AUSZUG ETF-UMFRAGE 2020

Köln, 14.07.2020

onvista media

01 KEY FACTS

02 AUSWERTUNG ETF-UMFRAGE

onvista media

01 KEY FACTS

onvista media

Studienmerkmale der ETF-Umfrage

onvista mein finanzportal

Erhebungszeitraum:	15. Mai – 04. Juni 2020
Erhebungsbereich:	onvista.de (stationär & mobil)
Stichprobengröße:	2.584 Teilnehmende
Durchführung:	Die Umfrage wurde auf stationären Endgeräten sowie auf mobilen Endgeräten erhoben.
Vergleich mit 2019:	In 2019 wurde die ETF-Umfrage ebenfalls über stationäre & mobile Endgeräte erhoben, daher findet ein Vergleich mit identischen Fragen aus 2019 statt.

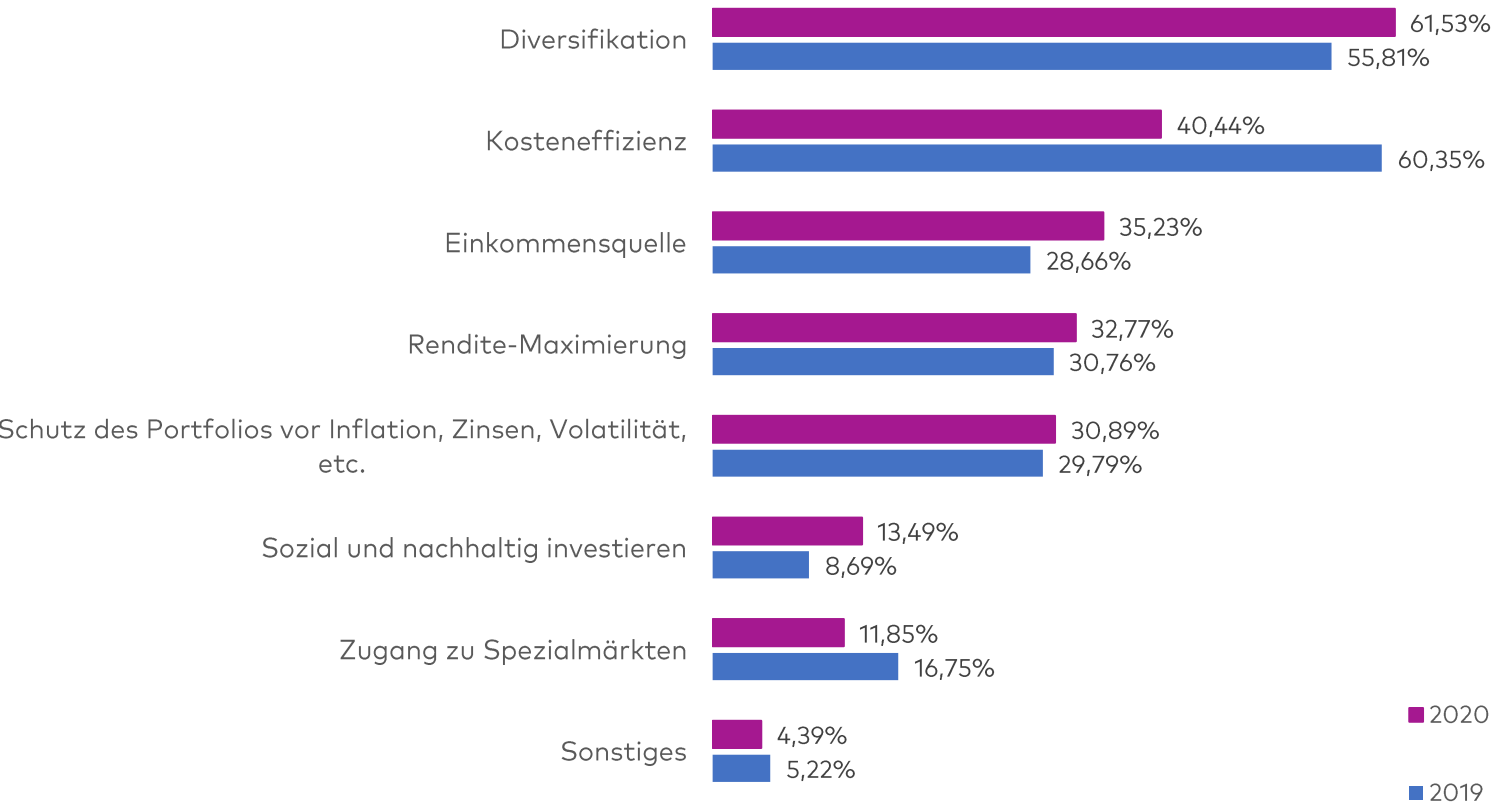
Abdruck nur in Abstimmung mit der onvista media GmbH

02 AUSZUG ETF-UMFRAGE

onvista media

Welches primäre Ziel verfolgen Sie mit Ihren ETF-Investments?

