

**onvista
media**

HBS Medien- und Marktstudie 2022

onvista
Köln, März 2022



Zusammenfassung Ergebnisse

Finanzprofis setzen auf onvista

Ergebnis der HBS Medien- und Markenstudie 2022

Die **wichtigste Adresse** für Finanzexperten im Internet ist onvista.de.

Bei 8 von 10 befragten Berufsgruppen liegt onvista.de auf dem **ersten Platz im Bereich Mediennutzung** im Internet.

Die Ergebnisse basieren auf rund 700 in Deutschland telefonisch durchgeführten Interviews:

- 51 Anlageberater in Genossenschaftsbanken und Sparkassen
- 62 Anlageberater in Privatbanken
- 101 Unabhängige Finanzberater
- 70 Dachfondsmanager
- 101 Depot-A Manager
- 61 Family Offices
- 50 Versicherungen
- 70 VAG-Investoren
- 62 Corporates
- 80 Stiftungen



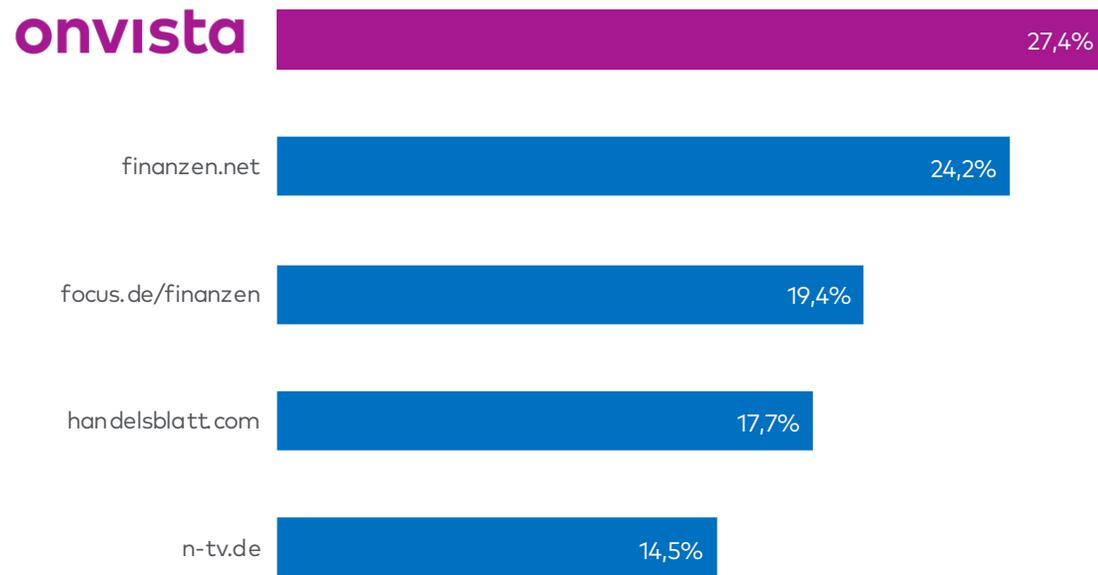
Anlageberater in Sparkassen nutzen häufig onvista.de zur beruflichen Informationsgewinnung

Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundenberatung?



