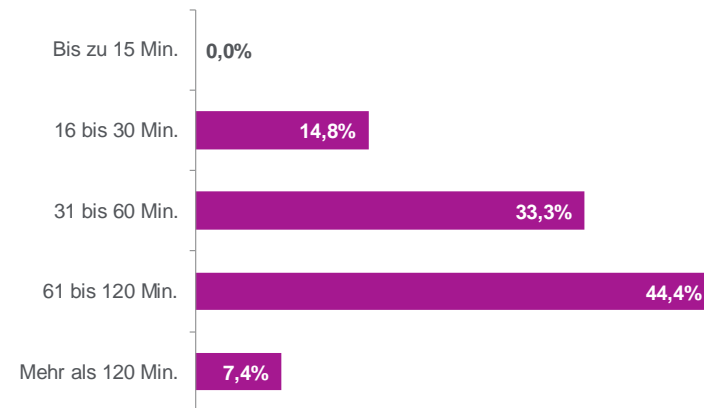


onvista.de ist für VAG-Investoren die wichtigste Online-Informationsquelle

Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundenberatung?

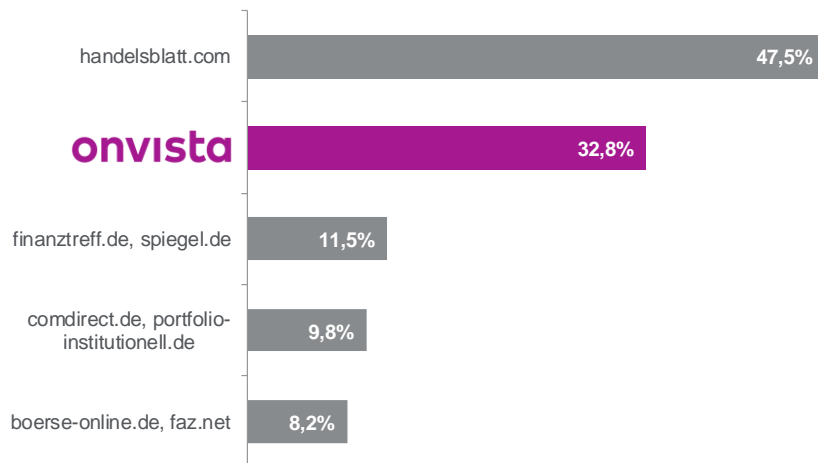


Wie lange verweilen Sie auf onvista.de pro Besuch?

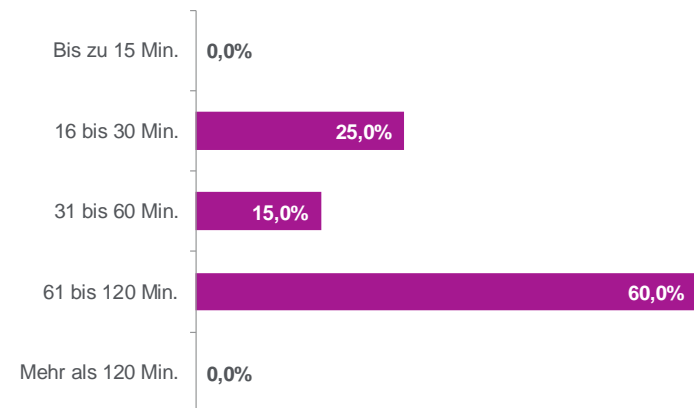


Die für berufliche Zwecke am zweithäufigsten genutzte Webseite für Corporates ist onvista.de

Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundenberatung?

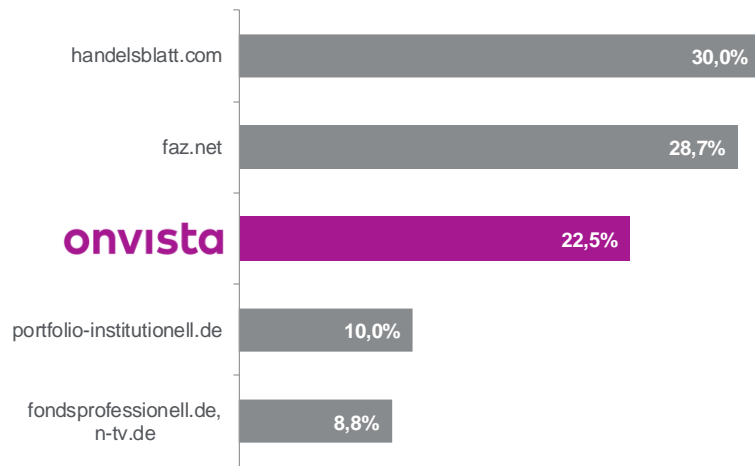


Wie lange verweilen Sie auf onvista.de pro Besuch?

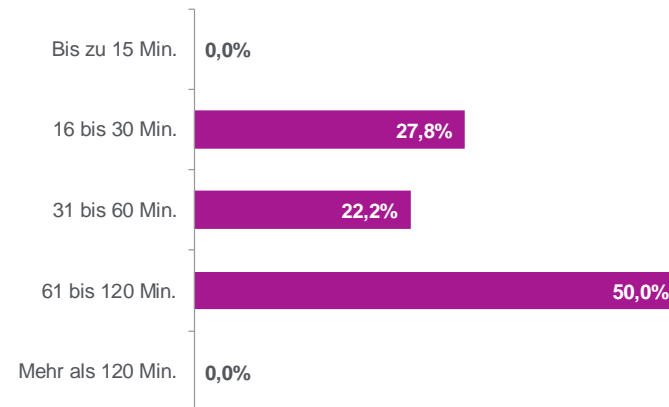


Auch Stiftungen nutzen onvista.de

Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundenberatung?



Wie lange verweilen Sie auf onvista.de pro Besuch?



