

# Technische Spezifikationen 2025

## Allgemeine Information zu Trackings

Im Rahmen des GDPR Transparency and Consent Framework (TCF 2.0) lässt die onvista media GmbH für die Ausspielung von Display-Werbemitteln ausschließlich Trackings von IAB gelisteten Dienstleistern (Vendoren) zu.

Bitte stellen Sie sicher, dass sie für Ihre Werbeausspielung nur Trackings von Anbietern anliefern, die auf der aktuellen [Vendoren-Liste des IAB](#) enthalten sind.

Innerhalb der angelieferten Werbemittel sind alle Trackings (Zählpixel, 3rdparty Redirects) mit dem GDPR-Makro zu versehen: `gdpr_consent=${GDPR_CONSENT_XXX}&gdpr=${GDPR}`

Hierbei muss XXX durch die Vendoren ID laut der Vendoren-Liste des IAB ersetzt werden (siehe <https://iab europe.eu/vendor-list-tcf/>).

## Standardwerbeformen

	Formatgröße in px (Breite x Höhe)	Größe in kb	Dateiformate	Mögliche Portale
Billboard [1]	980 x 250	100	jpg, gif, HTML5	onvista.de
Medium Rectangle [1]	300 x 250	80	jpg, gif, HTML5	onvista.de
Halfpage Ad [1]	300 x 600	80	jpg, gif, HTML5	onvista.de
Skyscraper [1]	max. 200 x 600	80	jpg, gif, HTML5	onvista.de
Sitebar [2]	mind. 120 x 600 (skalierbar)	150	Javascript Redirect	onvista.de
Billboard	980 x 250 Tracking: UTM-Parameter zulässig, externes Adserver-Tracking nicht möglich	100	jpg, gif	Comdirect.de/Informer*

\* onvista benötigt eine schriftliche Bestätigung, dass die Werbemittel inhaltlich WpHG-konform sind.

# Technische Spezifikationen 2025

## Exklusiv Werbeformen

	Formatgröße in px (Breite x Höhe)	Größe in kb	Dateiformate	Mögliche Portale
Homepage Exklusiv Billboard [1], [3]	980 x 250	100	jpg, gif, HTML5	onvista.de
Homepage Exklusiv Billboard	980 x 250 Tracking: UTM-Parameter zulässig, externes Adserver-Tracking nicht möglich	100	jpg, gif	Comdirect.de/Informer*

\* onvista benötigt eine schriftliche Bestätigung, dass die Werbemittel inhaltlich WpHG-konform sind.

# Technische Spezifikationen 2025

## E-Mail Marketing

	Formatgröße in px (Breite x Höhe)	Größe in kb	Dateiformate	Mögliche Portale
Standalone Newsletter [4]	siehe Punkt [4]	60	plain text, html	onvista.de, Cash/onvista

## Content Integration

	Formatgröße in px (Breite x Höhe)	Größe in kb	Dateiformate	Mögliche Portale
Premium-Box onvista	<b>Text:</b> max. 120 Zeichen inkl. Leerzeichen (+ Ziellink) <b>Teaser-Box-Bild:</b> 16:10 Format	-	jpg	onvista.de
Premium-Box myonvista	<b>Headline:</b> 34 Zeichen inkl. Leerzeichen <b>Teaser-Text:</b> 120 Zeichen inkl. Leerzeichen (max. 3 Zeilen) <b>Button-Text:</b> 22 Zeichen inkl. Leerzeichen <b>URL:</b> Intern/Extern <b>Tracking:</b> UTM-Parameter zulässig, externes Ad- server-Tracking nicht möglich <b>Bild:</b> quadratisches Format mind. 800x800 Pixel Farbiger bzw. ausgefüllter Hintergrund; keine Transparenz <b>Disclaimer:</b> Ein Disclaimer ist bis zu 200 Zeichen inkl. Leerzeichen möglich.	-	jpg	my.onvista.de
Premium-Box Informer	<b>Headline:</b> max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen <b>Teaser-Text:</b> max. 145 Zeichen inkl. Leerzeichen (+ Ziellink) <b>Teaser-Box-Bild:</b> 310 x 130	-	jpg	Comdirect.de/ Informer