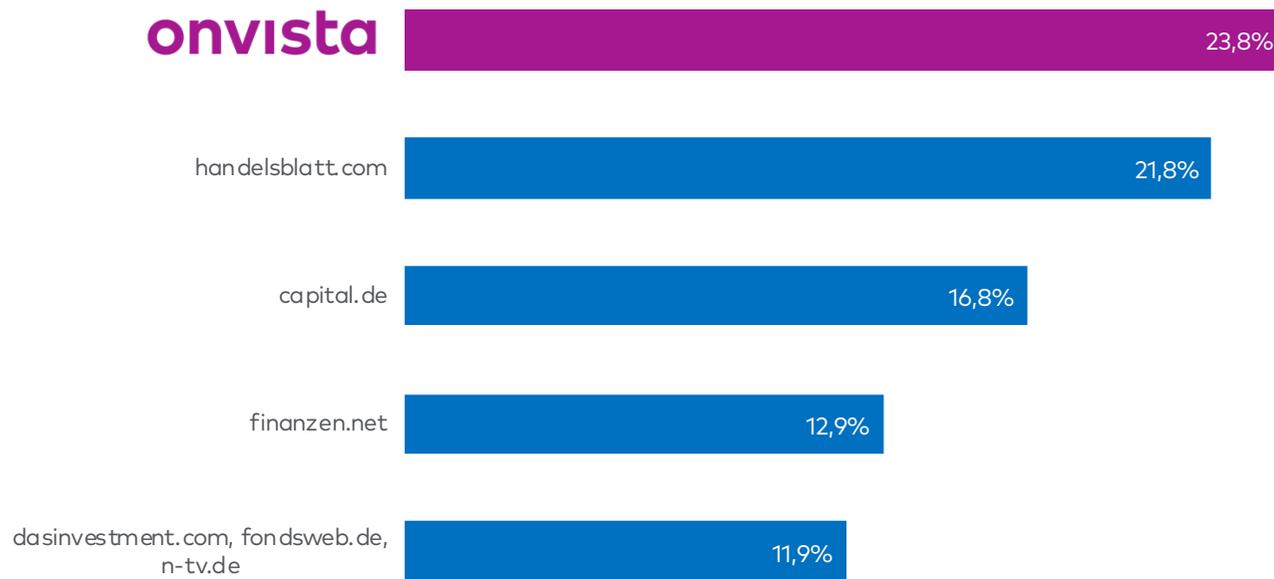
Die meisten Anlageberater in Privatbanken suchen ihre Informationen auf onvista.de

Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundeberatung?



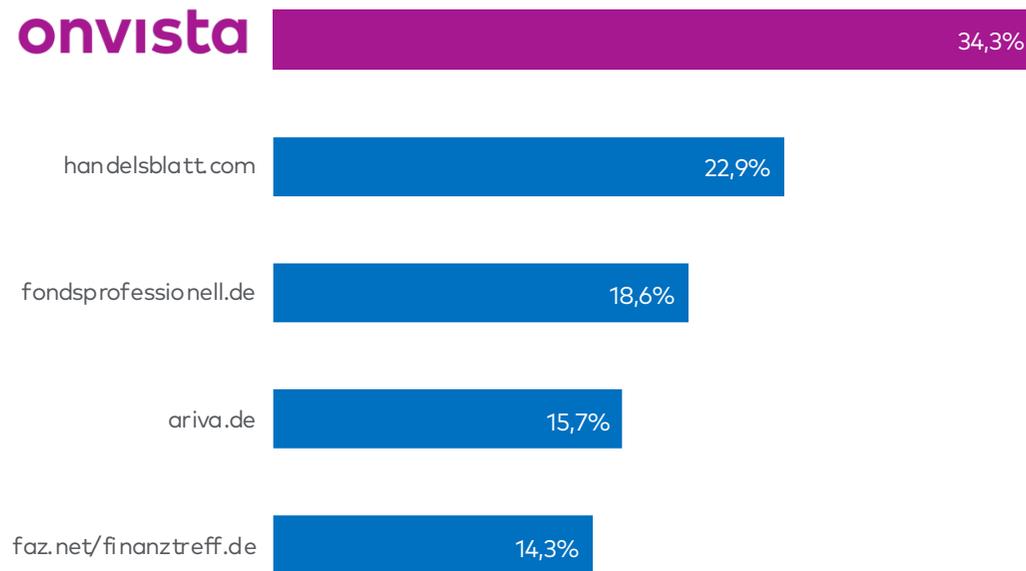
Für unabhängige Finanzberater ist onvista.de die wichtigste Online-Informationsquelle

Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundeberatung?



