

HBS Medien- und Marktstudie 2018

Agenda

- 01 Zusammenfassung HBS Medien- und Marktstudie 2018
- 02 Ergebnis der Einzelauswertung
- 03 Zusatzauswertung im Wettbewerbsvergleich

01 Zusammenfassung HBS Medien- und Marktstudie 2018

Finanzprofis setzen auf das Finanzportal onvista.de

Die wichtigste Adresse für Finanzexperten im Internet ist onvista.de. Das ergab die aktuelle HBS Medien- und Markenstudie 2018. Demnach lag onvista.de bei 7 von 10 befragten Berufsgruppen auf dem ersten Platz im Bereich Mediennutzung im Internet.



„HBS Medien- und Marktstudie 2018“

Die Ergebnisse der HBS „Medien- und Marktstudie 2018“ basiert auf 733 in Deutschland telefonisch durchgeführten Interviews, in die im Einzelnen

- 100 Anlageberater in Genossenschaftsbanken und Sparkassen,
 - 50 Anlageberater in Privatbanken,
 - 100 Unabhängige Finanzberater,
 - 67 Dachfondsmanager,
 - 103 Depot-A Manager
 - 61 Family Offices
 - 52 Versicherungen
 - 60 VAG-Investoren
 - 60 Corporates
 - 80 Stiftungen
- in die Auswertung mit eingingen.

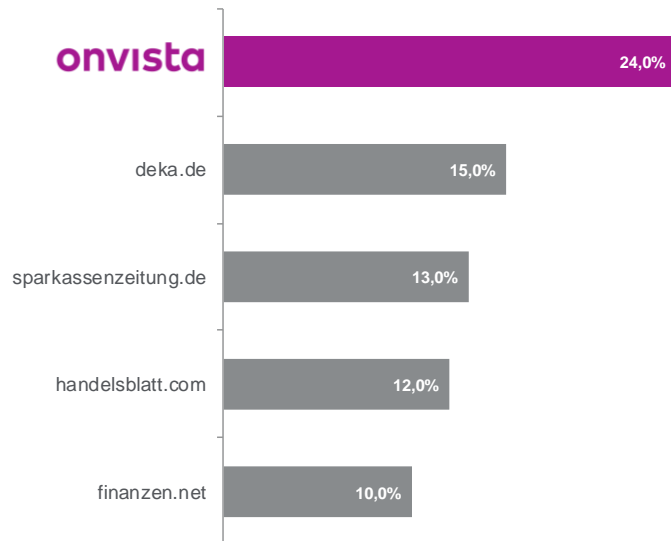
Die Studie erscheint jährlich gegen Ende des Jahres und wird auch in der Schweiz und Österreich durchgeführt.

02 Ergebnis der Einzelauswertung

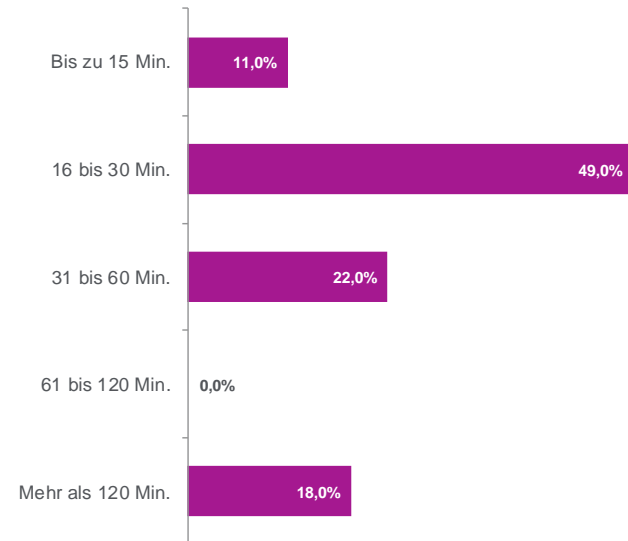


Anlageberater in Genossenschaftsbanken und Sparkassen nutzen zur beruflichen Informationsgewinnung onvista.de am häufigsten

Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundeberatung?