# Technische Spezifikationen 2025

## Content Integration

	Formatgröße in px (Breite x Höhe)	Größe in kb	Dateiformate	Mögliche Portale
Sponsored Post	<p><b>Text:</b> max. 88 Zeichen inkl. Leerzeichen (+ Ziellink)</p> <p><b>Teaser-Bild:</b> 600 x 500 px</p>	-	jpg, gif	onvista.de
News-Feed	<p>News laufen über einen RSS-Feed ein. Es funktionieren verschiedene RSS Formate oder auch nur XML (es muss nur standardkonform sein). Wie empfehlen RSS 2.0.</p>	-	-	onvista.de
Advertorial	<p><b>Headline:</b> max 100 Zeichen inkl. Leerzeichen</p> <p>Artikelzusammenfassung (optional): max 600 Zeichen</p> <p><b>Text:</b> ohne Zeichenbegrenzung</p> <p><b>Bilder:</b> möglichst hochauflösend und im Querformat (max 16:9)</p> <p><b>Es können CTAs in unserem Look und Feel erstellt werden:</b></p> <p>Buttontext und Verlinkung anliefern.</p> <p>Innerhalb des Textes können einzelne Abschnitte oder einzelne Worte hervorgehoben und verlinkt werden.</p> <p>Es ist nicht möglich, Bilder zu verlinken.</p>	-	jpg, png, Text	onvista.de

# Technische Spezifikationen 2025

## Interactions

	Formatgröße in px (Breite x Höhe)	Größe in kb	Dateiformate	Mögliche Portale
Standard	<p><b>Headline:</b> 34 Zeichen inkl. Leerzeichen</p> <p><b>Teaser-Text:</b> 120 Zeichen inkl. Leerzeichen (max. 3 Zeilen)</p> <p><b>Button-Text:</b> 22 Zeichen inkl. Leerzeichen</p> <p><b>URL:</b> Intern/Extern</p> <p><b>Tracking:</b> UTM-Parameter zulässig, externes Adserver-Tracking nicht möglich</p> <p><b>Bild:</b> quadratisches Format mind. 800x800 Pixel Farbiger bzw. ausgefüllter Hintergrund; keine Transparenz</p> <p><b>Disclaimer:</b> Ein Disclaimer ist bis zu 200 Zeichen inkl. Leerzeichen möglich</p>	-	jpg	onvista.de (AdBlocker- & Non-Consent Reichweite), App (Android & iPhone)
Banderole	<p><b>Teaser-Text:</b> 110 Zeichen inkl. Leerzeichen</p> <p><b>CTA-Text:</b> 25 Zeichen inkl. Leerzeichen</p> <p><b>Tracking:</b> URL inkl. UTM-Parameter zulässig, externes Adserver-Tracking nicht möglich</p> <p><b>Bild:</b> Logo max. 24px hoch</p>	-	jpg	onvista.de
Photo Ad	<p><b>Headline:</b> 40 Zeichen inkl. Leerzeichen</p> <p><b>Teaser-Text:</b> 160 Zeichen inkl. Leerzeichen</p> <p><b>Button-Text:</b> max. 22 Zeichen inkl. Leerzeichen</p> <p><b>URL:</b> Intern/Extern</p> <p><b>Tracking:</b> UTM-Parameter zulässig, externes Adserver-Tracking nicht möglich</p> <p><b>Bild:</b> 16:9, mind. 1.200 x 675 Pixel</p> <p><b>Hinweise zum Bild:</b> so wenig helle/weiße Farbe wie möglich nutzen, Bild dient als Hintergrundmotiv für Headline und Text, das Bild sollte sehr abstrakt sein</p> <p><b>Disclaimer:</b> Ein Disclaimer ist bis zu 200 Zeichen inkl. Leerzeichen möglich</p>	-	jpg	onvista.de (AdBlocker- & Non-Consent Reichweite), App (Android & iPhone)

# Technische Spezifikationen 2025

## Mobiles Angebot

	Formatgröße in px (Breite x Höhe)	Größe in kb	Dateiformate	Mögliche Portale
Understitial	320 x 480 px	50	jpg, gif	onvista.de (mobile Webseite)
Content Ad	300 x 250 px (Android, iPhone, mobile Webseite)	30	bmp, jpg, gif, png	onvista.de (mobile Webseite)
Mobile Banner	2:1 300 x 150 px	30	bmp, jpg, gif, png	onvista.de (mobile Webseite)
Premium Box App	<p><b>Headline:</b> 40 Zeichen inkl. Leerzeichen</p> <p><b>Teaser-Text:</b> 160 Zeichen inkl. Leerzeichen</p> <p><b>Button-Text:</b> max. 22 Zeichen inkl. Leerzeichen</p> <p><b>URL:</b> Intern/Extern</p> <p><b>Tracking:</b> UTM-Parameter zulässig, externes Adsever-Tracking nicht möglich</p> <p><b>Bild:</b> 16:9, mind. 1.200 x 675 Pixel</p> <p><b>Hinweise zum Bild:</b> so wenig helle/weiße Farbe wie möglich nutzen, Bild dient als Hintergrundmotiv für Headline und Text, das Bild sollte sehr abstrakt sein</p> <p><b>Disclaimer:</b> Ein Disclaimer ist bis zu 200 Zeichen inkl. Leerzeichen möglich</p>	-	jpg	onvista.de (iphone App & Android App)

