

Technische Spezifikationen

2026

Allgemeine Information zu Trackings

Im Rahmen des GDPR Transparency and Consent Framework (TCF 2.0) lässt die onvista media GmbH für die Ausspielung von Display-Werbemitteln ausschließlich Trackings von IAB gelisteten Dienstleistern (Vendoren) zu.

Bitte stellen Sie sicher, dass sie für Ihre Werbeausspielung nur Trackings von Anbietern anliefern, die auf der aktuellen Vendoren-Liste des IAB enthalten sind.

Innerhalb der angelieferten Werbemittel sind alle Trackings (Zählpixel, 3rdparty Redirects) mit dem GDPR-Makro zu versehen: `gdpr_consent=${GDPR_CONSENT_XXX} &gdpr=${GDPR}`

Hierbei muss **XXX** durch die Vendoren ID laut der Vendoren-Liste des IAB ersetzt werden (siehe <https://iabeurope.eu/vendor-list-tcf/>).

Standardwerbemittel

	Formatgröße in px (B x H)	Größe in kB	Dateiformate	Mögliche Portale
Billboard [1]	980 x 250	100	jpg, gif, HTML5	onvista.de
Medium Rectangle [1]	300 x 250	80	jpg, gif, HTML5	onvista.de
Halfpage Ad [1]	300 x 600	80	jpg, gif, HTML5	onvista.de
Skyscraper [1]	max. 200 x 600	80	jpg, gif, HTML5	onvista.de
Sitebar [2]	mind. 120 x 600	150	jpg, gif, HTML5	onvista.de
Billboard	980 x 250 Tracking: UTM-Parameter zulässig, externes Adserver-Tracking nicht möglich	100	jpg, gif (physisch)	comdirect.de/Informer*

* onvista benötigt eine schriftliche Bestätigung, dass die Werbemittel inhaltlich WpHG-konform sind.

Content-Integrationen

	Formatgröße in px (B x H)	Größe in kB	Dateiformate	Mögliche Portale
Premium-Box onvista	Text: max. 120 Zeichen inkl. Leerzeichen (+Ziellink) Teaser-Box-Bild: 16:10 Format Disclaimer: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen möglich	-	jpg	onvista.de
Premium-Box myonvista	Headline: 34 Zeichen inkl. Leerzeichen Teaser-Text: 120 Zeichen inkl. Leerzeichen (max. 3 Zeilen) Button-Text: 22 Zeichen inkl. Leerzeichen URL: Intern/Extern Tracking: UTM-Parameter zulässig, externes Adsever- Tracking nicht möglich Bild: quadratisches Format mind. 800 x 800 px Farbiger bzw. ausgefüllter Hintergrund; keine Transparenz Disclaimer: max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen möglich		jpg	my.onvista.de
Premium-Box Informer	Headline: max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen Teaser-Text: max. 145 Zeichen inkl. Leerzeichen (+ Ziellink) Teaser-Box-Bild: 310 x 130 px	-	jpg	comdirect.de/Informer
Sponsored Post	Text: max. 88 Zeichen inkl. Leerzeichen (+ Ziellink) Teaser-Bild: 600 x 500 px	-	jpg, gif	onvista.de
News-Feed	News laufen über einen RSS-Feed ein. Es funktionieren verschiedene RSS-Formate oder auch nur XML (es muss nur standardkonform sein). Wir empfehlen RSS 2.0.	-	jpg, png, Text	onvista.de

Content-Integrationen

	Formatgröße in px (B x H)	Größe in kB	Dateiformate	Mögliche Portale
YouTube Sponsoring	Video: mind. FullHD, max. 30 Sekunden Text in der Video-Beschreibung: max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen Tracking: URL mit max. 200 Zeichen Bild: Logo (als Freisteller)	-	-	youtube.com/@onvista
YouTube Gastauftritt	Bauchbinde: Name und Position / Titel des Gastes Text in der Video-Beschreibung: max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen Tracking: URL mit max. 200 Zeichen			youtube.com/@onvista