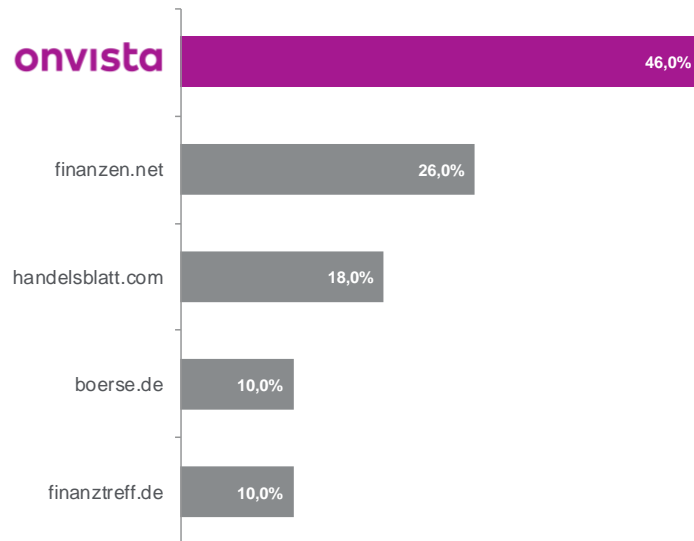
Wie lange verweilen Sie auf onvista.de pro Besuch?



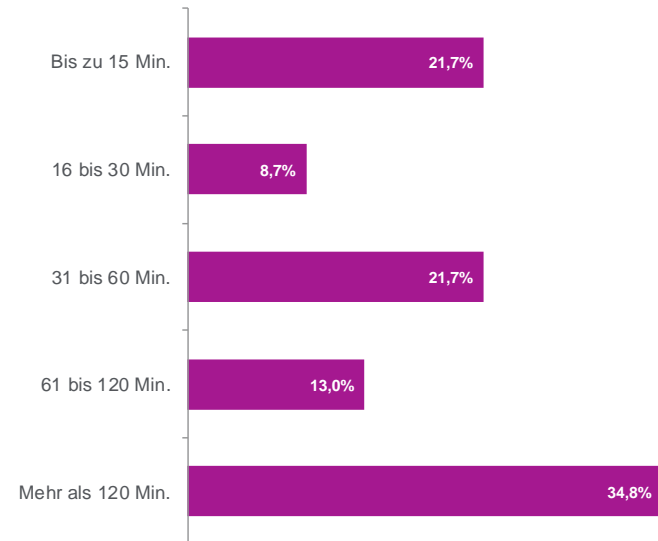


Die meisten Anlageberater in Privatbanken suchen ihre Informationen auf onvista.de

Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundenberatung?



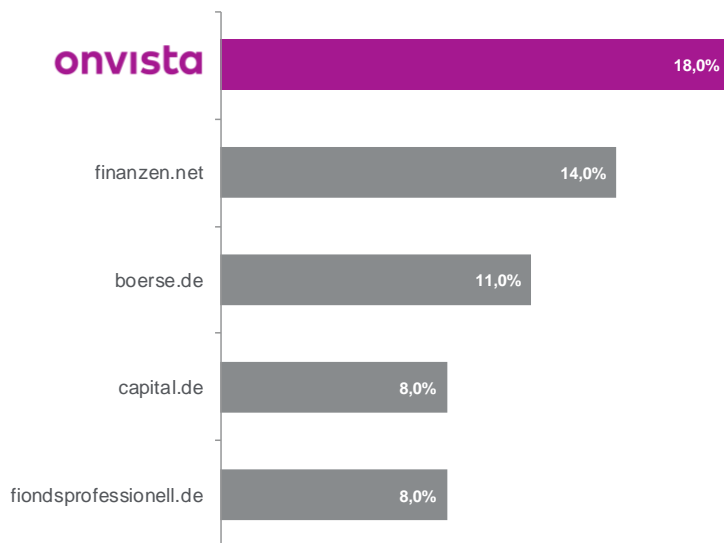
Wie lange verweilen Sie auf onvista.de pro Besuch?



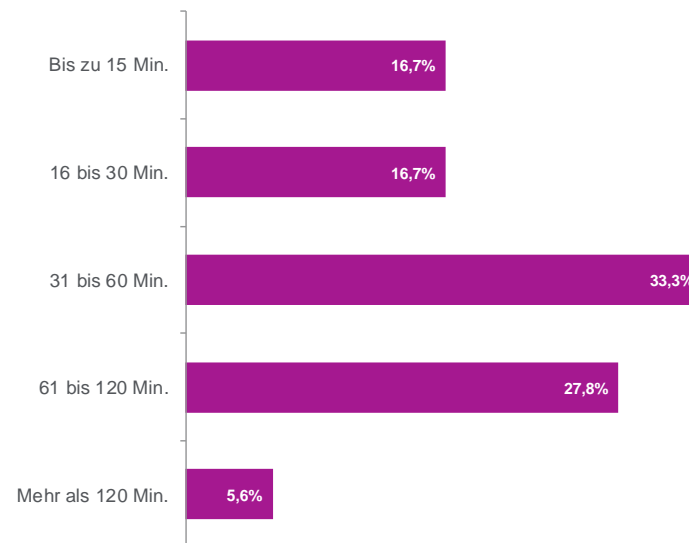


Für unabhängige Finanzberater ist onvista.de die wichtigste Online-Informationsquelle

Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundenberatung?