# Technische Spezifikationen 2025

## Besonderheiten Werbeformen/Spezifikationen

Allgemein	<p>Aufgrund der asynchronen Vertaggung unserer Portale bitten wir von der Verwendung des „document write – Scriptes“ abzusehen. Andernfalls wird nicht gewährleistet, dass die Werbemittel korrekt ausgeführt und angezeigt werden.</p> <p>Die Anlieferung des Werbemittels sollte mindestens drei Tage vor Kampagnenstart erfolgen und die Premium-Box my onvista 14 Tage vorher.</p> <p>Die Werbemittel bitte https-fähig anliefern.</p>
[1] HTML5	<p>Größe und maximale Gewichte der Formate entsprechen den bisherigen Spezifikationen. Wenn mehrere Dateien verwendet werden, sollte die Root-Datei den Namen „index.html“ tragen.</p>
HTML5 Werbemittel (Implementierung ClickTags)	<p><b>Click counting library</b> Fügen Sie in der Werbemittel-Hauptdatei (index.html) das folgende Skript im Abschnitt &lt;head&gt; ein: &lt;script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-3.0.js"&gt;&lt;/script&gt;</p> <p><b>ClickTag Variablen</b> &lt;!DOCTYPE html&gt; &lt;html&gt; &lt;head&gt; &lt;title&gt;html5 multi clicktag&lt;/title&gt;  &lt;script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-3.0.js"&gt;&lt;/script&gt;  &lt;meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, maximum-scale=1.0"&gt;&lt;style&gt; body{width:300px;height:600px;margin:0;padding:0;} #main-container{width:300px;height:600px;cursor:pointer;} #click-area1{background-color:red;height:150px;display:block;} #click-area2{background-color:blue;height:150px;display:block;} #click-area3{background-color:yellow;height:150px;display:block;} #click-area4{background-color:black;height:150px;display:block;} &lt;/style&gt; &lt;/head&gt; &lt;body&gt;  &lt;div id="main-container"&gt; &lt;a id="click-area1"&gt;&lt;/a&gt; &lt;a id="click-area2"&gt;&lt;/a&gt; &lt;a id="click-area3"&gt;&lt;/a&gt; &lt;a id="click-area4"&gt;&lt;/a&gt; &lt;/div&gt; &lt;script type="text/javascript"&gt; var clickArea1 = document.getElementById(„click-area1“); clickArea1.onclick = function(){</p>

# Technische Spezifikationen 2025

## Besonderheiten Werbeformen/Spezifikationen

<p>HTML5 Werbemittel (Implementierung ClickTags)</p>	<pre> window.open(clickTag0, „blank“) } var clickArea2 = document.getElementById(„click-area2“); clickArea2.onclick = function(){ window.open(clickTag1, „blank“) } var clickArea3 = document.getElementById(„click-area3“); clickArea3.onclick = function(){ window.open(clickTag2, „blank“) } var clickArea4 = document.getElementById(„click-area4“); clickArea4.onclick = function(){ window.open(clickTag3, „blank“) } } &lt;/script&gt; &lt;/body&gt; &lt;/html&gt; </pre>
<p>Einzelne Klick-URL</p>	<p>Deklarieren Sie in der HTML-Datei des Werbemittels (index.html) die Variable „clickTag“ und weisen Sie die Klick-URL zu.</p> <pre> &lt;script&gt;var clickTag = „http://www.theclickthroughurl.com“; &lt;/script&gt; </pre>
<p>Multiple Klick-URLs</p>	<p>Wenn das Werbemittel mehrere klickbare Elemente enthält, müssen die clickTags aufgelistet (gezählt) werden: clickTag0, clickTag1, clickTag2 ...</p> <pre> &lt;script&gt; var clickTag0 = „http://www.theclickthroughurl-1.com“; var clickTag1 = „http://www.theclickthroughurl-2.com“; var clickTag2 = „http://www.theclickthroughurl-3.com“; &lt;/script&gt;  &lt;script type=“text/javascript“&gt; var clickTag0 = „http://www.test1.de“; var clickTag1 = „http://www.test2.de“; var clickTag2 = „http://www.test3.de“; var clickTag3 = „http://www.test4.de“; &lt;/script&gt; </pre>



