

HBS-Medienstudie 2017: Finanzprofis setzen weiterhin auf OnVista.de als wichtigste Informationsquelle im Internet

Frankfurt am Main, 23.01.2017 – Finanzprofis haben das unabhängige Finanzportal OnVista.de erneut zur wichtigsten Informationsquelle im Internet gewählt. Das ist das Ergebnis der aktuellen HBS Medien- und Markenstudie 2017. Demnach lag OnVista.de bei neun von elf befragten Berufsgruppen auf dem ersten Platz im Bereich Mediennutzung im Internet. 21 Prozent der Anlageberater in Genossenschaftsbanken und Sparkassen, 28 Prozent der unabhängigen Finanzberater und 46,7 Prozent der Anlageberater in Privatbanken bezeichneten OnVista.de als ihre wichtigste Quelle für Finanzinformationen im Internet.

Den ersten Platz belegte OnVista.de auch bei Dachfondsmanagern (35,3%), Depot-A-Managern (30%), Family Offices (35%), Versicherungen (16,7%) sowie VAG-Investoren (23,8%) und Corporates (30%).

Bei der Frage zur Nutzung von Apps landete OnVista ebenfalls in einigen Berufsgruppen auf vorderen Plätzen: VAG-Investoren beziehen ihre mobilen Börsen- und Finanzinformationen beispielsweise vorwiegend aus der OnVista-App. Bei den unabhängigen Finanzberatern und den Corporates belegte die OnVista-App den zweiten Platz.

„In der Finanzbranche hat OnVista.de den Ruf, das wichtigste Portal für Finanzdienstleister und institutionelle Investoren zu sein. Unsere Studie belegt das eindrücklich. Seit Jahren bereits steht OnVista in der Mediennutzung nahezu unangefochten auf Platz eins“, so Heike Boyce-Schwensow, Geschäftsführerin HBS International, eine auf Finanzdienstleister spezialisierte Kommunikationsagentur, die die Untersuchung jährlich durchführt.

Christian Bothe, Geschäftsführer der OnVista Media GmbH, kommentierte das erneut gute Abschneiden von OnVista.de: „OnVista soll das Portal sein, auf dem sich Privatanleger und Finanzprofis gleichermaßen über alles informieren können, was wichtig ist in der Finanzwelt. Die Ergebnisse der HBS-Studie zeigen, dass wir auf dem richtigen Weg sind.“

Das Ergebnis der HBS Medien- und Markenstudie basiert auf insgesamt 793 telefonischen Befragungen von Finanzdienstleistern und institutionellen Investoren in Deutschland. Gefragt wurde unter anderem nach jenen Internetangeboten, die sie „am häufigsten für berufliche Zwecke und ihre Kundenberatung“ nutzen, ohne Titel vorzugeben.

Über HBS International

HBS International ist eine spezialisierte Kommunikationsagentur für Finanzdienstleister, insbesondere für Investmentgesellschaften, Vermögensverwalter, Versicherungen und Banken sowie Anbieter von alternativen Investments. Seit 1995 bietet HBS International umfassende und individuell abgestimmte Kommunikations- und Marketinglösungen. Mit Sitz in Frankfurt und London ist HBS International in wichtigen europäischen Märkten aktiv, speziell in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Großbritannien.

HBS Medienstudie

Seit 2002 befragt HBS International Finanzdienstleister und institutionelle Investoren jährlich zu ihrer beruflichen Mediennutzung und Markenwahrnehmung. Für die aktuelle Studie wurden insgesamt 100 Anlageberater in Genossenschaftsbanken und Sparkassen, 50 Anlageberater in Privatbanken, 100 Unabhängige Finanzberater, 100 Unabhängige Versicherungsvermittler, 100 Depot-A-Manager, 50 Dachfondsmanager, 60 Family Offices, 50 Versicherungen, 42 VAG-Investoren, 60 Corporates und 81 Stiftungen befragt. Durchgeführt wurde die Studie mit Unterstützung des unabhängigen Marktzforschungsinstituts Foerster & Thelen. Weitere Informationen unter <http://www.hbsmedienstudie.de>.

Über OnVista.de

[OnVista.de](http://www.onvista.de) gehört zu den meistbesuchten Finanzportalen Deutschlands. Mit seinem umfassenden Angebot rund um Aktien, Fonds, Optionsscheine, Zertifikate, Anleihen etc. sorgt OnVista.de für Transparenz bei Finanz- und Börsenthemen. Hierzu gehören neben einer Vielzahl von aktuellen und historischen Finanzdaten individuelle Such-, Vergleichs- und Analysemöglichkeiten zu allen Wertpapiergattungen. Die Reichweitenstärke von OnVista.de belegen mehrere unabhängige Studien: Nach IVW-Verfahren erzielte die Seite im Oktober 2016 37,4 Mio. Seitenaufrufe; 6,8 Mio. Besucher klickten laut IVW die Angebote der Seite. Im AGOF-Ranking (internet facts 2016-08) liegt OnVista.de mit 1,04 Mio. eindeutig identifizierbaren Nutzern (Unique User) auf dem dritten Platz unter den Finanzportalen. Bei den ZertifikateAwards 2016

erlangte OnVista.de den zweiten Platz unter den vom Publikum gewählten Zertifikateportalen. Die HBS Medien- und Markenstudie 2017 ergab erneut, dass OnVista.de bei Finanz-Professionals die meist genutzte Informationsseite im Internet ist. Betreiberin und Vermarkterin des Finanzportals ist die OnVista Media GmbH, eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der OnVista Group. Zudem gehört der Online-Broker OnVista Bank zur OnVista Group. OnVista wurde 1998 gegründet und hat seinen Sitz in Frankfurt am Main.

Kontakt

OnVista Group
Jens Friedrich
Wildunger Str. 6a
60487 Frankfurt am Main
T +49 69 71070
jens.friedrich@onvista.de
www.onvista-group.de