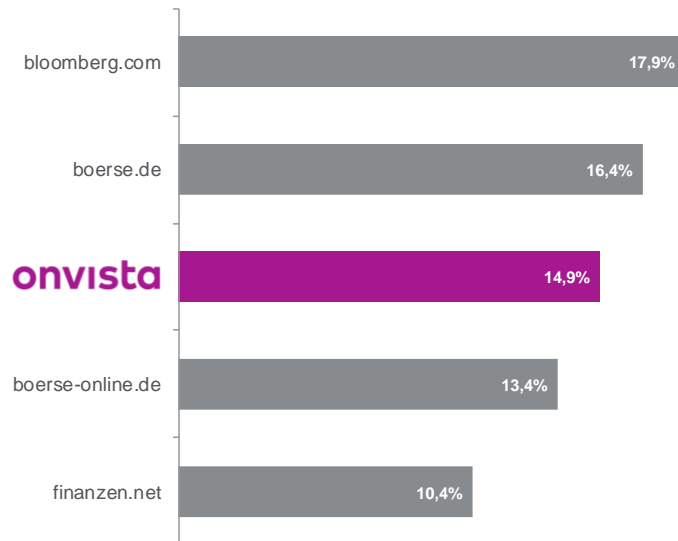


Wie lange verweilen Sie auf onvista.de pro Besuch?

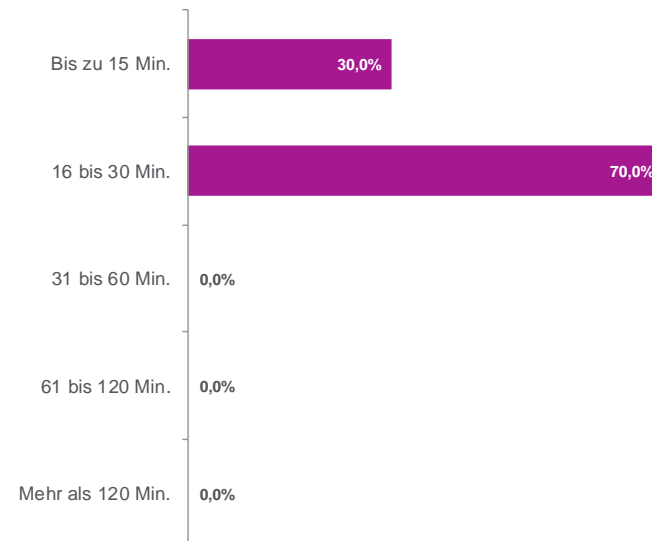


Dachfondsmanger finden ihre Informationen am häufigsten auf onvista.de

Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundenberatung?



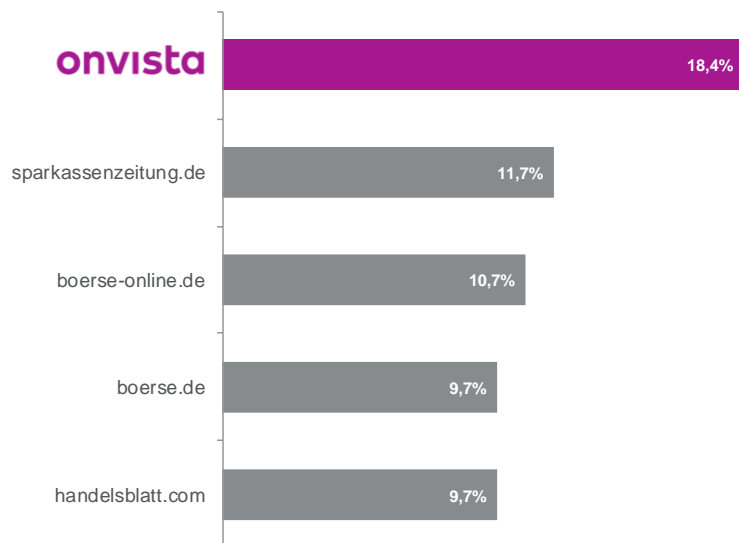
Wie lange verweilen Sie auf onvista.de pro Besuch?