# Technische Spezifikationen 2025

## Besonderheiten Werbeformen/Spezifikationen

### Linkzuweisung

Wenn Sie einem klickbaren Element auf dem Motiv (Text, Schaltfläche, Bild usw.) einen Hyperlink zuweisen, können Sie aus diesen Optionen auswählen.

#### Option 1

```
<a id="clickArea"></a>
```

```
<script type="text/javascript">
var clickArea = document.getElementById(„clickArea“);
clickArea.onclick = function(){
window.open(clickTag, „blank“);
}
</script>
```

#### Option 2

```
<a id="clickArea" target="_blank"></a>
```

```
<script type="text/javascript">
var clickArea = document.getElementById(„clickArea“);
clickArea.href = clickTag;
</script>
```

Bei Verwendung der 2ten Option muss auf die Initialisierung der „Click counting library“ gewartet werden. Die „Library“ muss zuerst die Javascript-Clicktag-Variablen ersetzen, bevor die Anzeige gerendert werden kann. Um zu wissen, wann die Initialisierung abgeschlossen ist, fügen Sie die „init“ –Funktion (registered callback) ein, welche eine Rückmeldung gibt, wenn die „Click counting library“ seine Aufgabe beendet hat:

```
<script>
function init(){
/* this is a custom function which starts building the ad */
}
sas.clicktag.register(function(){
init();
});
</script>
```

# Technische Spezifikationen 2025

## Besonderheiten Werbeformen/Spezifikationen

Anwendungs-  
beispiele

**Beispiel 1:** einfacher ClickTag mit der „window.open“ Methode

```

<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<title>html5 single clicktag</title>

<script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-3.0.js"></script>

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, maximum-sca-
le=1.0">

<style>
body{width:300px;height:600px;margin:0;padding:0;}
#main-container{width:300px;height:600px;cursor:pointer;}
#click-area1{background-color:red;height:600px;display:block;}
#click-area2{background-color:blue;height:150px;display:block;}
#click-area3{background-color:yellow;height:150px;display:block;}
#click-area4{background-color:black;height:150px;display:block;}
</style>
</head>
<body>

<script type="text/javascript">
var clickTag = „http://www.test.de“;
</script>

<div id="main-container">
<a id="click-area1"></a>
</div>
<script type="text/javascript">
var clickArea1 = document.getElementById(„click-area1“);
clickArea1.onclick = function(){

window.open(clickTag, „blank“)

}
</script>
</body>
</html>

```

# Technische Spezifikationen 2025

## Besonderheiten Werbeformen/Spezifikationen

### Anwendungs- beispiele

#### Beispiel 2: Multiple ClickTags mit der "window.open" Methode

```

<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<title>html5 multi clicktag</title>

<script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-3.0.js"></script>

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, maximum-sca-
le=1.0">
<style>
body{width:300px;height:600px;margin:0;padding:0;}
#main-container{width:300px;height:600px;cursor:pointer;}
#click-area1{background-color:red;height:150px;display:block;}
#click-area2{background-color:blue;height:150px;display:block;}
#click-area3{background-color:yellow;height:150px;display:block;}
#click-area4{background-color:black;height:150px;display:block;}
</style>
</head>
<body>

<script type="text/javascript">
var clickTag0 = „http://www.test1.de“;
var clickTag1 = „http://www.test2.de “;
var clickTag2 = „http://www.test3.de “;
var clickTag3 = „http://www.test4.de “;
</script>

<div id="main-container">
<a id="click-area1"></a>
<a id="click-area2"></a>
<a id="click-area3"></a>
<a id="click-area4"></a>
</div>
<script type="text/javascript">
var clickArea1 = document.getElementById(„click-area1“);
clickArea1.onclick = function(){

window.open(clickTag0, „blank“)

}
var clickArea2 = document.getElementById(„click-area2“);
clickArea2.onclick = function(){

window.open(clickTag1, „blank“)

}
var clickArea3 = document.getElementById(„click-area3“);
clickArea3.onclick = function(){