03 Zusatzauswertung im Wettbewerbsvergleich

Anlageberater in Privatbanken

Auf einer Skala von 1 (=sehr wichtig) bis 4 (= unwichtig), wie schätzen Sie die Bedeutung der folgenden Finanzportale und Webseiten für sich selbst ein?

Portal /Webseite	1 sehr wichtig	2 wichtig	3 neutral	4 unwichtig	unbekannt oder k.A.
onvista	26,4%	58,5%	7,5%	5,7%	1,9%
finanzen.net	20,8%	39,6%	22,6%	9,4%	7,6%
dasinvestment.com	7,5%	7,5%	39,6%	17,0%	28,3%
fondsprofessionell.de	1,9%	15,1%	30,2%	26,4%	26,4%

Warum besuchen Sie folgende Finanzportale und Webseiten vorwiegend?

Portal /Webseite	Kurs- informationen	Musterdepot/ Watchlist	Börsenbericht- erstattung	News	Kauf- entscheidung
onvista	64,2%	5,7%	17,0%	11,3%	1,9%
finanzen.net	30,2%	0,0%	26,4%	37,7%	5,7%
fondsprofessionell.de	3,8%	5,7%	9,4%	30,2%	3,8%
dasinvestment.com	3,8%	3,8%	13,2%	18,9%	0,0%

Dachfondsmanager

Auf einer Skala von 1 (=sehr wichtig) bis 4 (= unwichtig), wie schätzen Sie die Bedeutung der folgenden Finanzportale und Webseiten für sich selbst ein?

Portal /Webseite	1 sehr wichtig	2 wichtig	3 neutral	4 unwichtig	unbekannt oder k.A.
onvista	42,9%	38,6%	4,3%	7,1%	7,1%
finanzen.net	11,4%	42,9%	30,0%	8,6%	7,1%
dasinvestment.com	10,0%	30,0%	21,4%	18,6%	20,0%
fondsprofessionell.de	18,6%	37,1%	7,1%	15,7%	21,5%

Warum besuchen Sie folgende Finanzportale und Webseiten vorwiegend?

Portal /Webseite	Kurs- informationen	Musterdepot/ Watchlist	Börsenbericht- erstattung	News	Kauf- entscheidung
onvista	27,0%	17,5%	20,6%	12,7%	0,0%
finanzen.net	49,2%	10,8%	18,5%	7,7%	0,0%
fondsprofessionell.de	33,9%	0,0%	10,4%	47,5%	0,0%
dasinvestment.com	0,0%	0,0%	11,1%	61,1%	11,1%

Depot-A-Manager

Auf einer Skala von 1 (=sehr wichtig) bis 4 (= unwichtig), wie schätzen Sie die Bedeutung der folgenden Finanzportale und Webseiten für sich selbst ein?

Portal /Webseite	1 sehr wichtig	2 wichtig	3 neutral	4 unwichtig	unbekannt oder k.A.
onvista	41,2%	25,5%	18,6%	0,0%	14,7%
finanzen.net	0,0%	25,5%	38,2%	14,7%	21,6%
dasinvestment.com	0,0%	20,6%	29,4%	22,5%	27,4%
fondsprofessionell.de	0,0%	20,6%	26,5%	26,5%	26,5%

Warum besuchen Sie folgende Finanzportale und Webseiten vorwiegend?

Portal /Webseite	Kurs- informationen	Musterdepot/ Watchlist	Börsenbericht- erstattung	News	Kauf- entscheidung
onvista	43,1%	11,8%	23,5%	18,8%	0,0%
finanzen.net	37,5%	11,8%	13,8%	18,8%	0,0%
fondsprofessionell.de	13,8%	0,0%	13,8%	34,7%	0,0%
dasinvestment.com	18,8%	0,0%	11,8%	31,1%	0,0%

Family Offices

Auf einer Skala von 1 (=sehr wichtig) bis 4 (= unwichtig), wie schätzen Sie die Bedeutung der folgenden Finanzportale und Webseiten für sich selbst ein?

Portal /Webseite	1 sehr wichtig	2 wichtig	3 neutral	4 unwichtig	unbekannt oder k.A.
onvista	31,1%	41,0%	11,5%	8,2%	8,2%
finanzen.net	8,2%	32,8%	41,0%	8,2%	9,8%
dasinvestment.com	8,2%	12,0%	32,8%	21,3%	25,7%
fondsprofessionell.de	6,6%	34,4%	18,0%	21,3%	19,7%

Warum besuchen Sie folgende Finanzportale und Webseiten vorwiegend?

Portal /Webseite	Kurs- informationen	Musterdepot/ Watchlist	Börsenbericht- erstattung	News	Kauf- entscheidung
onvista	34,4%	27,9%	16,4%	11,5%	1,6%
finanzen.net	52,5%	8,2%	21,3%	3,3%	0,0%
fondsprofessionell.de	19,7%	0,0%	11,5%	49,2%	0,0%
dasinvestment.com	21,3%	0,0%	11,5%	45,8%	21,3%

Ihre Ansprechpartner



Prince Antony

T +49 (0)221 888 908 13

M +49 (0)151 17135367

E prince.antony@onvista.de



Christopher Kalkkuhl

T +49 (0)221 888 908 14

M +49 (0)151 17135370

E christopher.kalkkuhl@onvista.de



Özlem Karaman

T +49 221 888 908-66

M +49 151 17135366

E oezlem.karaman@onvista.de

Ihre Ansprechpartner



Stefanie Fuhrmann

T +49 (0)221 888 908 12

M +49 (0)151 17135371

E stefanie.fuhrmann@onvista.de



Ali Oudsandji

T +49 (0)221 888 908 15

M +49 (0)171 6205032

E ali.oudsandji@onvista.de