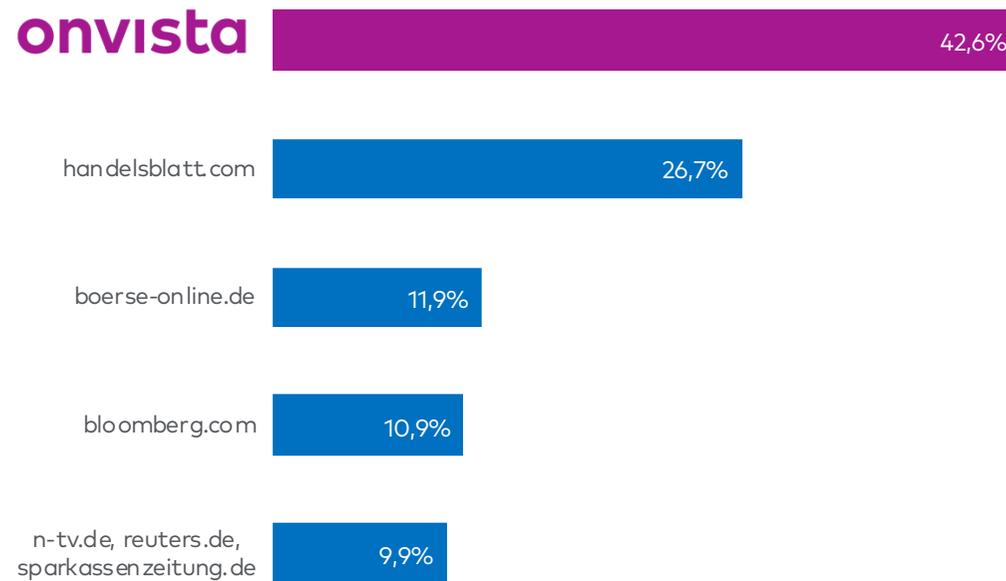
Dachfondsmanger finden ihre Informationen am häufigsten auf onvista.de

Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundeberatung?



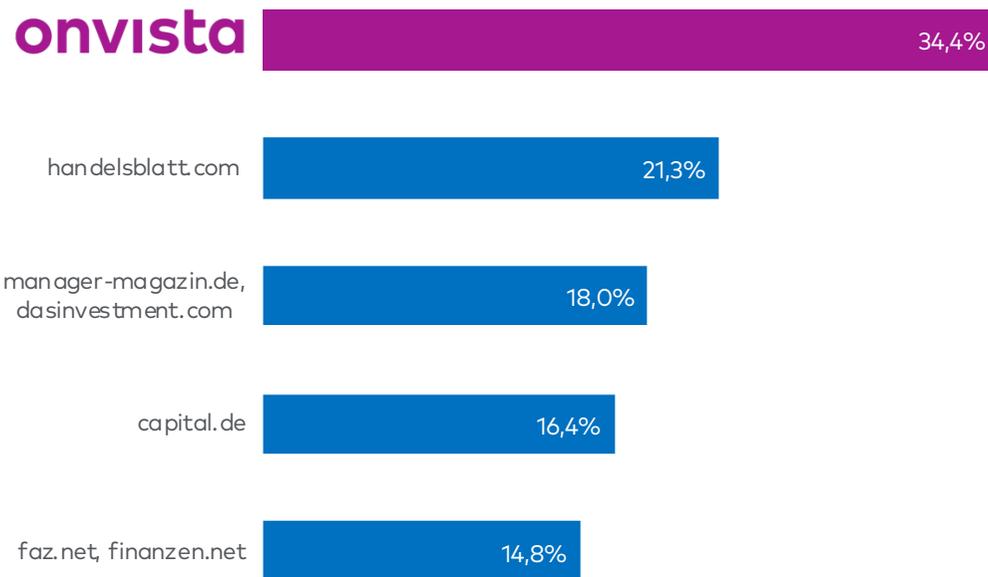
Depot-A Manager sehen onvista.de als sehr hilfreiche Quelle zur Informationsfindung

Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundeberatung?