```

# Technische Spezifikationen 2025

## Besonderheiten Werbeformen/Spezifikationen

### Anwendungs- beispiele

```

window.open(clickTag2, „blank“)
}
var clickArea4 = document.getElementById(„click-area4“);
clickArea4.onclick = function(){

window.open(clickTag3, „blank“)
}
</script>
</body>
</html>

```

### Beispiel 3: Einfacher ClickTag mit der "registered callback" Funktion

```

<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<title>html5 single clicktag with callback test</title>
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, maximum-sca-
le=1.0">

<script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-3.0.js"></script>
<style>
body{width:300px;height:600px;margin:0;padding:0;}
#main-container{width:300px;height:600px;cursor:pointer;}
#click-area1{background-color:red;height:600px;display:block;}
#click-area2{background-color:blue;height:150px;display:block;}
#click-area3{background-color:yellow;height:150px;display:block;}
#click-area4{background-color:black;height:150px;display:block;}
</style>
</head>
<body>

<script type="text/javascript">
var clickTag = „http://www.test.de“;
</script>

<div id="main-container">
<a id="click-area1" target="_blank"></a>
</div>

<script>
function customerFunc(){
var clickArea1 = document.getElementById(„click-area1“);
clickArea1.href = clickTag;
}
sas.clicktag.register(function(){
customerFunc();
});
</script>
</body>
</html>

```

# Technische Spezifikationen 2025

## Besonderheiten Werbeformen/Spezifikationen

[2] Sitebar	Die Sitebar ist ein dynamisches Werbemittel, das sich der Bildschirmbreite anpasst. Das Werbemittel muss als responsives Werbemittel angeliefert werden.
[3] Homepage Exklusiv und Bereichsbuchungen	Grundsätzlich die Werbemittel bitte physisch anliefern. Eine Einbindung als Redirect oder iFrame ist ebenfalls möglich. Dabei ist die Serverauslastung zu beachten. Die einzelnen Elemente dürfen nicht größer als 80 kb sein. Es werden max. 3 Motive in Rotation geschaltet.
[4] Standalone Newsletter onvista.de	<p>Dateiformat: HTML Anlieferung 5 Tage im Voraus Größe max. 60kb (inkl. aller Dateien) Betreff max. 70 Zeichen</p> <p>Alle Grafiken die im Newsletter angezeigt werden, müssen physisch angeliefert werden. Referenzierung auf externe Kundenserver sind nicht gestattet. Bitte liefern Sie Daten im gif-oder .jpg-Format an. Für eine optimale Darstellbarkeit in allen gängigen Mailclients beachten Sie bitte Folgendes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Verwenden Sie ein Tabellenlayout.</li> <li>Nutzen Sie ausschließlich statischen Inhalt (kein JavaScript, kein Flash).</li> <li>Keine Formulare.</li> <li>Keine Anker-Links, da diese nicht global genutzt werden können.</li> <li>Keine externen css-Dateien, keine css-Definitionen im Header &gt;&gt; nur Inline-Styles.</li> <li>Keinen Blocksatz (z. B. align=„justify“).</li> <li>Keine Hintergrundbilder (z. B. als Farbverlauf oder als Hintergrund in einer Tabelle).</li> <li>Keine DIVs.</li> <li>Bevorzugen Sie HTML-Tags vor Style-Attributen (z.B. &lt;p align=„right“&gt; statt &lt;p style=„text-align:right;“&gt;).</li> <li>Die Schriftformatierung sollte grundsätzlich für alle Absätze per &lt;font&gt;-Tag festgelegt werden, nicht per Inline-Style (Outlook 2007 Problematik) erfolgen.</li> <li>Bilder innerhalb von Tabellen (z.B. Rahmen) dürfen höchstens gestaucht aber niemals gestreckt werden (Outlook 2007 Problematik).</li> </ul> <p>Vermeiden Sie URLs im Linktext / Verweistext insbesondere http://--ZielUrl--da manche Mailclients diese als Phishing Versuch werten.</p> <p>Eine Endkontrolle wird abschließend durch unsere Fachabteilung durchgeführt, dabei wird der von Ihnen angelieferte Newsletter auf die korrekte Darstellung getestet.</p> <p>Mit den oben genannten Spezifikationen ist eine saubere Darstellung in den gängigen Mailprogrammen gewährleistet.</p> <p>Werden diese Spezifikationen nicht eingehalten, kann es zu Darstellungsfehlern (speziell in Lotus Notes und Outlook 2007) kommen.</p>