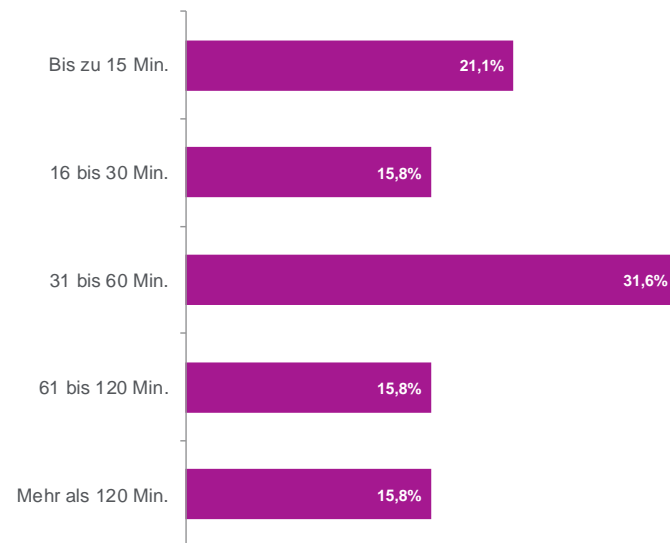


Depot-A Manager sehen onvista.de als sehr hilfreiche Quelle zur Informationsfindung

Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundenberatung?



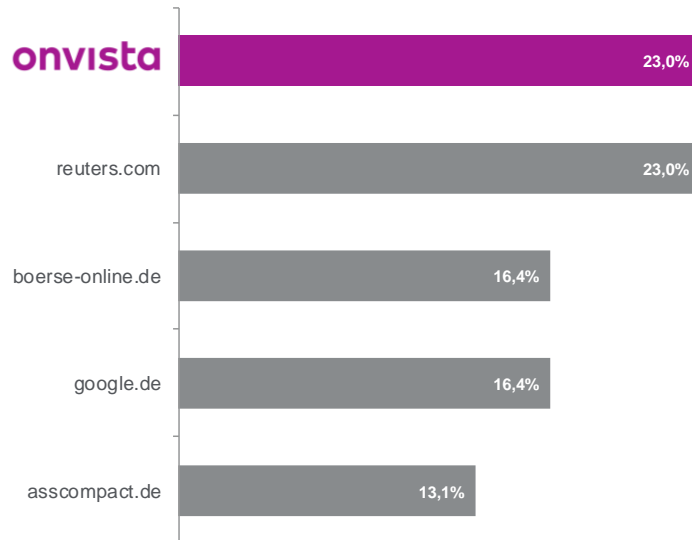
Wie lange verweilen Sie auf onvista.de pro Besuch?



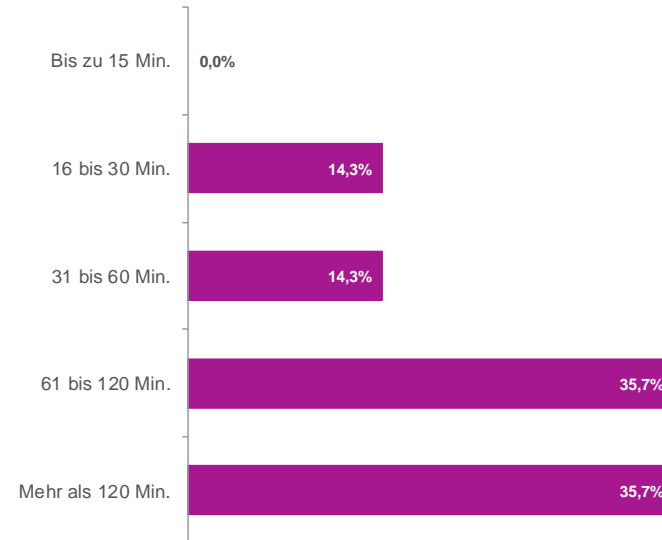


onvista.de ist für die Family Offices die wichtigste Informationsquelle im Internet

Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundenberatung?