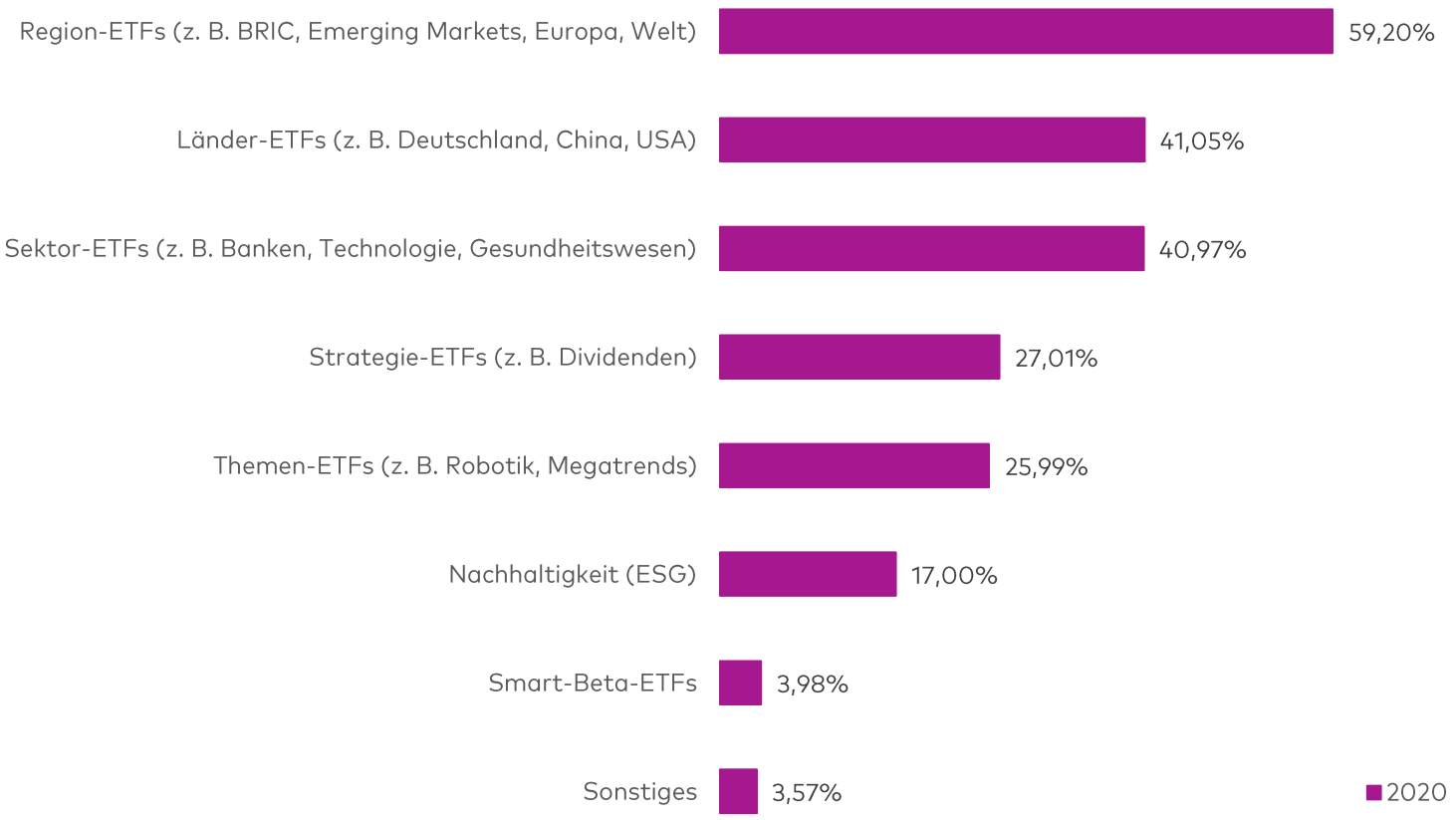
Auswahloptionen: Mehrere Antwortmöglichkeiten



Beantwortet: 2.438
Übersprungen: 146

Welche ETF-Produktkategorie bevorzugen Sie?