Interactions

	Formatgröße in px (B x H)	Größe in kB	Dateiformate	Mögliche Portale
Standard	<p>Headline: 34 Zeichen inkl. Leerzeichen</p> <p>Teaser-Text: 120 Zeichen inkl. Leerzeichen (max. 3 Zeilen)</p> <p>Button-Text: 22 Zeichen inkl. Leerzeichen</p> <p>URL: Intern/Extern</p> <p>Tracking: UTM-Parameter zulässig, externes Adserver-Tracking nicht möglich</p> <p>Bild: quadratisches Format mind. 800 x 800 px Farbiger bzw. ausgefüllter Hintergrund; keine Transparenz</p> <p>Disclaimer: max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen möglich</p>	-	jpg	onvista.de (AdBlocker- & Non-Consent Reichweite), App (Non-Consent Reichweite Android & iOS)
Banderole	<p>Teaser-Text: 110 Zeichen inkl. Leerzeichen</p> <p>CTA-Text: 25 Zeichen inkl. Lesezeichen</p> <p>Tracking: URL inkl. UTM-Parameter zulässig, externes Adserver-Tracking nicht möglich</p> <p>Bild: Logo max. 24 px hoch</p>	-	jpg, gif	onvista.de
Photo Ad	<p>Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen</p> <p>Teaser-Text: 160 Zeichen inkl. Leerzeichen</p> <p>Button-Text: max. 22 Zeichen inkl. Leerzeichen</p> <p>URL: Intern/Extern</p> <p>Tracking: UTM-Parameter zulässig, externes Adserver-Tracking nicht möglich</p> <p>Bild: 16:9, mind. 1.200 x 675 px Hinweise: so wenig helle/weiße Farbe wie möglich nutzen, Bild dient als Hintergrundmotiv für Headline und Text, das Bild sollte sehr abstrakt sein.</p> <p>Disclaimer: max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen möglich</p>			onvista.de (AdBlocker- & Non-Consent Reichweite), App (Non-Consent Reichweite Android & iOS)

Mobiles Angebot

	Formatgröße in px (B x H)	Größe in kB	Dateiformate	Mögliche Portale
Understitial	320 x 480 px	50	jpg, gif	onvista.de (mobile Webseite)
Content Ad	300 x 250 px	30	jpg, gif, png	onvista.de (mobile Webseite), App (Android, iOS)
Mobile Banner	2:1 300 x 150 px 3:1 300 x 100 px 6:1 300 x 50 px	30	jpg, gif, png	onvista.de (mobile Webseite), App (Android, iOS)
Premium Box App	<p>Version Non-Consent: Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen Teaser-Text: 160 Zeichen inkl. Leerzeichen Button-Text: max. 22 Zeichen inkl. Leerzeichen URL: Intern/Extern Tracking: UTM-Parameter zulässig, externes Adsever- Tracking nicht möglich</p> <p>Bild: 16:9, mind. 1.200 x 675 px Hinweise: so wenig helle/weiße Farbe wie möglich nutzen, Bild dient als Hintergrundmotiv für Headline und Text, das Bild sollte sehr abstrakt sein.</p> <p>Disclaimer: max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen möglich</p> <p>Version Consent: Übernahme der Non-Consent Version als Display-Format</p> <p>oder alternativ</p> <p>300x250 Creative</p>	-	jpg	App (Android & iOS)

Besonderheiten Werbeformen / Spezifikationen

Allgemein

Die Anlieferung des Werbemittels sollte mindestens drei Tage vor Kampagnenstart erfolgen.

Die Werbemittel bitte https-fähig anliefern.

[1] HTML5

Aufgrund der asynchronen Vertagung unserer Portale bitten wir von der Verwendung des „document write – Scriptes“ abzusehen. Andernfalls wird nicht gewährleistet, dass die Werbemittel korrekt ausgeführt und angezeigt werden.

[2] Sitebar

Die Sitebar ist ein dynamisches Werbemittel, das sich der Bildschirmbreite anpasst. Das Werbemittel muss als responsives Werbemittel angeliefert werden.

[3] Homepage Exklusiv und Bereichsbuchungen

Grundsätzlich die Werbemittel bitte physisch anliefern. Eine Einbindung als Redirect oder iFrame ist ebenfalls möglich. Dabei ist die Serverauslastung zu beachten.

Die einzelnen Elemente dürfen nicht größer als 80 kb sein.

Es werden max. 3 Motive in Rotation geschaltet.