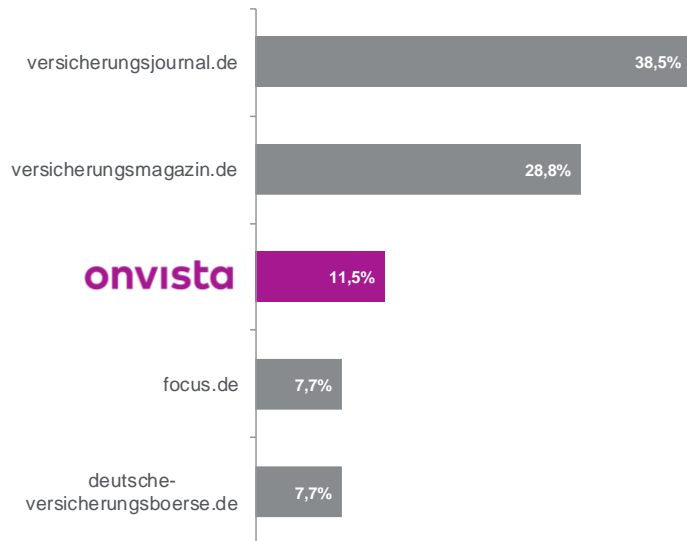


Wie lange verweilen Sie auf onvista.de pro Besuch?

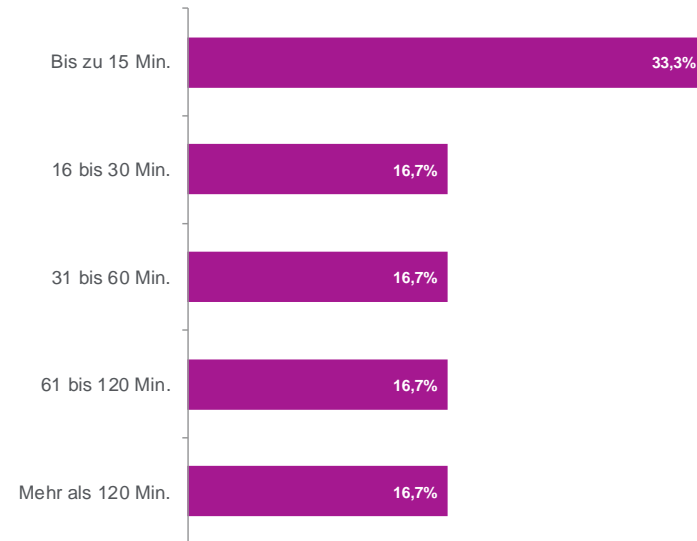


Versicherungen suchen ihre Informationen am häufigsten auf onvista.de

In Ihrer beruflichen Funktion, welche Websites besuchen Sie am häufigsten zur Informationsgewinnung?



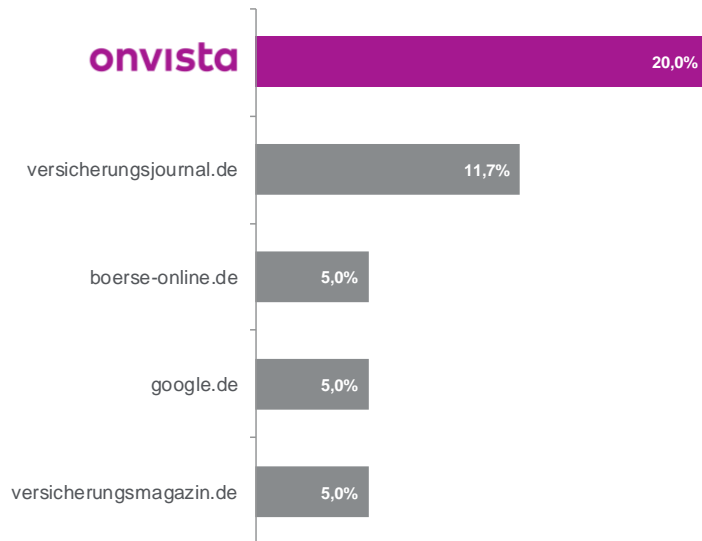
Wie lange verweilen Sie auf onvista.de pro Besuch?