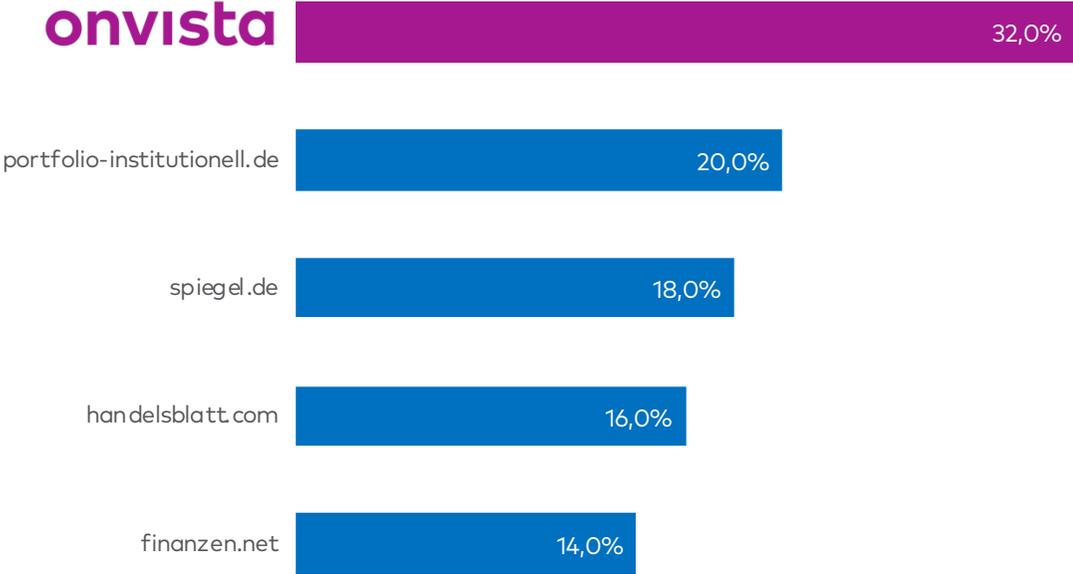
onvista.de ist für die Family Offices die wichtigste Informationsquelle im Internet

Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundeberatung?



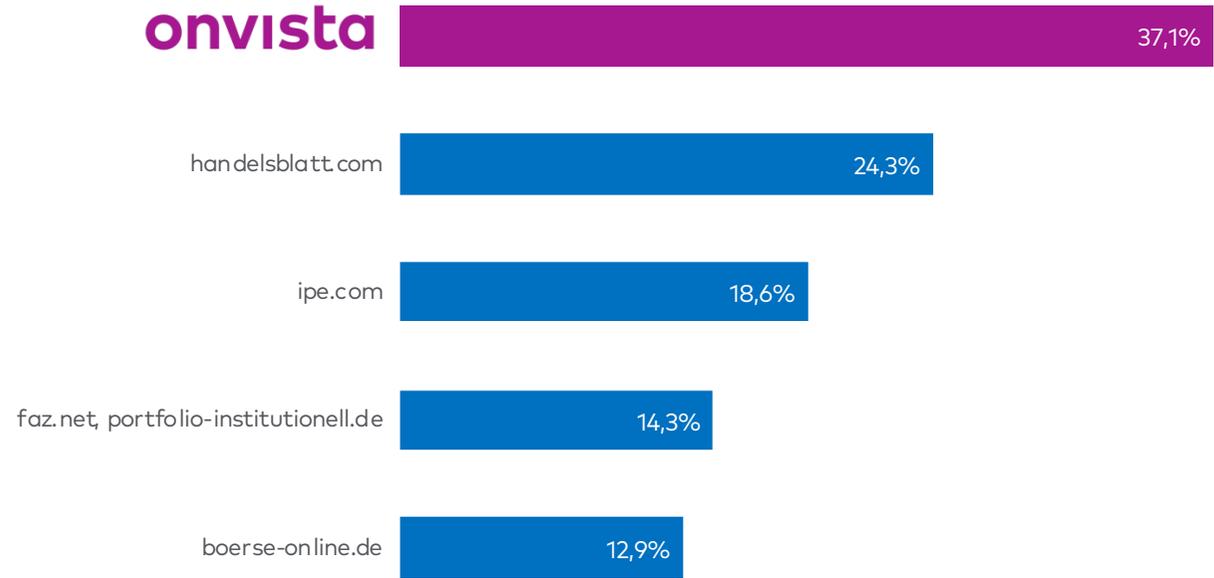
Versicherungen suchen ihre Informationen am häufigsten auf onvista.de

Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundeberatung?