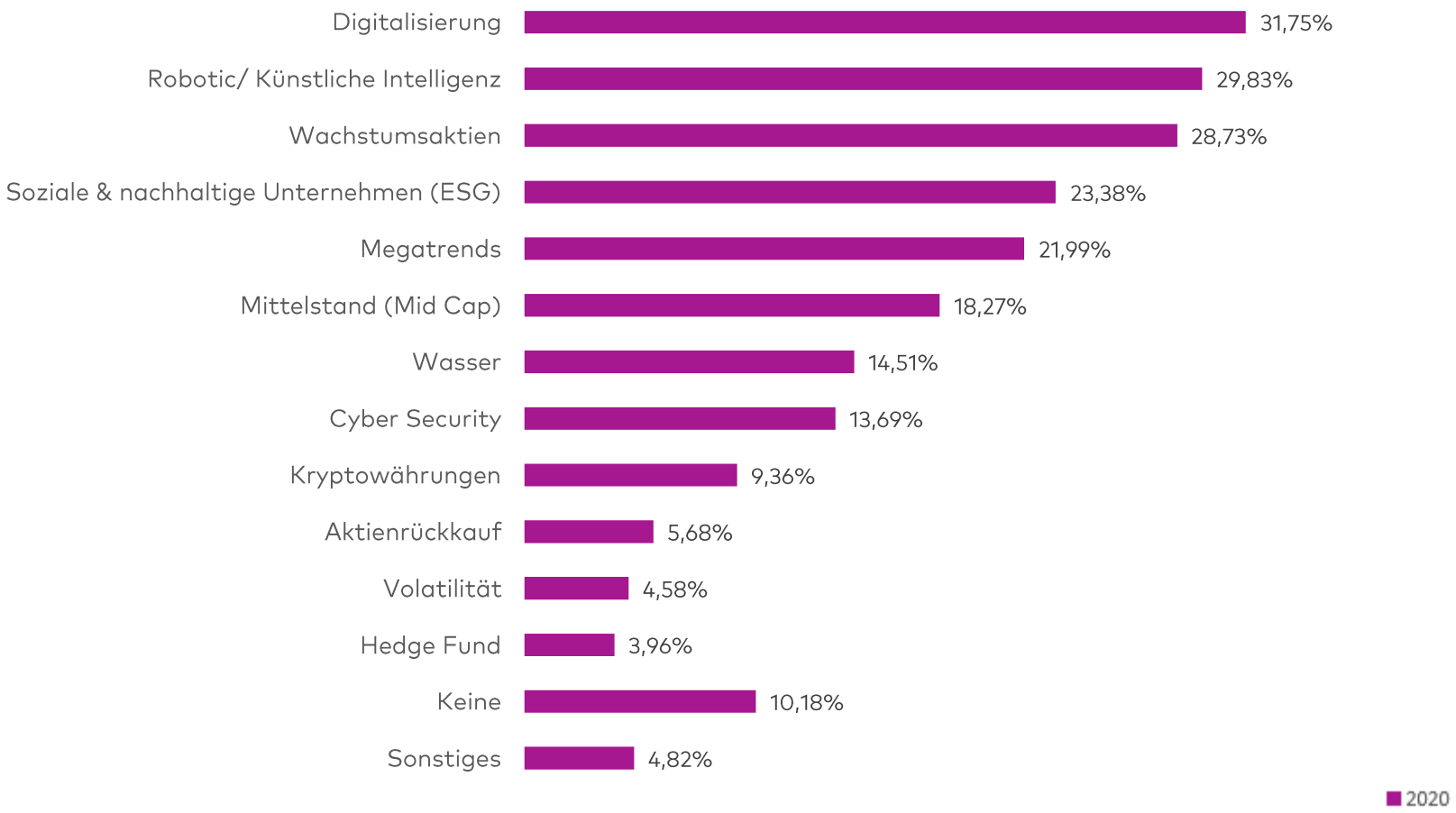
Auswahloptionen: Mehrere Antwortmöglichkeiten



Beantwortet: 2.436
Übersprungen: 148

In welche Themen würden Sie gerne zukünftig mittels ETFs investieren?