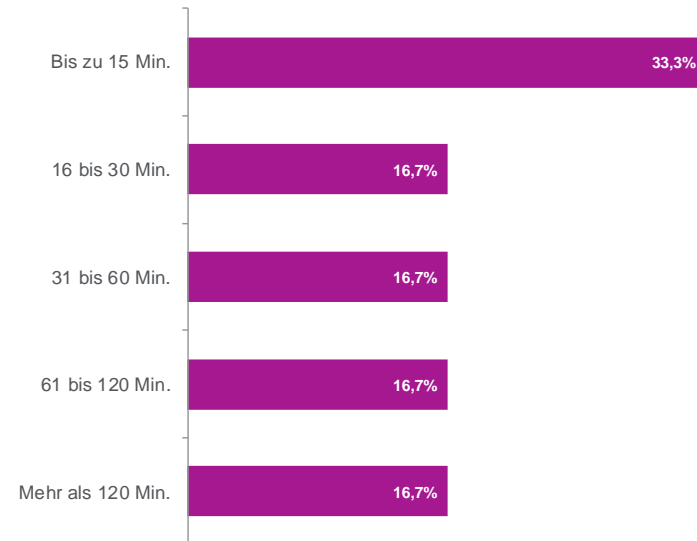


onvista.de ist für VAG-Investoren die wichtigste Online-Informationsquelle

Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundenberatung?



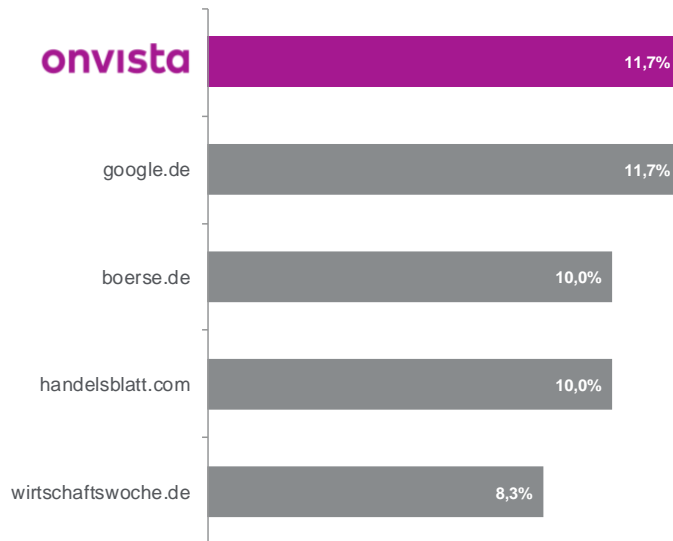
Wie lange verweilen Sie auf onvista.de pro Besuch?



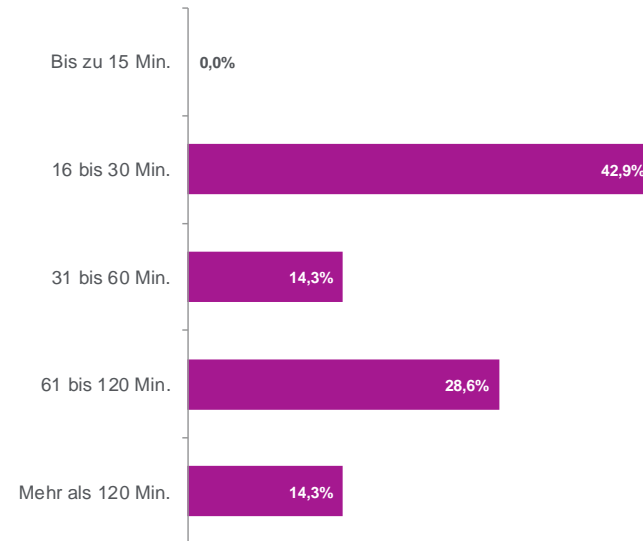


Die für berufliche Zwecke am häufigsten genutzte Webseite für Corporates ist onvista.de

Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundenberatung?

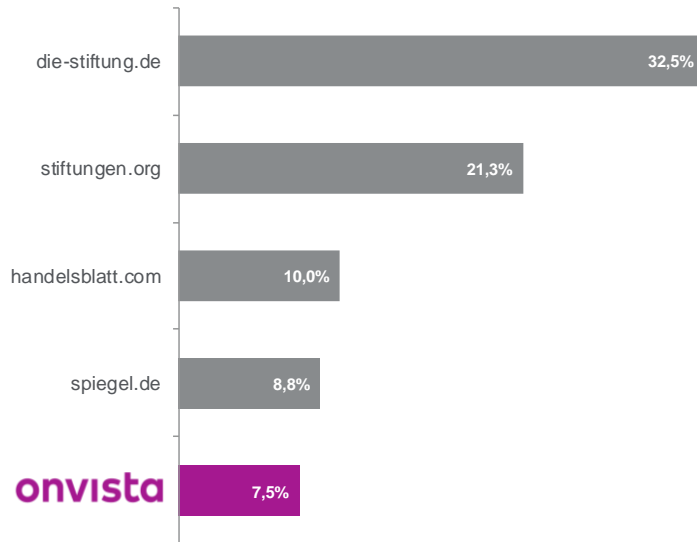


Wie lange verweilen Sie auf onvista.de pro Besuch?