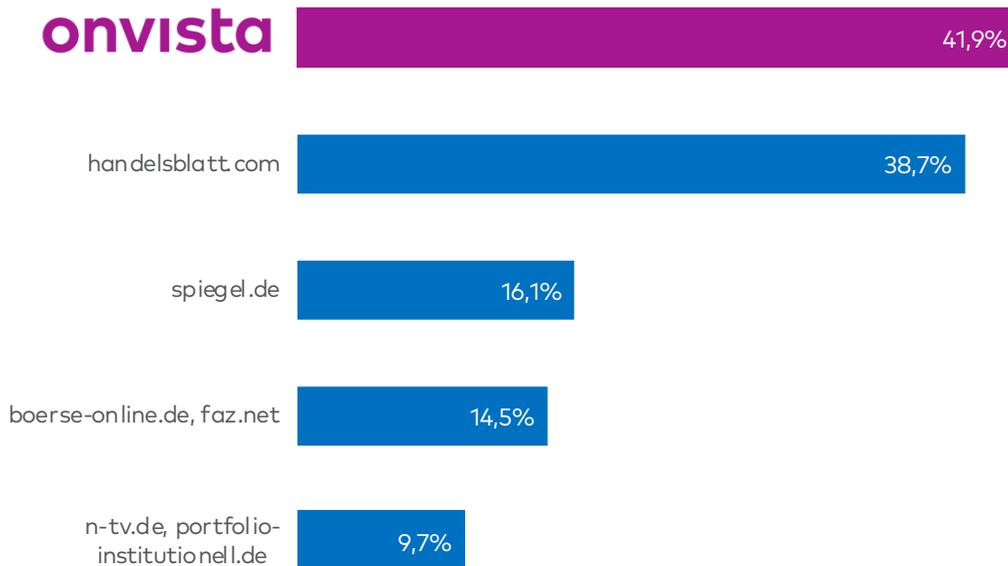
onvista.de ist für VAG-Investoren eine sehr wichtige Online-Informationsquelle

Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundenberatung?



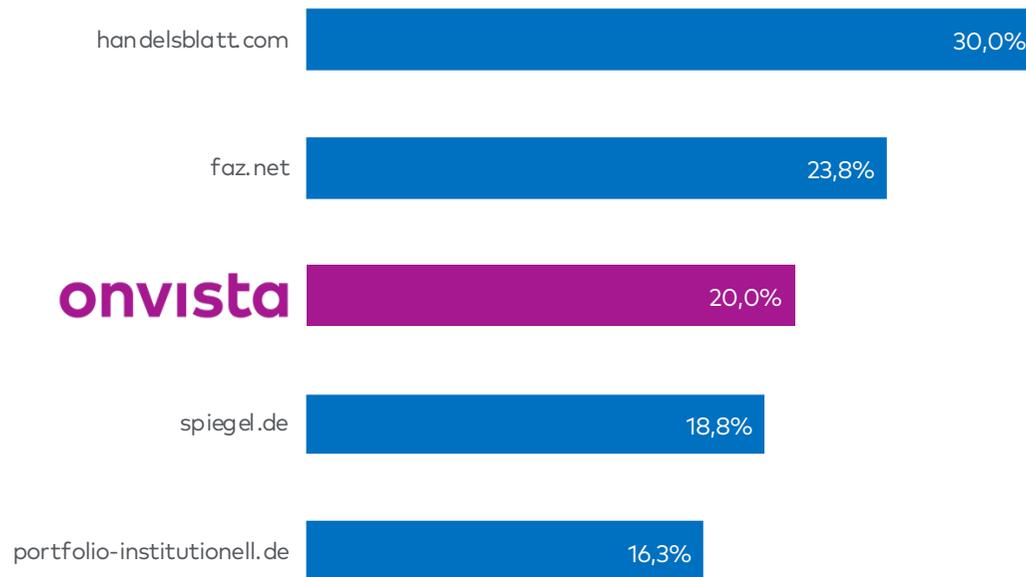
Die für berufliche Zwecke am häufigsten genutzten Webseite für Corporates ist onvista.de

Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundeberatung?