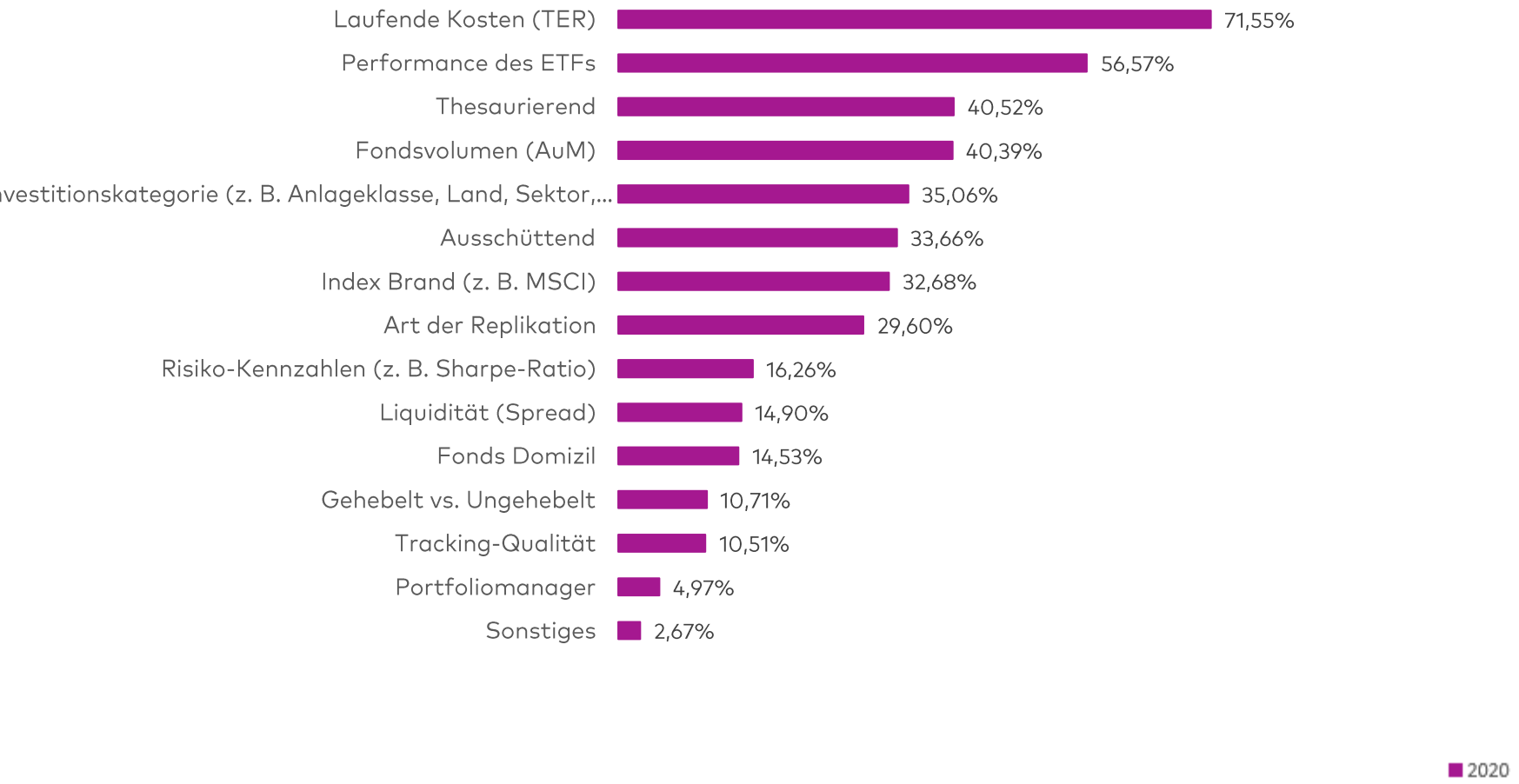
Auswahloptionen: Max. 3 Antwortmöglichkeiten



Beantwortet: 2.447
Übersprungen: 137

Worauf achten Sie bei der Wahl des ETF-Produkts vor dem Kauf?

Auswahloptionen: Mehrere Antwortmöglichkeiten



Beantwortet: 2.436
Übersprungen: 148

Was können wir für Sie tun?

Prince Antony
T +49 (0)221 888 908 13
M +49 (0)151 17135367
E prince.antony@onvista.de

Özlem Ould Ahmed
T +49 (0)221 888 908 66
M +49 (0)151 17135366
E oezlem.ould-ahmed@onvista.de

Christopher Kalkkuhl
T +49 (0)221 888 908 14
M +49 (0)151 17135370
E christopher.kalkkuhl@onvista.de

Ali Oudsandji
T +49 (0)221 888 908 15
M +49 (0)171 6205032
E ali.oudsandji@onvista.de