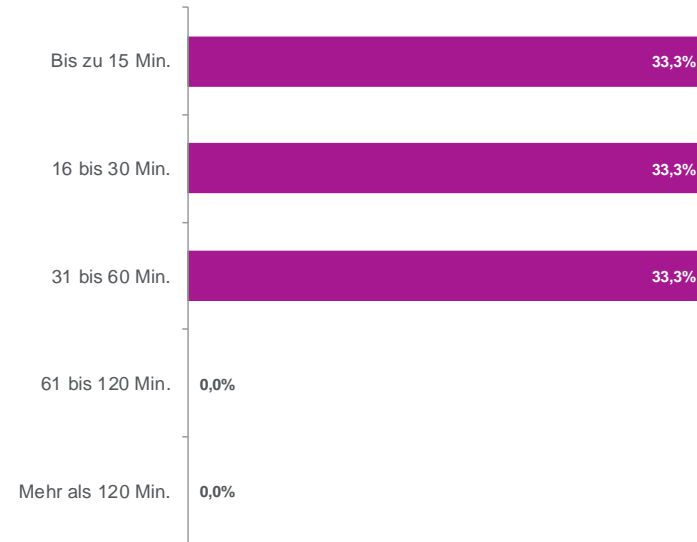


Auch Stiftungen nutzen onvista.de

Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundenberatung?



Wie lange verweilen Sie auf onvista.de pro Besuch?



03 Zusatzauswertung im Wettbewerbsvergleich

Anlageberater in Genossenschaftsbanken und Sparkassen

Auf einer Skala von 1 (=sehr wichtig) bis 4 (=unwichtig), wie schätzen Sie die Bedeutung der folgenden Finanzportale und Webseiten für sich selbst ein?

Portal/Webseite	1 sehr wichtig	2 wichtig	3 neutral	4 unwichtig	unbekannt oder k.A.
onvista	6,0%	21,0%	34,0%	19,0%	20,0%
finanzen.net	2,0%	16,0%	32,0%	16,0%	34,0%
dasinvestment.com	1,0%	5,0%	5,0%	29,0%	60,0%
fondsprofessionell.de	0,0%	1,0%	5,0%	24,0%	70,0%

Warum besuchen Sie folgende Finanzportale und Webseiten vorwiegend?

Portal/Webseite	Kurs- informationen	Musterdepot/ Watchlist	Börsenbericht- erstattung	News	Kauf- entscheidung
onvista	51,0%	6,0%	36,0%	42,0%	3,0%
finanzen.net	42,0%	3,0%	28,0%	36,0%	0,0%
dasinvestment.com	5,0%	3,0%	0,0%	32,0%	0,0%
fondsprofessionell.de	10,0%	3,0%	5,0%	18,0%	0,0%

Anlageberater in Privatbanken

Auf einer Skala von 1 (=sehr wichtig) bis 4 (=unwichtig), wie schätzen Sie die Bedeutung der folgenden Finanzportale und Webseiten für sich selbst ein?

Portal/Webseite	1 sehr wichtig	2 wichtig	3 neutral	4 unwichtig	unbekannt oder k.A.
onvista	24,0%	50,0%	20,0%	4,0%	2,0%
finanzen.net	23,0%	40,0%	20,0%	12,0%	5,0%
dasinvestment.com	6,0%	18,0%	18,0%	40,0%	18,0%
fondsprofessionell.de	8,0%	14,0%	30,0%	38,0%	10,0%

Warum besuchen Sie folgende Finanzportale und Webseiten vorwiegend?

Portal/Webseite	Kurs- informationen	Musterdepot/ Watchlist	Börsenbericht- erstattung	News	Kauf- entscheidung
onvista	65,0%	4,0%	26,0%	59,0%	0,0%
finanzen.net	54,0%	0,0%	31,0%	50,0%	0,0%
dasinvestment.com	32,0%	0,0%	19,0%	44,0%	0,0%
fondsprofessionell.de	40,0%	0,0%	20,0%	40,0%	0,0%

Unabhängige Finanzberater

Auf einer Skala von 1 (=sehr wichtig) bis 4 (=unwichtig), wie schätzen Sie die Bedeutung der folgenden Finanzportale und Webseiten für sich selbst ein?