Auch Stiftungen nutzen onvista.de

Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke und Ihre Kundeberatung?



Zusatzauswertung im Wettbewerbs- vergleich

Anlageberater in Sparkassen

Ergebnis der HBS Medien- und Markenstudie 2022

Auf einer Skala von 1 (=sehr wichtig) bis 4 (= unwichtig), wie schätzen Sie die Bedeutung der folgenden Finanzportale und Webseiten für sich selbst ein?

Portal /Webseite	1 sehr wichtig	2 wichtig	3 neutral	4 unwichtig	unbekannt oder k.A.
onvista	19,6%	64,7%	9,8%	2,0%	4,0%
finanzen.net	25,5%	56,9%	13,7%	0,0%	4,0%
dasinvestment.com	11,8%	13,7%	39,2%	15,7%	19,6%
fondsprofessionell.de	2,0%	25,5%	27,5%	17,6%	27,5%

Warum besuchen Sie folgende Finanzportale und Webseiten vorwiegend?

Portal /Webseite	Kurs- informationen	Musterdepot/ Watchlist	Börsenbericht- erstattung	Kauf- entscheidung	keine Angabe
onvista	66,7%	11,8%	9,8%	9,8%	2,0%
finanzen.net	43,1%	17,6%	27,5%	3,9%	7,8%
dasinvestment.com	21,6%	5,9%	25,5%	3,9%	43,1%
fondsprofessionell.de	9,8%	21,6%	31,4%	7,8%	29,4%

Anlageberater in Privatbanken

Ergebnis der HBS Medien- und Markenstudie 2022

Auf einer Skala von 1 (=sehr wichtig) bis 4 (= unwichtig), wie schätzen Sie die Bedeutung der folgenden Finanzportale und Webseiten für sich selbst ein?

Portal /Webseite	1 sehr wichtig	2 wichtig	3 neutral	4 unwichtig	unbekannt oder k.A.
onvista	29,0%	53,2%	11,3%	4,8%	1,6%
finanzen.net	21,0%	43,5%	17,7%	12,9%	4,9%
dasinvestment.com	16,1%	11,3%	37,1%	17,7%	17,7%
fondsprofessionell.de	1,6%	19,4%	45,2%	22,6%	11,3%

Warum besuchen Sie folgende Finanzportale und Webseiten vorwiegend?

Portal /Webseite	Kurs- informationen	Musterdepot/ Watchlist	Börsenbericht- erstattung	Kauf- entscheidung	keine Angabe
onvista	71,0%	4,8%	21,0%	3,2%	0,0%
finanzen.net	51,6%	1,6%	37,1%	0,0%	9,7%
dasinvestment.com	11,3%	3,2%	46,8%	11,3%	27,4%
fondsprofessionell.de	14,5%	0,0%	37,1%	9,7%	38,7%

Dachfondsmanager

Ergebnis der HBS Medien- und Markenstudie 2022

Auf einer Skala von 1 (=sehr wichtig) bis 4 (= unwichtig), wie schätzen Sie die Bedeutung der folgenden Finanzportale und Webseiten für sich selbst ein?

Portal /Webseite	1 sehr wichtig	2 wichtig	3 neutral	4 unwichtig	unbekannt oder k.A.
onvista	35,7%	45,7%	12,9%	4,3%	1,4%
finanzen.net	12,9%	40,0%	38,5%	7,1%	1,4%
dasinvestment.com	12,9%	31,4%	27,1%	12,9%	15,7%
fondsprofessionell.de	18,6%	38,6%	14,3%	11,4%	17,1%

Warum besuchen Sie folgende Finanzportale und Webseiten vorwiegend?

Portal /Webseite	Kurs- informationen	Musterdepot/ Watchlist	Börsenbericht- erstattung	Kauf- entscheidung	keine Angabe
onvista	34,3%	25,7%	24,3%	2,9%	12,9%
finanzen.net	40,0%	18,6%	15,7%	0,0%	25,7%
dasinvestment.com	8,6%	2,9%	52,9%	7,1%	28,6%
fondsprofessionell.de	25,7%	4,3%	40,0%	12,9%	17,1%

Depot-A-Manager

Ergebnis der HBS Medien- und Markenstudie 2022

Auf einer Skala von 1 (=sehr wichtig) bis 4 (= unwichtig), wie schätzen Sie die Bedeutung der folgenden Finanzportale und Webseiten für sich selbst ein?

Portal /Webseite	1 sehr wichtig	2 wichtig	3 neutral	4 unwichtig	unbekannt oder k.A.
onvista	42,9%	26,5%	29,6%	1,0%	0,0%
finanzen.net	3,1%	26,5%	48,0%	13,2%	9,2%
dasinvestment.com	3,1%	22,4%	39,8%	21,4%	13,3%
fondsprofessionell.de	2,0%	26,5%	38,8%	22,4%	10,2%

Warum besuchen Sie folgende Finanzportale und Webseiten vorwiegend?

Portal /Webseite	Kurs- informationen	Musterdepot/ Watchlist	Börsenbericht- erstattung	Kauf- entscheidung	keine Angabe
onvista	46,5%	13,9%	17,8%	2,0%	19,8%
finanzen.net	30,7%	6,9%	22,8%	1,0%	38,6%
dasinvestment.com	8,9%	2,0%	38,6%	9,9%	40,6%
fondsprofessionell.de	11,9%	2,0%	30,7%	6,9%	48,5%

Family Offices

Ergebnis der HBS Medien- und Markenstudie 2022

Auf einer Skala von 1 (=sehr wichtig) bis 4 (= unwichtig), wie schätzen Sie die Bedeutung der folgenden Finanzportale und Webseiten für sich selbst ein?

Portal /Webseite	1 sehr wichtig	2 wichtig	3 neutral	4 unwichtig	unbekannt oder k.A.
onvista	19,7%	42,6%	24,6%	8,2%	4,9%
finanzen.net	13,1%	32,8%	26,2%	18,0%	9,8%
dasinvestment.com	18,0%	50,8%	16,4%	6,6%	8,2%
fondsprofessionell.de	6,6%	39,3%	24,6%	16,4%	13,1%

Warum besuchen Sie folgende Finanzportale und Webseiten vorwiegend?

Portal /Webseite	Kurs- informationen	Musterdepot/ Watchlist	Börsenbericht- erstattung	Kauf- entscheidung	keine Angabe
onvista	21,3%	32,8%	29,5%	1,6%	14,8%
finanzen.net	39,3%	16,4%	23,0%	1,6%	19,7%
dasinvestment.com	9,8%	13,1%	50,8%	8,2%	18,0%
fondsprofessionell.de	23,0%	0,0%	42,6%	11,5%	23,0%

Ansprechpartner



Prince Antony

T +49 (0)221 888 908 13
M +49 (0)151 17135367
E prince.antony@onvista.de



Özlem Ould Ahmed

T +49 (0)221 888 908 66
M +49 (0)151 17135366
E oezlem.ould-ahmed@onvista.de



Christian Bothe

T +49 (0)221 888 908 10
M +49 (0)151 17135373
E christian.bothe@onvista.de



Stefanie Fuhrmann

T +49 (0)221 888 908 12
M +49 (0)151 17135371
E stefanie.fuhrmann@onvista.de



Christopher Glaser

T +49 (0)221 888 908 14
M +49 (0)151 17135370
E christopher.glaser@onvista.de



Ali Oudsandji

T +49 (0)221 888 908 15
M +49 (0)171 6205032
E ali.oudsandji@onvista.de