Portal/Webseite	1 sehr wichtig	2 wichtig	3 neutral	4 unwichtig	unbekannt oder k.A.
onvista	13,0%	39,0%	25,0%	13,0%	10,0%
finanzen.net	10,0%	46,0%	26,0%	12,0%	6,0%
dasinvestment.com	7,0%	37,0%	21,0%	20,0%	15,0%
fondsprofessionell.de	10,0%	30,0%	24,0%	19,0%	17,0%

Warum besuchen Sie folgende Finanzportale und Webseiten vorwiegend?

Portal/Webseite	Kurs- informationen	Musterdepot/ Watchlist	Börsenbericht- erstattung	News	Kauf- entscheidung
onvista	56,0%	6,0%	18,0%	52,0%	7,0%
finanzen.net	51,0%	3,0%	19,0%	51,0%	7,0%
dasinvestment.com	42,0%	4,0%	10,0%	47,0%	3,0%
fondsprofessionell.de	50,0%	5,0%	14,0%	44,0%	4,0%

Depot-A-Manager

Auf einer Skala von 1 (=sehr wichtig) bis 4 (=unwichtig), wie schätzen Sie die Bedeutung der folgenden Finanzportale und Webseiten für sich selbst ein?

Portal/Webseite	1 sehr wichtig	2 wichtig	3 neutral	4 unwichtig	unbekannt oder k.A.
onvista	14,0%	50,0%	23,0%	10,0%	3,0%
finanzen.net	10,0%	51,0%	18,0%	16,0%	5,0%
dasinvestment.com	6,0%	30,0%	32,0%	20,0%	12,0%
fondsprofessionell.de	7,0%	28,0%	31,0%	17,0%	17,0%

Warum besuchen Sie folgende Finanzportale und Webseiten vorwiegend?

Portal/Webseite	Kurs- informationen	Musterdepot/ Watchlist	Börsenbericht- erstattung	News	Kauf- entscheidung
onvista	63,0%	5,0%	20,0%	43,0%	3,0%
finanzen.net	56,0%	4,0%	18,0%	38,0%	2,0%
dasinvestment.com	52,0%	2,0%	12,0%	33,0%	1,0%
fondsprofessionell.de	57,0%	1,0%	12,0%	31,0%	0,0%

Family Offices

Auf einer Skala von 1 (=sehr wichtig) bis 4 (=unwichtig), wie schätzen Sie die Bedeutung der folgenden Finanzportale und Webseiten für sich selbst ein?

Portal/Webseite	1 sehr wichtig	2 wichtig	3 neutral	4 unwichtig	unbekannt oder k.A.
onvista	15,0%	12,0%	15,0%	44,0%	14,0%
finanzen.net	10,0%	18,0%	33,0%	27,0%	12,0%
dasinvestment.com	8,0%	15,0%	31,0%	21,0%	25,0%
fondsprofessionell.de	8,0%	18,0%	39,0%	28,0%	7,0%

Warum besuchen Sie folgende Finanzportale und Webseiten vorwiegend?

Portal/Webseite	Kurs- informationen	Musterdepot/ Watchlist	Börsenbericht- erstattung	News	Kauf- entscheidung
onvista	40,0%	7,0%	21,0%	38,0%	10,0%
finanzen.net	48,0%	2,0%	18,0%	40,0%	9,0%
dasinvestment.com	45,0%	4,0%	10,0%	45,0%	4,0%
fondsprofessionell.de	49,0%	5,0%	14,0%	42,0%	5,0%

Ihre Ansprechpartner



Stefanie Fuhrmann

T +49 (0)69-7107-312

M +49 (0) 151 17135371

F +49 (0)69-7107-350

E stefanie.fuhrmann@onvista.de



Naila Tizi

T +49 (0)69-7107-315

M +49 (0) 151 20987827

F +49 (0)69-7107-350

E naila.tizi@onvista.de



Christian Klein

T +49 (0)69-7107-302

M +49 (0) 151 17135369

F +49 (0)69-7107-350

E christian.klein@onvista.de

Ihre Ansprechpartner



Prince Antony

T +49 (0)69-7107-304

M +49 (0) 151 17135367

F +49 (0)69-7107-350

E prince.antony@onvista.de



Christopher Kalkkuhl

T +49 (0)69-7107-305

M +49 (0) 151 17135370

F +49 (0)69-7107-350

E christopher.kalkkuhl@onvista.de